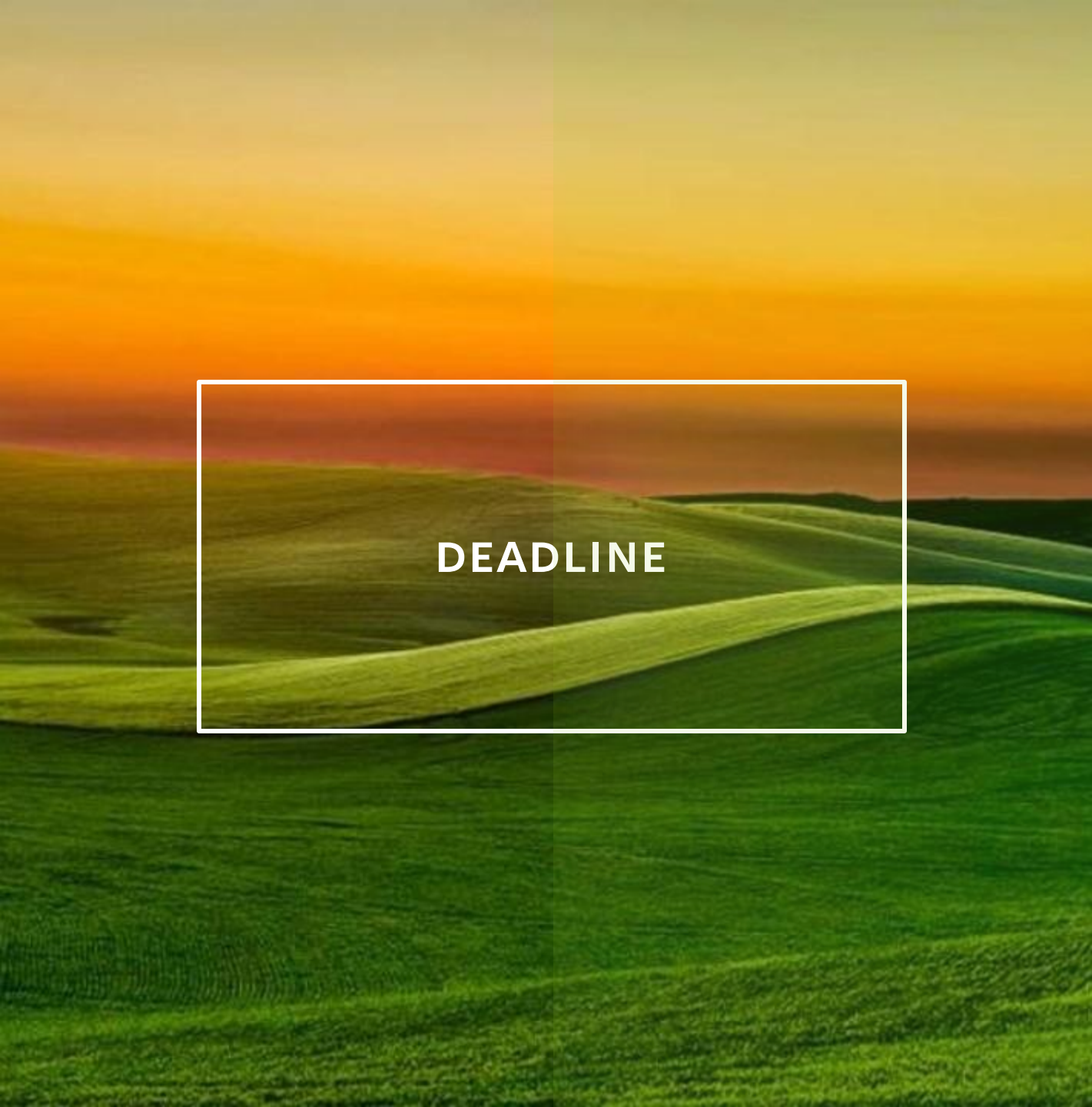


ESG E LA CREAZIONE DI VALORE PER LE IMPRESE

GIACOMO MINIO PH.D.

