



Il forum. La sfida del turismo per la Basilicata e la Puglia

Due giorni di confronti per progettare, pianificare e gestire l'offerta turistica del sud Italia tra sostenibilità e innovazione promossi da Manageritalia.

A PAGINA 15

IL FORUM SULLE OPPORTUNITA' DI CRESCITA PER LA BASILICATA E LA PUGLIA

Manageritalia, la sfida del turismo

Il confronto per progettare, pianificare e gestire l'offerta

Si è aperto con il tutto esaurito in termini di partecipazione "Destination Management domani" il Forum del Turismo 2025 organizzato da Manageritalia Puglia, Calabria, Basilicata in programma ieri e oggi presso gli spazi della Fiera del Levante - Padiglione 152. A dare il via alla due giorni di confronti e a fare gli onori di casa è stato Domenico Fortunato Presidente di Manageritalia Puglia, Calabria, Basilicata che ha introdotto gli interventi di Gianfranco Lopane, Assessore al Turismo della Regione Puglia e di Marco Ballarè, Presidente di Manageritalia. Hanno portato il loro saluto all'edizione 2025 del Forum anche Marina Lalli, Presidente Federturismo Confindustria, Francesco Caizzi, Vice Presidente Federalberghi Italia oltre agli Assessori al Turismo dei Comuni di Bari e Lecce: Pietro Petruzzelli e Giancarlo Capoccia.

"Abbiamo bisogno di una pianificazione strategica sempre più condivisa tra le regioni del sud ma soprattutto come nazione Italia" spiega di Gianfranco Lopane, Assessore al Turismo della Regione Puglia che prosegue: "Quando parliamo di turismo non dobbiamo penare

solo in chiave di promozione delle destinazione ma ampliare lo sguardo anche alla governance, alla gestione manageriale dei territori e alle competenze necessarie per sviluppare una maggiore internazionalizzazione e strutturazione del prodotto turistico e di conseguenza una più ampia offerta".

"Abbiamo dato avvio a questa due giorni - spiega Domenico Fortunato, Presidente di Manageritalia Puglia, Calabria, Basilicata - per rendere ancora più incisiva la sinergia tra tutti gli operatori del turismo affinché si sviluppi una nuova cultura manageriale del settore, di cui il destination manager è solo un'espressione. Una maggiore managerialità è indispensabile per rendere il comparto sempre più parte integrate e determinante dell'economia del Paese. Contribuire con idee e azioni alla crescita dell'economia, oltre a stipulare buoni contratti e supportare i manager nelle sfide professionali, è il compito del sindacato dei dirigenti che rappresenta tutti i manager e le alte professionalità del terziario".

"Il turismo - chiosa Marina Lalli, Presidente Federturismo Confindustria - è un settore ancora sottovaluto

ma che funziona e dobbiamo potenziare e strutturare meglio. Manageritalia in questo è fondamentale per promuovere la figura del Destination manager e di una managerialità sempre più diffusa per dare agli imprenditori quel supporto in termini di gestione manageriale determinate per fare del turismo un vero settore strategico".

"Non basta il Destination management per fare del turismo un'industria, serve una managerialità diffusa tra i vari operatori e imprese e competenze specifiche" così Francesco Caizzi, Vice Presidente Federalberghi Italia che prosegue: "Apprezzo l'impegno dell'Assessorato al Turismo di Regione Puglia che, anche contro l'opinione generale, ha portato il Destination management come elemento d'innovazione nel nostro territorio e che ora vuole andare oltre per governare e dare una maggiore managerialità alla gestione dei territori, dei prodotti e dell'offerta turistica pugliese".

"Il turismo è settore che è sempre andato a rimorchio, senza confrontarsi con il mercato. Il Destination management ha sempre fatto più marketing che management. Post covid si è cercato

di recuperare, senza rendersi conto che dinamiche erano cambiate oggi sono tante le complessità da gestire: overtourism e overcrowding, generazioni, cambiamento climatico e stagionalità, educazione turisti, gestione autenticità, home sharing e short rental, esperienzialità, uso tecnologie che richiedono competenze e professionalità diffuse e specifiche della figura del destination manager. Chiude Josep Ejarque, CEO FTourism & Marketing.

Ricco il programma del Forum del Turismo che ha fatto registrare la presenza di oltre 250 professionisti provenienti da tutta Italia, pronti ad ascoltare e confrontarsi con più di 40 speaker tra i principali operati pubblici e privati del mondo del turismo. Molto partecipati i 14 tavoli tematici e gruppi di lavoro volti alla creazione, allo sviluppo di destinazioni turistiche sempre più "smart" capaci di coniugare innovazione, sostenibilità e rispetto del territorio pugliese e del mezzogiorno.

Nel corso della prima giornata particolare attenzione è stata posta al turismo

pugliese con quattro focus dedicati: ALBEROBELLO. Pietra Madre (La città dei trulli e dei comuni associati Polignano, Noci, Castellana Grotte) - BARI. Hub della Puglia e città di San Nicola - LECCE. Capitale del barocco ed il Salento tra turismo balneare e culturale - GARGANO. Il sistema turistico ed i turismi del Gargano e della Daunia - MATERA. La città dei Sassi e i territori a vocazione turistica della Basilicata.

Secondo i dati Istat (elaborati centro studi SRM - Intesa Sanpaolo) in Italia il turismo è in grado di generare il 6% del Pil italiano e se si include anche l'impatto indiretto e l'indotto, il contributo del settore arriva complessivamente all'11%. Gli ultimi dati del Ministero del Turismo confermano nel 2024 in Italia una crescita del turismo del +2,3% rispetto all'anno precedente con 458,5 milioni di presenze e 251,5 milioni di presenze straniere con incrementi per tutte le mete: +6,5% laghi, +5,8% campagna/collina, 3,6% città d'arte, +2,5% montagne e aumenti più modesti per mare e termale. (Fonte Consuntivo

Assoturismo 2024).

La giornata di oggi sarà dedicata alla valorizzazione del ruolo del Destination manager e all'implementazione della managerialità in tutto il comparto turistico oltre alla necessità di una adeguata preparazione e formazione per i professionisti di domani. A confrontarsi sul tema saranno manager sia pubblici che privati, istituzioni locali enti di formazione perché solo attraverso la messa a sistema di esperienze e competenze si può generare un'offerta turistica vincente per l'Italia e in particolare modo per le località delle regioni del sud tra cultura, gastronomia, mare e valorizzazione di un territorio resiliente tra innovazione e sostenibilità.

Il Forum è organizzato da Manageritalia Puglia, Basilicata e Calabria con il patrocinio di: ENIT, A.N.C.I., Regione Puglia, Assessorato al Turismo - Puglia Promozione - APT Basilicata - Unioncamere Puglia - Università Bari A. Moro - Dipartimento Economia Università della Calabria - Comune di Bari - CFMT ed ADA (Associazione Direttori d'Albergo).



