



FASDAC

APP MYCLINIC FASDAC

Video consulti specialistici da remoto per tutti gli assistiti del Fondo, anche in vacanza!



Anche quest'anno il Fasdac è al tuo fianco, anche in vacanza.

Oltre alla consueta offerta sanitaria, potrai continuare a contare su MyClinic Fasdac, l'App per effettuare visite specialistiche da remoto in oltre 20 specialità mediche.

Dopo due anni di attivazione, il servizio è stato rinnovato per altri due anni grazie all'accordo con Welion (Gruppo Generali), confermando l'impegno del Fondo per una medicina sempre più accessibile, moderna e centrata sulla qualità del contatto medico-paziente, anche a distanza.

Chi può utilizzare l'App MyClinic Fasdac?

Tutti gli assistiti Fasdac (dirigenti in servizio, proscutatori volontari, pensionati diretti e indiretti) e i loro familiari aventi diritto.

Come funziona?

- Registrati su MyClinic Fasdac.
- Ottieni il tuo codice personale univoco.
- Prenota in autonomia giorno, orario, specializzazione e medico.
- Effettua il video consulto da casa, dall'ufficio o anche sotto l'ombrellone!

È un **servizio in forma diretta** e non comporta alcun costo per l'assistito. ■

Scopri di più su MyClinic Fasdac e registrati

 www.fasdac.it/MyClinic-Fasdac

LA POLIZZA TEMPORANEA CASO MORTE

La garanzia Tcm, inclusa nella contribuzione e modulata sull'età, è prevista all'interno della Convenzione Antonio Pastore. Una tutela concreta per i familiari dei dirigenti

In genere, le coperture assicurative costituiscono un mezzo per darci maggiore tranquillità, trasferendo, in tutto o in parte, le conseguenze di eventi indesiderati. La Tcm (Temporanea caso morte) costituisce una tutela nei confronti dei sopravvissuti (beneficiari), i quali potrebbero subire danni economici a seguito del venir meno di un determinato soggetto (assicurato). La prestazione consiste nella liquidazione di un capitale al verificarsi dell'evento. È pertanto importante, ad esempio, assicurare il produttore o il principale produttore di reddito di un nucleo familiare, utilizzando la polizza Tcm come ulteriore strumento di pianificazione finanziaria e

patrimoniale. Questa può offrire una protezione concreta ai propri familiari, aiutandoli ad affrontare con meno ostacoli le conseguenze economiche derivanti dal caso di morte.

Nel nostro Paese questa tipologia di polizza ha una diffusione piuttosto ampia; spesso è sottoscritta in concomitanza alla stipula di un mutuo (non più obbligatoria, ma nei fatti sempre presente), ma anche per costituire un lascito a uno o più soggetti terzi nella massima libertà dai vincoli dettati dalla successione ereditaria. Mantiene inoltre un vantaggio di tipo fiscale in quanto il premio pagato (fino a un tetto massimo di 530 euro) risulta, nella per-

LA COPERTURA TCM NELLA CONVENZIONE ANTONIO PASTORE

	È la garanzia che tutela i beneficiari designati dal dirigente nel caso di sua premiorienza per qualsiasi causa , mettendo a loro disposizione una somma che può sopperire a eventuali problemi economici derivanti dall'improvvisa mancanza del suo reddito.
	Il premio destinato alla polizza Temporanea caso morte monoannuale è comunque compreso nel contributo annuo versato alla Convenzione Antonio Pastore , anche se è variabile in funzione del sesso e dell'età assicurativa raggiunta dal dirigente.
	Il capitale assicurato dalla polizza Temporanea caso morte monoannuale varia in funzione dell'età raggiunta dal dirigente, tutelando i nuclei familiari più giovani, spesso formati da persone non ancora autonome dal punto di vista economico.
	Il capitale va da un massimo di 520.000 euro (per un'età del dirigente compresa tra i 21 e i 29 anni) a un minimo di 150.000 euro (per un'età tra i 60 e i 65 anni); tra i 66 e i 70 anni la polizza è comunque attiva per capitali dai 75.000 ai 55.000.
	La forma assicurativa decorre trascorsi sei mesi dalla prima nomina a dirigente ed è attiva durante tutto il periodo contributivo (come dirigente o volontario), fino al raggiungimento del 70° anno di età.



centuale del 19%, detraibile dall'imposta da pagare in sede di dichiarazione fiscale.

La copertura nella Convenzione Antonio Pastore

Nel sistema di tutele assicurative previste dalla Convenzione Antonio Pastore è compresa anche la copertura in caso di premorienza del dirigente in servizio o del prosecutore volontario.

La polizza Tcm della Convenzione Antonio Pastore prevede un capitale assicurato decrescente in funzione dell'aumento dell'età.

Questa variabile segue il criterio generale secondo cui i nuclei familiari "più giovani" e ancora "in formazione" necessitano di una maggiore tutela.

Pertanto, il capitale assicurato decresce con l'avanzare dell'età del dirigente e la maggiore stabilità economica del nucleo familiare.

Il capitale assicurato dalla polizza monoannuale varia da un massimo di 520.000 euro (per un'età

compresa tra i 21 e i 29 anni) a un minimo di 150.000 euro (per un'età tra i 60 e i 65 anni). Tra i 66 e i 70 anni la polizza è comunque attiva per capitali dai 75.000 ai 55.000 euro.

Esiste anche la possibilità, raggiunto il 66° anno di età, di sospendere la garanzia qualora non la si ritenga più rispondente alle proprie esigenze.

Attenzione: scegliendo di sospendere questa garanzia, automaticamente verrà meno anche la copertura Dread Disease (che tutela in caso di malattie gravi).