AGRIGENTO, 12 MARZO 2025



DEADLINE

Preoccupazioni del futuro

Sostenibilità

Evoluzioni Normative

Esg

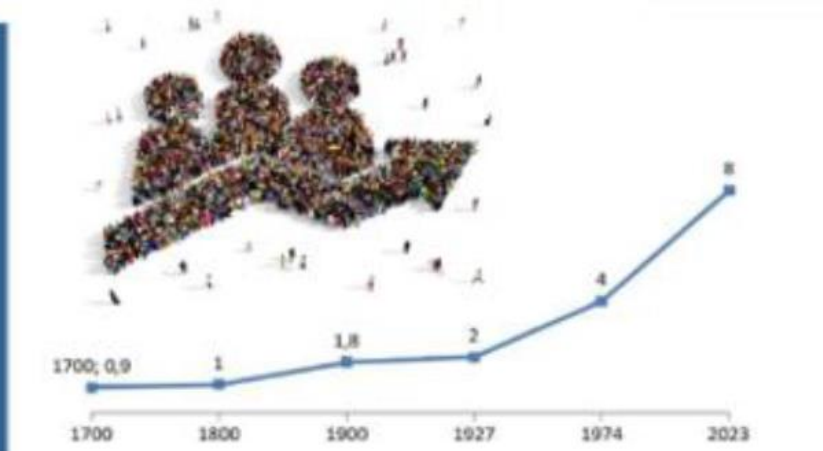
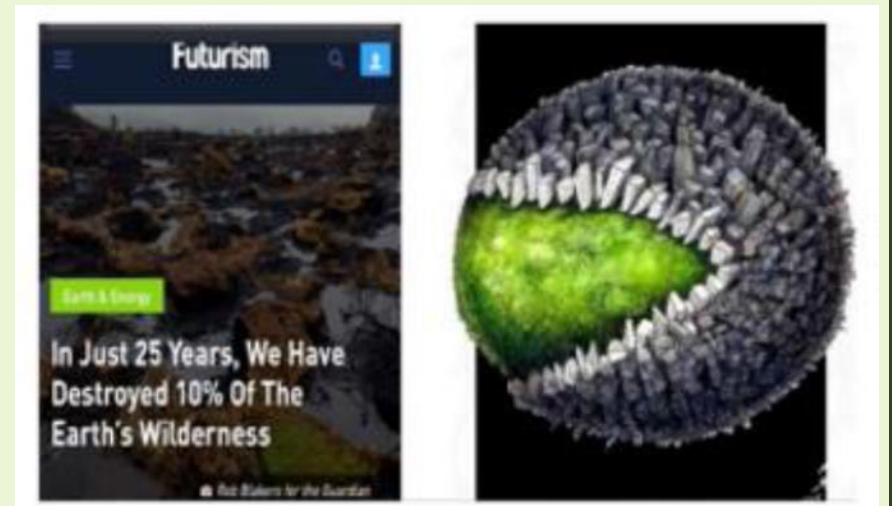
Casi aziendali

**SOSTENIBILITÀ.... UN PERCORSO CHE VIENE
DA LONTANO...**

**«COME INTEGRARE MEGLIO LE QUESTIONI
AMBIENTALI, SOCIALI E DI CORPORATE
GOVERNANCE NELLA GESTIONE DEGLI ASSET»
K. ANNAN U.N., 2004**

I 4 DRIVER CHE INFLUENZERANNO I PROSSIMI ANNI

TECNOLOGIA GLOBALIZZAZIONE DEMOGRAFIA AMBIENTE



LE PRINCIPALI TIPOLOGIE DI RISCHIO ATTESE NEI PROSSIMI ANNI

2 anni



10 anni



Global Risks
Report 2024

Categorie
di rischio:

