

IL FORUM DI MANAGERITALIA AL VIA IERI LA DUE GIORNI DI CONFRONTI SUL SETTORE. IL FOCUS SULLA FIGURA PROFESSIONALE DEL DESTINATION MANAGER

Turismo, una gestione manageriale arricchisce l'offerta del territorio

● **BARI.** Si è aperto con il tutto esaurito in termini di partecipazione «Destination Management domani», il Forum del Turismo 2025 organizzato da Manageritalia Puglia, Calabria, Basilicata a Bari negli spazi della Fiera del Levante. A dare il via alla due giorni di confronti è stato Domenico Fortunato, presidente di Manageritalia Puglia, Calabria, Basilicata, che ha introdotto gli interventi di Gianfranco Lopane, assessore al Turismo della Regione Puglia, e di Marco Ballarè, presidente di Manageritalia.

«Abbiamo bisogno di una pianificazione strategica sempre più condivisa tra le regioni del sud ma soprattutto come nazione Italia - ha spiegato Gianfranco Lopane, assessore al Turismo della Regione Puglia - Quando parliamo di turismo non dobbiamo pensare solo in chiave di promozione delle destinazioni ma ampliare lo sguardo anche alla governance, alla gestione manageriale dei territori e alle competenze necessarie per sviluppare una maggiore internazionalizzazione e strutturazione del prodotto turistico e di conseguenza una più ampia

offerta».

Per Domenico Fortunato, presidente di Manageritalia Puglia, Calabria, Basilicata, l'obiettivo è quello di «rendere ancora più incisiva la sinergia tra tutti gli operatori del turismo affinché si sviluppino una nuova cultura manageriale del settore, di cui il destination manager è solo un'espressione. Una maggiore managerialità è indispensabile per rendere il comparto sempre più parte integrante e determinante dell'economia del Paese. Contribuire con idee e azioni alla crescita dell'economia, oltre a stipulare buoni contratti e supportare i manager nelle sfide professionali, è il compito del sindacato dei dirigenti che rappresenta tutti i manager e le alte professionalità del terziario».

Ricco il programma del Forum del Turismo che ha fatto registrare la presenza di oltre 250 professionisti provenienti da tutta Italia, pronti ad ascoltare e confrontarsi con più di 40 speaker tra i principali operatori pubblici e privati del mondo del turismo. Molto partecipati i 14 tavoli tematici e gruppi di lavoro volti alla creazione, allo sviluppo

di destinazioni turistiche sempre più smart capaci di coniugare innovazione, sostenibilità e rispetto del territorio pugliese e del Mezzogiorno. Nel corso della prima giornata particolare attenzione è stata posta al turismo pugliese con quattro focus dedicati: «Alberobello. Pietra Madre» (la città dei trulli e dei comuni associati Polignano, Noci, Castellana Grotte); «Bari. Hub della Puglia e città di San Nicola»; «Lecce. Capitale del barocco ed il Salento tra turismo balneare e culturale»; «Gargano. Il sistema turistico ed i turismi del Gargano e della Daunia»; «Matera. La città dei Sassi e i territori a vocazione turistica della Basilicata».

La giornata di oggi sarà dedicata alla valorizzazione del ruolo del Destination manager e all'implementazione della managerialità in tutto il comparto turistico oltre alla necessità di una adeguata preparazione e formazione per i professionisti di domani. A confrontarsi sul tema saranno manager sia pubblici che privati, istituzioni locali enti di formazione perché solo attraverso la messa a sistema di esperienze e competenze si può generare un'offerta turistica vincente per l'Italia e in particolar modo per le località delle regioni del sud tra cultura, gastronomia, mare e valorizzazione di un territorio resiliente tra innovazione e sostenibilità. [Red. P.P.]



IN FIERA L'evento di Manageritalia