Premio incluso nella contribuzione

La garanzia Temporanea caso morte è prestata qualunque sia la causa del decesso: infortunio professionale, extraprofessionale o malattia.

Il premio, variabile in funzione del sesso e dell'età assicurativa raggiunta dal dirigente all'inizio di ogni anno di servizio, è compreso nel contributo annuo versato alla Convenzione Antonio Pastore. ■

CORSI DI FORMAZIONE

Cfmt - Centro di formazione management del terziario propone un'offerta totalmente su misura e costruita intorno a quattro competenze trasversali, per supportare la persona e il suo percorso di apprendimento

Team empowerment

Sistemi complessi e innovazione

Strumenti pratici per guidare innovazione e cambiamento



ONLINE

30 settembre

Fiducia: fidarsi poco, troppo, "abbastanza"

Dal lavoro di gruppo al gioco di squadra



ONLINE

23 ottobre

Il conflitto generativo

Dal disaccordo al dialogo: strategie per una relazione efficace



BRESCIA

13 novembre

Personal improvement

Strategie di influencing

Come creare consenso e attivare il cambiamento



ONLINE

12 e 19 settembre

Career swot analysis

Qual è il tuo valore professionale sul mercato?



ONLINE

17 settembre

Il valore umano nell'era dell'IA

Oltre la performance, verso una leadership più consapevole e umana



CFMT MILANO

23 settembre

Organizational performance

ChatGPT

Digital solutions



ONLINE

9 settembre

Il metodo dei moltiplicatori nella valutazione d'impresa

Valutazione d'azienda e analisi degli investimenti



ONLINE

19 settembre

L'applicazione del metodo reddituale per valutare un'impresa

Scoprire il metodo reddituale



ONLINE

26 settembre

Business development

Invisible influence: come gli altri modellano ciò che facciamo - senza che ce ne accorgiamo

Una conversazione tra Jonah Berger e Giuseppe Stigliano



PERO

18 settembre

Creare nuove opportunità di vendite nascoste: cross selling e up selling

I "maiusenza" per gestire con successo la rete vendita



ONLINE

26 settembre

Paghiamo un prezzo o compriamo un valore?

Il commerciale 2026



ONLINE

10 ottobre

PER INFORMAZIONI:

www.cfmt.it

MILANO

info@cfmt.it, 02 5406311

ROMA

info@cfmt.it, 06 5043053

La partecipazione ai corsi è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento dei contributi.

SMART LEARNING EXECUTIVE PROGRAM - STRATEGY & MARKETING

In collaborazione con Polimi Graduate School of Management

In un contesto in cui il tempo è sempre più frammentato e la formazione deve integrarsi armonicamente con le agende professionali, Cfmt e Polimi Graduate School of Management propongono un nuovo Smart learning program dedicato ai temi chiave della strategia, del marketing e della digitalizzazione.

Un percorso flessibile e concreto

Un programma progettato per offrire ai manager l'opportunità di aggiornarsi con rigore e concretezza, senza rinunciare alla compatibilità con i propri impegni quotidiani. Due moduli distribuiti nell'arco di due mesi che integrano formazione in presenza, attività online asincrone e sessioni live, per un'esperienza completa, dinamica e orientata al risultato.

Kick off, moduli blended e graduation

Il programma si apre con un kick off iniziale, occasione per conoscere il gruppo, gli obiettivi formativi e la struttura del percorso. Da lì si sviluppano due moduli blended, che alternano momenti individuali e collettivi, teoria e pratica, per poi concludersi con una sessione di graduation pensata per valorizzare quanto appreso e stimolare un piano d'azione futuro.

Ciascun modulo comprende:

- **clip asincrone**, che consentono di apprendere in autonomia i concetti fondamentali e i modelli teorici, ottimizzando il tempo e personalizzando i propri ritmi di studio;
- **sessioni live**, in cui approfondire i contenuti insieme a docenti ed esperti, confrontarsi con il gruppo, svolgere esercitazioni pratiche e lavori di gruppo;
- **aule in presenza**, giornate di formazione intensiva con docenti esperti, orientate a trasferire strumenti applicabili in azienda e favorire lo scambio tra pari.

Questa struttura ibrida consente di sviluppare competenze tecniche e trasversali, coniugando l'efficacia dell'apprendimento esperienziale con la flessibilità del digitale.

A chi è rivolto

Il percorso è pensato per dirigenti e manager dell'area commerciale, vendite e marketing che vogliono aggiornare le proprie competenze e confrontarsi con le più recenti evoluzioni del contesto strategico e digitale. Una formazione utile sia per chi guida team e progetti, sia per chi ha l'esigenza di riposizionare l'offerta aziendale in un mercato in continua trasformazione.

Competenze chiave

I partecipanti svilupperanno competenze su vantaggio competitivo, creazione di valore, diversificazione, gestione del brand e comunicazione multicanale, con focus su casi reali e innovazioni tecnologiche. Con attività di team building, workshop pratici e interventi ispirazionali, il programma mira a preparare i manager ad affrontare le sfide dei mercati globali in continua evoluzione.

Certificazione digitale

Al termine del programma, con una frequenza minima dell'80%, ogni partecipante otterrà un **Open badge con doppia firma Cfmt e Polimi**. Una certificazione digitale, verificabile e spendibile a livello professionale, che attesta le competenze acquisite e consente di valorizzarle nel proprio profilo, anche a livello internazionale. ■

Smart learning executive program - Strategy & Marketing

Dal 6 ottobre

Per iscrizioni:



https://bit.ly/CFMT_Strategy_Marketing