- Economico
- Ambientale
- Geopolitico
- Sociale
- Tecnologico



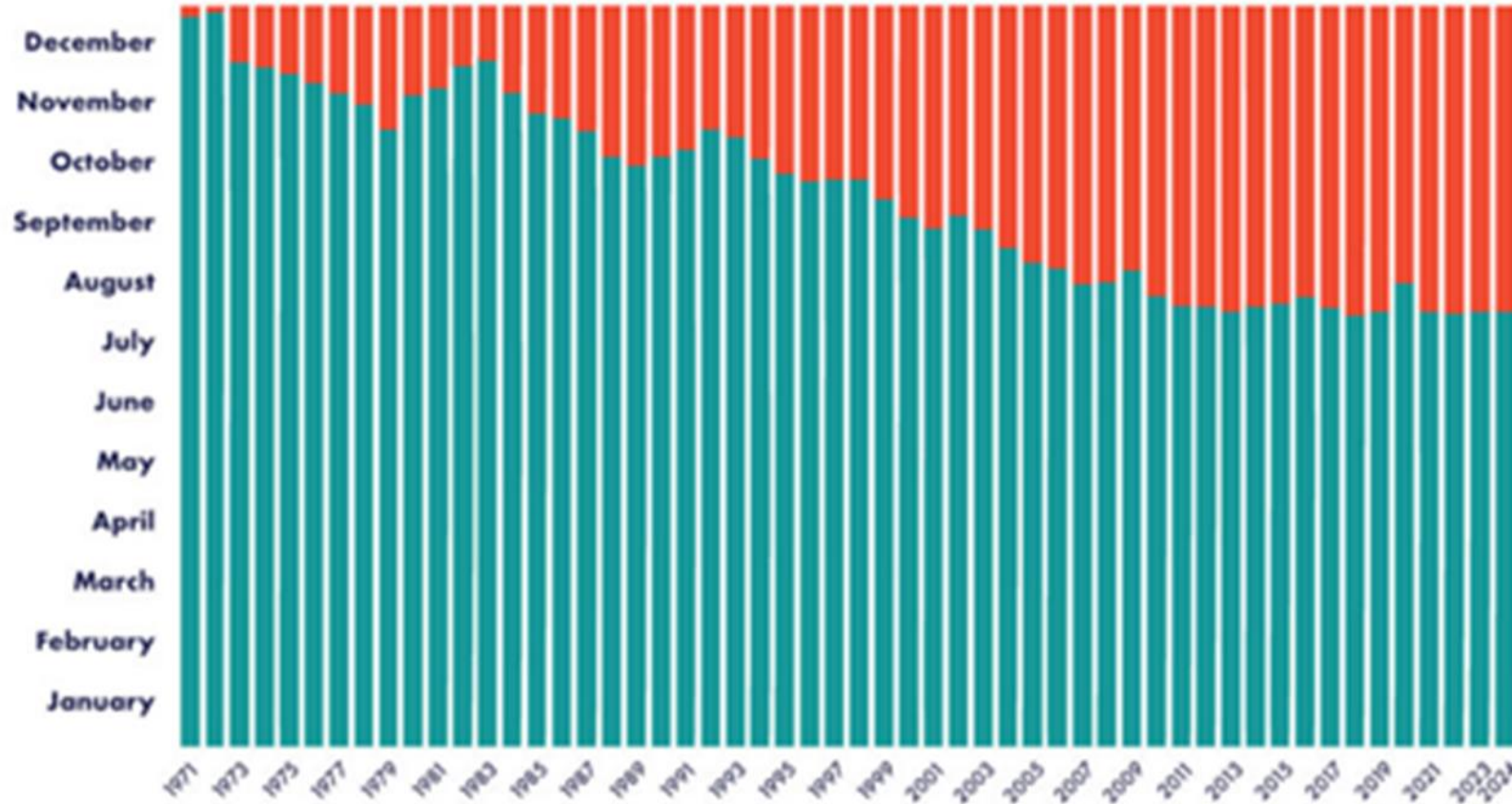
1 Earth

EarthOvershoot Day

1971 - 2024



1.75 Earths



Based on National Footprint and Biocapacity Accounts 2023 Edition



IMPATTI SOCIALI
ED AMBIENTALI DELLE
ATTIVITA' ECONOMICHE
SUL PIANETA



SOSTENIBILITA'



SOSTENIBILITÀ

Le imprese a adottare
nuove politiche di
governance

Legislatore
sovranazionale e
nazionale ad
implementare la cornice
normativa

PRINCIPALI TAPPE GIURIDICHE

2015: PROGRAMMA D'AZIONE AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

ACCORDI DI PARIGI, HA CONCORDATO SULLA NECESSITÀ DI RAGGIUNGERE, ENTRO IL 2030, OBIETTIVI IN TERMINI DI RIDUZIONE DEI GAS SERRA RISPETTO AI LIVELLI DEL 1990:

RIDUZIONE DEI GAS SERRA RISPETTO AI LIVELLI DEL 1990 (-40%),
PERCENTUALE DI FABBISOGNO ENERGETICO SODDISFATTO ATTRAVERSO FONTI RINNOVABILI (32%) E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA RISPETTO AL 1990 (+32,5%)

2018 LA COMMISSIONE EUROPEA HA PUBBLICATO IL PIANO D'AZIONE PER FINANZIARE LA CRESCITA SOSTENIBILE (“ACTION PLAN ON FINANCING SUSTAINABLE GROWTH”)

OBIETTIVI :

- ORIENTARE I FLUSSI FINANZIARI VERSO INVESTIMENTI SOSTENIBILI**
- GESTIRE IN MODO PIÙ EFFICACE I RISCHI FINANZIARI**

2020: GREEN DEAL - ENERGIA, POL. INDUSTRIALE, TRASPORTI > NEUTRALITA' CLIMATICA NEL 2050

2020: NEXT GENERATION UE

2020: PIATTAFORMA UE PER LA FINANZA SOSTENIBILE

REGOLAMENTI VARI



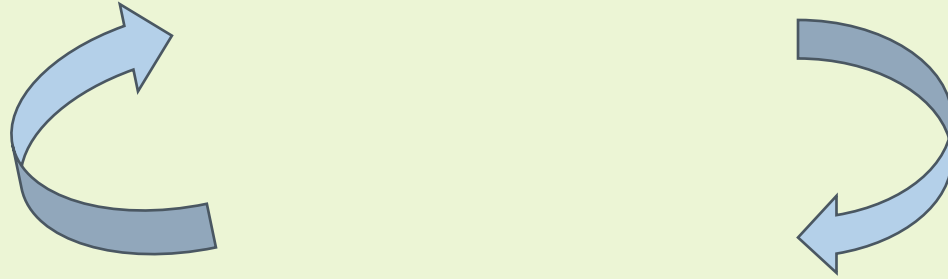
PER FATTORI AMBIENTALI SI INTENDE IL MODO IN CUI UNA SOCIETÀ UTILIZZA LE RISORSE E L'ENERGIA, I CRITERI CON CUI GESTISCE I RIFIUTI E LE EMISSIONI, NONCHÉ L'ESISTENZA DI EVENTUALI PIANI PER IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

