

L'INTERVISTA | Nicola Romanelli presidente di Travel Hashtag e consulente per l'organizzazione del Forum Turismo 2025

«Puglia e Basilicata regine del turismo Ora servono competenze e sinergie»

VIVIANA BRUNO

BARI

Riflettori puntati sul mondo del turismo. Un Forum rivolto a istituzioni, associazioni di categoria e imprese del territorio; l'evento è organizzato da "Manageritalia Puglia, Calabria e Basilicata" e il presidente e il vicepresidente di quest'ultima sono rispettivamente Domenico Fortunato ed Ettore Ruggiero. Una due giorni dal titolo "Destination Management Domani. Progettazione, sostenibilità, sviluppo delle destinazioni turistiche". L'appuntamento è a Bari, venerdì e sabato prossimi, alla Fiera del Levante. Nell'organizzazione, accanto al coordinatore del Forum 2025, Ettore Ruggiero, c'è il consulente Nicola Romanelli, originario di Bari e da sei anni presidente di Travel Hashtag, la società che crea e sviluppa format per l'industria del settore e che promuove l'Italia nel mondo. Il project advisor, in quest'ambito da 25 anni, fa anche parte del consiglio direttivo di FederTerziario Turismo.

Un meeting di richiamo nazionale, proprio in terra pugliese, lì dove è nato e ha vissuto fino ai 18 anni. Che effetto le fa poter lavorare a pieno ritmo qui, dopo aver viaggiato tanto per specializzarsi?

«È un grande orgoglio. Sono andato via da Bari nel 1990 per vivere a Milano da dove ho avuto il privilegio di girare il mondo grazie ai miei incarichi, in particolare nel Golfo Arabo. Ora son qui e la regione è al pari dei posti più ambiti».

Lei ha il metro per valutare la crescita in questo settore; da quanto tempo il tacco d'Italia si è aperto al mondo?

«La regione ha vissuto un'evoluzione straordinaria e



Il barese Nicola Romanelli, dopo aver girato il mondo ritorna per lavoro nella sua Puglia "stella del turismo"

l'interesse per la Puglia è cresciuto a partire proprio dagli anni '90 ma l'incremento significativo si è registrato e consolidato negli ultimi dieci anni».

Quali i fattori principali?

«Le politiche di sviluppo regionale insieme agli investimenti di numerosi imprenditori visionari e lun-

gimiranti che hanno saputo generare appeal e valore, esaltando le eccellenze dei diversi territori».

Tra le location dove è approdata la sua "Travel Hashtag" c'è stata nel 2022 la masseria di Fasano "Borgo Egnazia" sede poi del Vertice G7 a giugno 2024. Un evento, il suo, realizzato insieme al Ministero

del Turismo, Enit, Puglia-promozione, BTM Italia, Emirates e il magazine Dove. Si è davvero pronti per accogliere un turismo così esigente?

«Se ci sono due regioni che negli ultimi cinque anni (a tema meeting, fiere ed eventi) si sono distinte per rilevanza mondiale queste sono la Puglia e la Basilicata. Le strutture capaci di

attirare clientela alto spendente sono ormai innumerevoli e presto ne arriveranno altre. È necessario un livello di servizi sempre più adeguato, non basta avere strutture con scorci instagrammabili, servono competenze e sinergie. Chi ha lavorato in tal senso è, per citarne una su tutte, proprio la famiglia Melpi-

Non basta avere strutture con scorci instagrammabili: occorrono servizi

gnano di Borgo Egnazia. L'evento da lei citato è stata la scintilla che mi ha permesso di ritornare a frequentare con assiduità la mia regione, grazie alle nuove partnership attivate».

Quali gli argomenti sul tavolo del Forum?

«Si parlerà di come gestire e promuovere una destinazione non è solo una delle professioni più ambite da chi lavora nel turismo ma è anche un incarico di grande responsabilità. Più di quaranta relatori e duecento professionisti si confronteranno su progetti e sulle leve da attivare per rendere maggiormente attrattivo il Sud Italia come macro-destinazione».

Una rinascita a largo raggio. Quale il suo sogno nel cassetto?

«Non riguarda la sfera professionale ma quella personale. Sono un tifoso della squadra della mia città, il Bari e non l'ho mai abbandonata anche nei momenti più bui e nonostante la distanza. Ecco, un ritorno in serie A sarebbe un regalo che aprirei molto volentieri». Il Forum è patrocinato da Enit, A.N.C.I. Regione Puglia - Assessorato al Turismo, Puglia Promozione, APT Basilicata, Unione camere Puglia, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Dipartimento di Economia Università della Calabria, Comune di Bari, CFMT (Centro di Formazione Management del Terziario), Ada (Associazione direttori d'albergo).