

# Crisi & Sviluppo @ Manageritalia

## Oltre la crisi, per cogliere opportunità e sviluppo



### 7 – VALORIZZARE IL TERRITORIO

20 Set 2015 di [Redazione](#) - [Opportunità e Sviluppo](#)

Aumentare la capacità e l'azione delle associazioni territoriali puntando a favorire lo sviluppo di eccellenze e competenze locali e una maggiore capillarità di pensiero e azione. Rafforzare sul territorio la visibilità dei manager come fattori chiave dello sviluppo d'impresa e interlocutori importanti nei processi decisionali delle comunità in cui vivono e operano. Instaurare rapporti più diretti e capillari con i manager associati, anche nei luoghi di lavoro, e metterli a fattor comune nelle relazioni con aziende, associazioni di rappresentanza e altri stakeholder locali.

Per questo è prioritario:

- **aprire cantieri di lavoro a livello provinciale**, per coinvolgere gli associati su tematiche specifiche, mappando a monte le loro competenze e disponibilità;
- **sviluppare i rapporti con le istituzioni regionali** (anche con organizzazioni estere o collegate a progetti internazionali) partecipando ai tavoli delle politiche del lavoro;
- **realizzare un progetto di comunicazione territoriale** (media locali e canali Manageritalia, mensile Dirigente ecc.) per migliorare le relazioni con gli stakeholder;
- **migliorare l'assistenza sanitaria** attraverso convenzioni "eccellenti" con strutture esistenti e la relazione con i servizi sanitari regionali, per migliorare l'integrazione tra pubblico e privato;
- **potenziare le competenze sindacali** per supportare gli associati nell'intera vita professionale e sviluppare i rapporti con le imprese e le organizzazioni di rappresentanza.

[CLICCA QUI PER APPROFONDIRE](#)

TAG: [presidiare il territorio](#)

[Commenta](#)

[Tweet](#)

Mi piace

**Lascia un commento**

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*