PER FATTORI SOCIALI SI INTENDE IL MODO IN CUI UNA SOCIETÀ CONSIDERA LA PROPRIA FORZA LAVORO, DI COME SI OCCUPA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI, NONCHÉ DELLE MODALITÀ CON CUI SI RELAZIONA CON LE COMUNITÀ LOCALI;

PER FATTORI DI GOVERNO SOCIETARIO SI FA RIFERIMENTO ALLA DIVERSITÀ ALL'INTERNO DI UN'ORGANIZZAZIONE, ALLA STRUTTURA REMUNERATIVA DEI DIPENDENTI, ALL'ETICA AZIENDALE, COSÌ COME POSSONO ESSERE ELEMENTI RILEVANTI IL RUOLO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E IL TIPO DI AZIONARIATO.

**QUAL È LA RESPONSABILITÀ MORALE DEI
MANAGER E DELLE IMPRESE VERSO LA SOCIETÀ
E L'AMBIENTE?**

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY



**QUALI SONO LE IMPLICAZIONI
DELL'INTERDIPENDENZA DI ECONOMIA,
SOCIETÀ E AMBIENTE NATURALE?**

CORPORATE SUSTAINABILITY



ESG

Il settore che ha dato maggior impulso alla “presa di coscienza” degli aspetti legati alla Sostenibilità e ai Principi ESG è stato quello finanziario-bancario

CSRD(CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE):RICONOSCE, TRA L'ALTRO LA NATURALE CONNESSIONE TRA I DATI DEL BILANCIO CIVILISTICO E L'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ DA PREDISPORRE SECONDO STANDARD COMUNI DEFINITI A LIVELLO EUROPEO (ESRS),

NON PIÙ «RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA» MA «RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ» PARTE INTEGRANTE DELLA RELAZIONE SULLA GESTIONE

**•INFORMATIVA SULLA SOSTENIBILITÀ,
«MAGGIORMENTE DETTAGLIATA, CHIARA, QUANTO PIÙ POSSIBILE STANDARDIZZATA ED ESAUSTIVA».
CONSENTE AGLI INVESTITORI DI VALUTARE MEGLIO I RISCHI PER LA SOSTENIBILITÀ E L'IMPATTO DEGLI INVESTIMENTI, MOBILITANDO FINANZIAMENTI PRIVATI A SOSTEGNO DEL GREEN DEAL.**



Le performance in ambito di sostenibilità devono entrare sempre di più nei modelli di valutazione delle società, dovendo queste definire strategie di medio-lungo termine.

Da qui l'importanza crescente della rendicontazione ESG e della misurazione delle performance aziendali in tale ottica.

BENEFICI DELL'APPLICAZIONE DEGLI ESG

MAGGIORE ATTRATTIVITÀ PER GLI INVESTITORI: LE AZIENDE CHE ADOTTANO POLITICHE ESG BEN STRUTTURATE ATTIRANO INVESTIMENTI DA FONDI SOSTENIBILI, CHE SONO SEMPRE PIÙ IN AUMENTO. GLI INVESTITORI SONO PIÙ PROPENSI A SOSTENERE IMPRESE CHE DIMOSTRANO UNA GESTIONE RESPONSABILE DEI RISCHI AMBIENTALI E SOCIALI.

MIGLIORE REPUTAZIONE: UN FORTE IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ AUMENTA LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI, MIGLIORANDO LA REPUTAZIONE DEL MARCHIO E FAVORENDO LA FIDELIZZAZIONE.

MAGGIORE COMPETITIVITÀ: LE AZIENDE ESG-FRIENDLY SONO SPESSO PIÙ INNOVATIVE, CON PRODOTTI E SOLUZIONI CHE RISPONDONO ALLE ESIGENZE DEL MERCATO MODERNO E CHE SONO ORIENTATE VERSO LA SOSTENIBILITÀ A LUNGO TERMINE.

