

Crisi & Sviluppo @ Manageritalia

Oltre la crisi, per cogliere opportunità e sviluppo



8 – POTENZIARE E SOCIALIZZARE IL VALORE MANAGERIALE

20 Set 2015 di [Redazione](#) - [Opportunità e Sviluppo](#)

Potenziare il contributo di Manageritalia e dei suoi manager allo sviluppo della società civile, iniziato da tempo (e culminato nella nascita di #PRIORITALIA), prevedendo percorsi formativi ad hoc per chi ha voglia e competenze e rafforzando la capacità di comunicare ed essere visibili. Per essere riconosciuti come *social innovator* dobbiamo essere precursori nei comportamenti, negli strumenti (uso delle tecnologie), nelle relazioni, nei linguaggi, nei contenuti. Proporci come “artigiani del merito” e “costruttori di visioni e architetture sociali”.

Per questo è prioritario:

- **individuare una priorità (area/azione) annuale** da sviluppare per farne una sfida e un brand identitario;
- **sperimentare nuovi format per comunicare alla società chi è e cosa fa il manager** con storytelling che veicoli contenuti originali, identità riconoscibile e valori condivisi;
- **creare un centro studi** che produca studi e analisi per legittimare la reputation della comunità manageriale;
- **disegnare percorsi formativi per acquisire competenza politico-sociale**, indispensabile e unita a quella manageriale per agire bene nella società e nella politica.

[CLICCA QUI PER APPROFONDIRE](#)

TAG: [valore manageriale](#)

[Commenta](#)

[Tweet](#)

Mi piace

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *