

Storie che fanno Spazio: *Stem*

Quando una
testimonianza apre
nuove possibilità



**IL VALORE
NON
HA CONFINI**

Roma 4 giugno 2026


MANAGERITALIA
LAZIO, ABRUZZO, MOLISE
SARDEGNA, UMBRIA

Storie che fanno Spazio: STEM

Quando una testimonianza apre nuove possibilità

"Le storie non cambiano solo chi le ascolta, ma aprono nuove possibilità per chi verrà dopo."

Perché è nata?

L'inclusione è diventata sempre più centrale nel percorso di crescita dell'organizzazione. Tuttavia, trasformare principi come Diversità, Equità, Inclusione e Accessibilità in qualcosa di concreto richiede strumenti capaci di parlare alle persone in modo autentico.

Da questa esigenza nasce l'idea di creare un momento che vada oltre la comunicazione tradizionale: non una semplice presentazione o una sessione formativa, ma una storia vera.

Una storia capace di mostrare che talento, passione e determinazione possono superare barriere culturali e stereotipi consolidati.

Per questo è stata coinvolta **una figura femminile di riferimento nel mondo scientifico e tecnologico**, con l'obiettivo di utilizzare la sua esperienza come leva di ispirazione e riflessione collettiva.

Come funziona?

L'iniziativa è stata progettata come un'**esperienza di confronto e ispirazione** aperta all'intera popolazione aziendale.

Il modello operativo prevedeva:

Evento ibrido

Questo approccio ha garantito accessibilità e ampia partecipazione

- partecipazione in presenza
- diretta streaming
- possibilità di interazione

Testimonianza diretta

L'evento si è sviluppato nell'ambito del **percorso Gender Equality**, in prossimità della **Giornata Internazionale delle Donne e Ragazze nella STEM** (11 febbraio).

L'incontro ha avuto al centro la testimonianza di una professionista del panorama scientifico e tecnologico che ha raccontato:

- percorso professionale
- difficoltà incontrate
- bias vissuti
- strategie adottate
- ostacoli trasformati in opportunità

Tra i momenti più significativi, il racconto dell'esperienza di essere inizialmente l'unica donna in contesti altamente tecnici e competitivi: una condizione trasformata da possibile limite a leva per affermare il proprio valore.

Dialogo Aperto

L'evento non si è limitato all'ascolto. Dopo il racconto iniziale è stato creato uno spazio dedicato a:

- domande
- riflessioni
- condivisione di esperienze
- collegamenti con la propria realtà professionale

Questo ha reso il momento altamente partecipativo e concreto.

♥ Cosa è successo davvero?

L'impatto più importante non è stato solo quantitativo.

Persone

- forte partecipazione e coinvolgimento

- curiosità e apertura al dialogo
- maggiore identificazione nei temi trattati
- crescita della consapevolezza

Organizzazione

- maggiore sensibilità verso i temi DEIA
- rafforzamento della cultura inclusiva
- maggiore vicinanza dei temi della parità alla quotidianità lavorativa

Cultura

L'iniziativa ha dimostrato che i temi DEIA diventano più forti quando smettono di essere concetti astratti e iniziano a essere vissuti attraverso esperienze reali.

Cosa abbiamo imparato?

Da questa esperienza sono emersi alcuni elementi molto chiari:

- ✓ Le esperienze raccontate in prima persona hanno un impatto superiore ai contenuti teorici
- ✓ Le persone si riconoscono nelle storie autentiche
- ✓ Creare spazi di dialogo aumenta coinvolgimento e partecipazione
- ✓ Rendere questi momenti accessibili a tutta la popolazione aziendale amplifica il cambiamento culturale

Si può replicare?

Difficoltà ★★☆☆☆

Investimento ★★☆☆☆

Impatto ★★★★★

Può essere replicata facilmente in:

- aziende
- università
- associazioni
- programmi DEIA
- percorsi di leadership
- eventi HR

Elementi chiave:

- ✓ testimonial autentici
- ✓ moderazione efficace
- ✓ spazio per il confronto
- ✓ accessibilità digitale
- ✓ coinvolgimento della popolazione interna

WOW FACTOR

Trasformare una testimonianza individuale in una possibilità concreta per altre persone.

Perché quando una persona racconta il proprio percorso con autenticità, smette di parlare solo di sé e inizia ad aprire nuove strade per chi ascolta.

Tabella – Approfondimento operativo – Come replicare la Best Practice

Di seguito gli elementi operativi utili per aziende che intendano implementare un modello analogo.

OBIETTIVI	STRUTTURA SUGGERITA	FIGURE COINVOLTE	POSSIBILI KPI	ELEMENTI DI ATTENZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • aumentare la consapevolezza sui temi DEIA • favorire empowerment femminile • promuovere modelli positivi STEM • stimolare riflessioni sui bias 	<p>Durata evento</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90–120 minuti <p>Sequenza consigliata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione del contesto 2. Testimonianza 3. Condivisione esperienze 4. Sessione Q&A 5. Raccolta feedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsor interno • Referente DEI • Figura di Moderazione • Speaker/Testimonial • Community interna 	<p>Quantitativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • partecipanti • tasso partecipazione • domande ricevute • interazioni live <p>Qualitativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • percezione del valore dell’iniziativa • consapevolezza sui bias • qualità delle conversazioni generate 	<ul style="list-style-type: none"> • privilegiare autenticità rispetto alla formalità • selezionare role model credibili • creare uno spazio sicuro • favorire partecipazione attiva