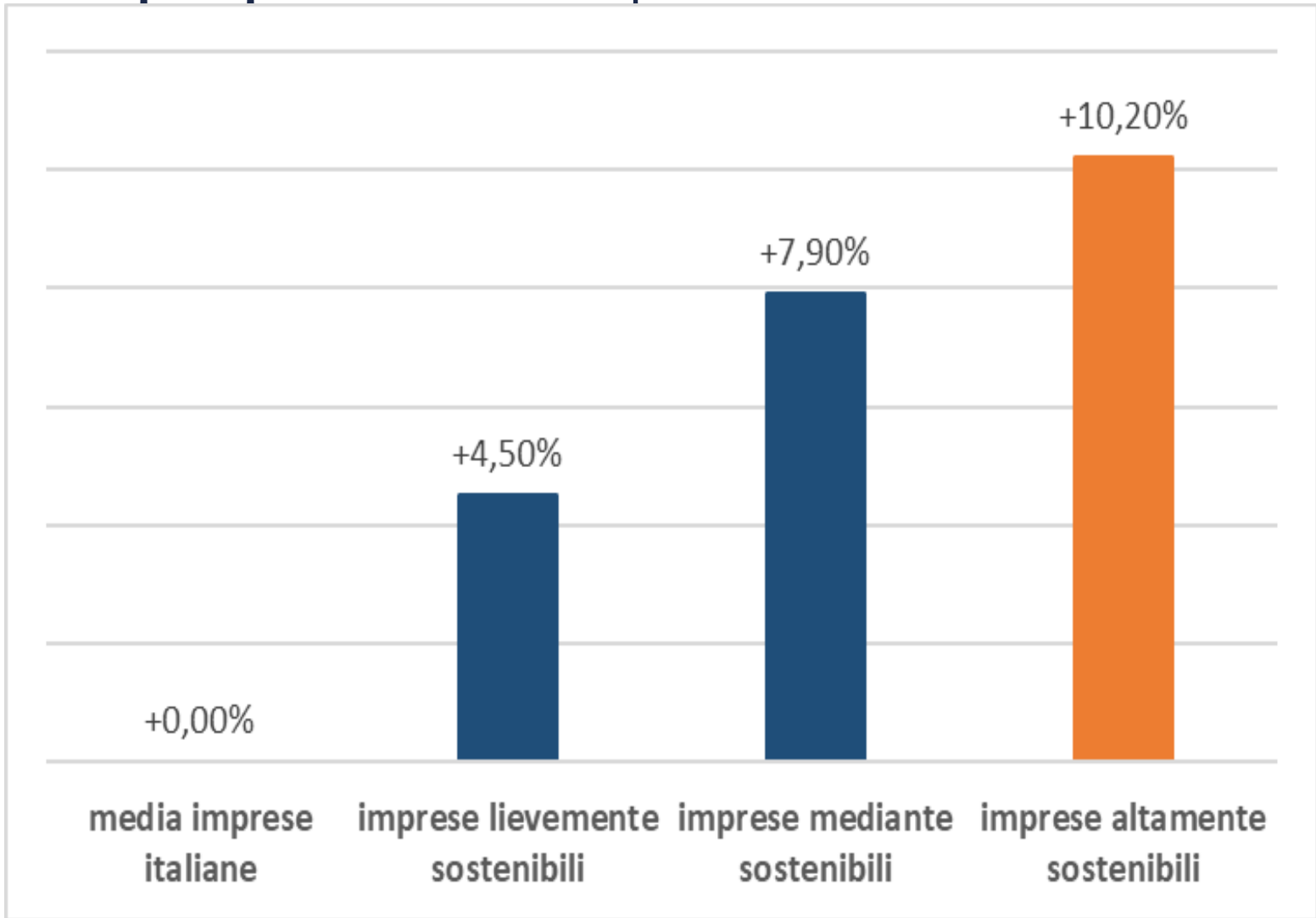
MAGGIORE ACCESSO A FINANZIAMENTI: MOLTE BANCHE E ISTITUZIONI FINANZIARIE OFFRONO TASSI DI INTERESSE FAVOREVOLI ALLE IMPRESE CON POLITICHE ESG FORTI, CONSIDERANDO LE MENO RISCHIOSE.

VANTAGGI OPERATIVI: LE AZIENDE CHE IMPLEMENTANO POLITICHE AMBIENTALI TENDONO A RIDURRE I COSTI OPERATIVI ATTRAVERSO UN USO PIÙ EFFICIENTE DELLE RISORSE E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI.



COME SI CREA VALORE ?

Le aziende altamente sostenibili sono il **10,20% più produttive** di quelle non sostenibili.



IL PERCORSO VERSO L'IMPRESA SOSTENIBILE



Le nuove normative Europee e le potenziali implicazioni finanziarie derivanti dalla non conformità ad esse, sono sufficienti per rendere gli amministratori delle società consci della necessità di agire per catapultare i CFO in prima linea nell'aiutare le loro aziende a costruire programmi, processi e pratiche ESG di successo.

IL PERCORSO VERSO L'IMPRESA SOSTENIBILE

- CAMBIAMENTO CULTURALE
- ADEGUATO PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA
- INVESTIMENTI IN BENI MAT. ED IMM.

PERCHÉ INTEGRARE OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ E FINANZIARI?

**LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA RICHIEDE OBIETTIVI CHIARI E
MISURABILI
SIA FINANZIARIA DI SOSTENIBILITÀ**

**LE PROCEDURE DI DETERMINAZIONE DEL RATING DA PARTE DI
OPERATORI FINANZIARI E DI MERCATO STANNO SEMPRE PIÙ
INTEGRANDO ELEMENTI FINANZIARI ED INDICATORI ESG**

**LE SCELTE DI INVESTIMENTO NON POTRANNO NON TENER CONTO DI
AMBEDUE GLI ASPETTI**

**CRESCE L'IMPORTANZA DI ADOTTARE SISTEMI DI INCENTIVAZIONE
BASATI SU AMBEDUE LE TIPOLOGIE DI INDICATORI**



I **rating ESG** (o rating di sostenibilità), vengono elaborati da agenzie specializzate nella raccolta e nell'analisi di dati ESG, e **possono differire tra loro anche se sono riferiti alla stessa impresa.**

Le **ragioni** alla base delle differenze sono:

osservazione di **metriche diverse** e **un diverso peso alle tre dimensioni E-S-G**

i **tre aspetti da misurare sono nella sostanza molto differenti** tra loro nel classico rating di credito il passato offre un supporto (serie storiche e analisi statistiche) mentre **nel mondo ESG non vi sono ancora solidi riferimenti passati**

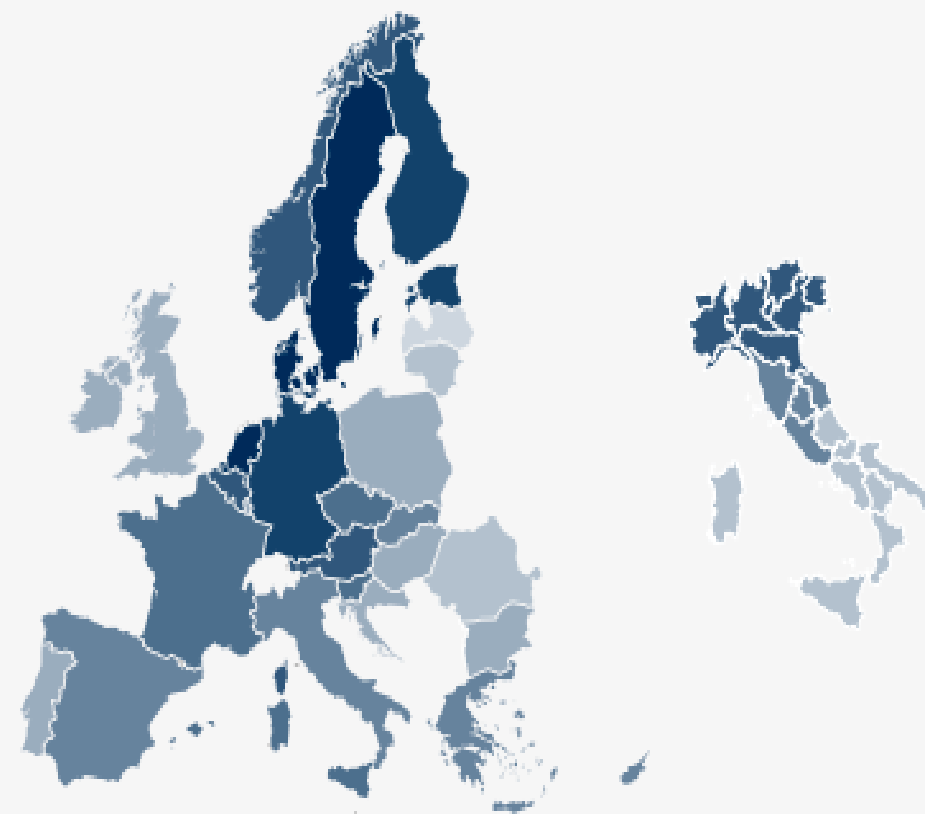


	MSCI	VIGEO-EIRIS	SUSTAINALYTICS	ROBECOSAM
RATING SCORE	CCC to AAA	-- To ++	0 to 100	0 to 100
HISTORY	1990	1983	1992	1995
HEADQUARTER	New York	Paris	Amsterdam	Zurich
SOURCES	Company Disclosure, 1600+ media sources, 100+ specialized dataset	Company disclosure, Recommendation, Conventions	Public disclosure, Media and news, NGO reports	Survey approach
N. CRITERI	37	38	155	74
MAIN RISK FACTORS	Environmental: Climate change, Natural Resources, Pollution and waste, Management, Environmental opportunities, Social: Product Liability, Human Capital, Stakeholders Needs, Social Opportunities, Governance: Corporate behavior, Corporate Governance	Human resources, Human Rights, Environment, Business Behavior, Community, involvement, Corporate Governance	Industry-Specific indicators, Factors Change According to the Industrial Group to which a company belongs	About 21 Industry-specific indicators. Three main dimensions: Economic (38/100), Environmental (27/100), Social (35/100)



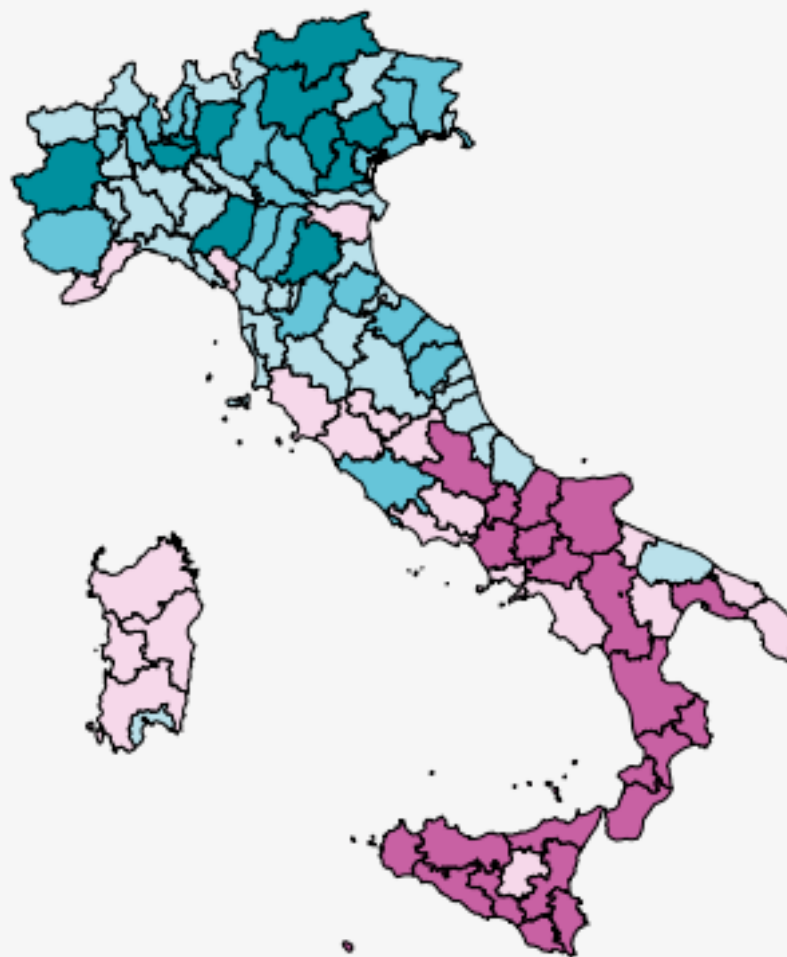
Sostenibilità generale europea

PAESE	INDICE DI SOSTENIBILITÀ GENERALE
Svezia	103.51
Danimarca	103.36
Paesi Bassi	102.82
Germania	102.35
Finlandia	102.08
Italia Nord-Ovest	101.91
Italia Nord-Est	101.65
Belgio	101.64
Estonia	101.47
Austria	101.20
Francia	100.63
Italia Centro	100.51
Malta	100.24
UE 27	100.00
Repubblica Ceca	99.91
Norvegia	99.88
Slovenia	99.69
Spagna	99.52
Italia	99.10
Slovacchia	99.05
Irlanda	98.37
Regno Unito	98.04
Grecia	97.91
Croazia	97.53
Polonia	97.24
Lussemburgo	97.19
Portogallo	97.05
Italia Sud e Isole	97.02
Bulgaria	96.69
Cipro	96.52
Ungheria	96.25
Romania	95.97
Lituania	94.83
Lettonia	93.98





INDICE DI SOSTENIBILITÀ GENERALE



- SOSTENIBILITÀ GENERALE ALTA
- SOSTENIBILITÀ GENERALE MEDIO-ALTA
- SOSTENIBILITÀ GENERALE MEDIA
- SOSTENIBILITÀ GENERALE MEDIO-BASSA
- SOSTENIBILITÀ GENERALE BASSA

1 Impatto positivo della finanza ESG sul business aziendale

Un'azienda che segue i criteri ESG in modo corretto sicuramente ha un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

2 Possibilità di crescita maggiore data la possibilità di espandersi più facilmente in nuovi mercati e in quelli in cui sono già presenti.

3 La riduzione dei costi

Tra gli effetti positivi di maggior importanza e rilievo per le aziende che implementano i criteri ESG è quello della riduzione dei costi.

$$\text{Cost of equity} = K_E = R_f + \beta(R_m - R_f)$$

$$\text{Cost of Debt} = K_D = R_f + \text{Credit Spread}$$

4 Miglior performance dei lavoratori

Perseguire la sostenibilità aziendale permette di ottenere dei benefici anche dal punto di vista della forza lavoro. Infatti, le persone sono sempre più consapevoli dell'impatto che il loro lavoro può avere sull'ambiente e sulla società.



Strumenti finanziari dedicati alle imprese

Green bond

Social bond

Sace green

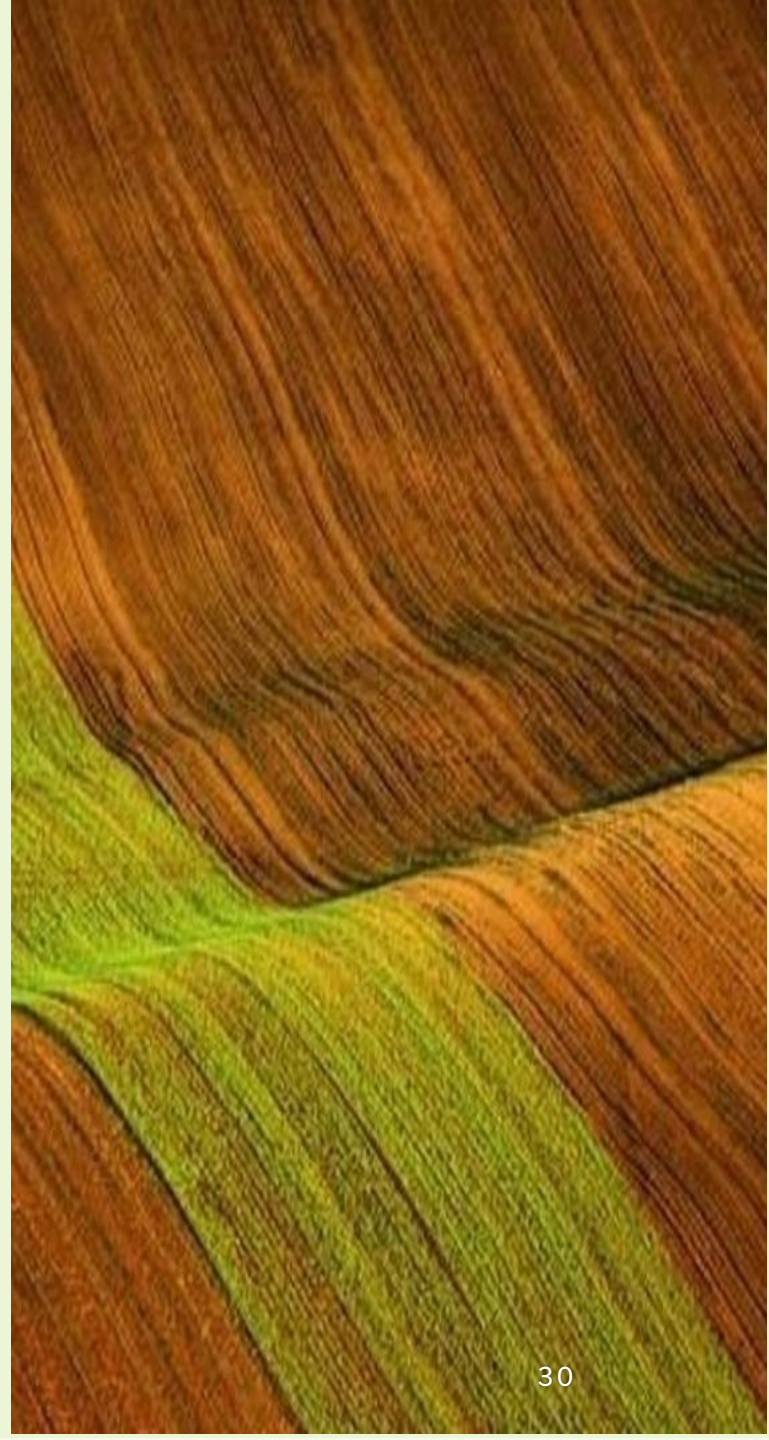
Finanziamenti ESG-linked loans

Esempi di aziende che hanno avuto benefici con l'applicazione degli ESG

1.Patagonia: La compagnia di abbigliamento outdoor è famosa per il suo impegno verso la sostenibilità ambientale. Utilizza materiali riciclati, promuove il commercio equo e solidale, e ha donato percentuali significative dei suoi profitti a cause ambientali. La sua reputazione etica ha contribuito a costruire una base di consumatori molto fedele e l'ha posizionata come un marchio premium nel settore.

2. Unilever: Unilever è un esempio di azienda che ha integrato gli ESG in modo sostanziale nelle sue operazioni. Ha adottato pratiche di sostenibilità in tutta la sua catena di approvvigionamento, riducendo l'impronta di carbonio e migliorando le condizioni di lavoro nelle sue fabbriche. L'azienda ha ottenuto vantaggi economici grazie alla sua strategia ESG, come una maggiore fiducia dei consumatori e investimenti da parte di fondi sostenibili.

3. IKEA: IKEA ha investito massicciamente in iniziative ambientali, come l'adozione di materiali sostenibili e il miglioramento dell'efficienza energetica nei suoi stabilimenti. Inoltre, ha lanciato iniziative sociali per migliorare la qualità della vita nelle comunità in cui opera. L'azienda ha visto crescere la propria popolarità grazie a questi impegni, aumentando la propria quota di mercato, specialmente tra i consumatori più giovani e attenti alla sostenibilità.





**IL POTERE È LA CAPACITÀ DI RAGGIUNGERE
DEGLI SCOPI.**

**È LA CAPACITÀ DI EFFETTUARE
DEI CAMBIAMENTI.**

– MARTIN LUTHER KING

A landscape photograph showing a wide, open field with a path or stream winding through it. The foreground is filled with tall, green grass. In the background, there are rolling hills and a few scattered trees under a dramatic, cloudy sky. The overall tone is somewhat somber due to the overcast sky.

VI RINGRAZIO PER L'ASCOLTO
GIACOMO MINIO