

PREMIO PER TESI DI LAUREA SU “TURISMO: GIOVANI, IMPRESE, LAVORO” *Regolamento* **3° edizione 2025**

1. PREMESSE: IL CONTESTO

1.1 **Manageritalia Veneto e CISSET¹**, stimolati a riflettere sul futuro dei turismi nel Veneto, hanno promosso un **progetto quadriennale “TURISMO: GIOVANI, IMPRESE, LAVORO. IL VENETO VERSO MILANO-CORTINA 2026”**.

Il progetto vuole contribuire a consolidare e professionalizzare il vasto mondo delle attività che si connettono al lavoro “nel” e “per” i differenti turismi attraverso la realizzazione di studi, ricerche, il coinvolgimento attivo di tutti gli *stakeholder*, utilizzando un approccio partecipativo e la proposta di un *frame* basato su tre parole chiave: integrazione, trasversalità, managerializzazione.

È stato predisposto un percorso di lavoro di quattro anni (2022-2025) in cui si incrociano precise aree di indagine:

1. I percorsi formativi,
2. L'evoluzione delle imprese e dei profili richiesti,
3. Il mercato del lavoro e la demografia,
4. I cambiamenti generazionali ed il rapporto con la vita professionale,
5. La trasversalità e l'integrazione tra filiere (turismo-cultura-servizi-manifattura).

1.2 Il progetto, che si avvale della partnership di **Confcommercio Veneto, Confindustria Veneto, Federalberghi Veneto**, è stato presentato nell'aprile 2022 a Venezia. Nei mesi di ottobre del 2022, del 2023 e del 2024 si sono svolti i convegni annuali.

I report di questi eventi sono disponibili al seguente link e costituiscono utili documenti per chi intende partecipare al Premio (<https://www.manageritalia.it/iniziative/veneto-turismo/>).

1.3 Con il Premio per tesi di laurea triennali e magistrali Manageritalia Veneto e CISSET, in qualità di promotori, intendono valorizzare le analisi e gli studi di giovani sulle tematiche indicate nel successivo punto 3.

Tutto ciò anche per stimolare le nuove generazioni a vedere nelle diverse attività collegate al turismo il proprio sviluppo professionale e di vita, ma anche di innovazione e di crescita competitiva per le imprese e gli attori pubblici e privati dei vari territori.

¹ MANAGERITALIA Veneto è l'Associazione veneta dei dirigenti, quadri ed executive professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato. Associa oltre 2.450 manager, ai quali fornisce servizi di formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria. Insieme ad altre 13 Associazioni fa parte di MANAGERITALIA, la Federazione nazionale che rappresenta oltre 43.000 manager (www.manageritalia.it).

Il CISSET, Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica è un'associazione privata riconosciuta senza fini di lucro che ha come soci l'Università Ca' Foscari Venezia e la Regione del Veneto. Dal 1991, anno in cui è stato fondato, combina in maniera sinergica le attività di ricerca, consulenza e formazione universitaria e manageriale per fornire all'industria turistica, alle amministrazioni locali e ai futuri operatori gli strumenti per affrontare in maniera innovativa e performante il mercato (www.unive.it/ciset).

2. PREMI E PARTECIPANTI

2.1 Nella **3° edizione 2025** del presente Premio è prevista l'assegnazione di **4 premi di laurea, 2 per tesi magistrali e 2 per tesi triennali** inerenti alle tematiche indicate al punto 3.1 e realizzate in una delle **Università situate nel Veneto, nel Friuli-Venezia Giulia e nel Trentino-Alto Adige**, pubbliche o private, con titoli legalmente riconosciuti.

I premi per le tesi magistrali ammonteranno a 2.000 (duemila/00) euro ciascuno, al loro delle ritenute per legge; quelli per tesi triennali a 1.000 (mille/00) euro lordi ciascuno.

2.2 Possono presentare domanda di partecipazione al Premio tutti gli studenti/le studentesse delle succitate Università che presentino **tesi discusse nelle sessioni autunnale 2024, invernale ed estiva 2025, ma anche tesi terminate alla data di scadenza del bando ed in attesa di discussione nella sessione autunnale 2025.**

3. CONTENUTI DELLE TESI DI LAUREA

3.1 Le tesi di laurea triennali e magistrali dovranno riguardare **studi e/o casi di imprese** (in senso più ampio anche organizzazioni e aggregazioni di imprese) **nell'ambito del turismo (o di attività connesse al turismo)**, focalizzati specificatamente su uno o più dei seguenti contenuti:

- **CAPITALE UMANO: stato dell'arte e/o innovazione nello sviluppo e nella gestione del capitale umano** (rispetto, ad esempio, all'inserimento e all'apprendimento dei giovani, alla diversificazione /creazione di figure professionali, al recruitment, ai percorsi di carriera, all'impiego di strumenti di welfare aziendale e contrattualistica, al work/life balance, alla capacità di comunicazione, narrazione, sviluppo motivazionale verso le risorse umane); **imprenditorialità giovanile** e/o avvio di start-up, **successione imprenditoriale e/o ricambio generazionale** nel turismo (o in attività connesse al turismo);
- **TECNOLOGIE E ORGANIZZAZIONE: stato dell'arte e/o innovazione nell'organizzazione del lavoro e nell'adozione di tecnologie** (rispetto, ad esempio, a ridisegno e riorganizzazione delle mansioni e dei turni, all'introduzione di automazione e Intelligenza Artificiale (AI), all'interazione/integrazione uomo-nuove tecnologie).

3.2 Gli studi potranno riguardare il contesto italiano o di altri paesi europei o mondiali. Sarà tuttavia prevista dalla Commissione di valutazione, di cui al punto 5, una **premialità per le tesi che riguarderanno in particolare il contesto del Veneto.**

4. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

4.1 La domanda di partecipazione e tutti gli allegati di seguito indicati dovranno essere presentati **entro e non oltre il 12 settembre 2025**, esclusivamente via posta elettronica certificata all'indirizzo: veneto.manageritalia@pec.it, con il seguente oggetto: "PREMIO TESI TURISMO 2025 – COGNOME E NOME DEL/DELLA PARTECIPANTE".

La domanda dovrà essere redatta utilizzando l'apposito modulo, scaricabile dai siti indicati nel successivo punto 9.3.

4.2 **Per i partecipanti già laureati**, la domanda dovrà contenere i seguenti dati e dichiarazioni:

- a. dati anagrafici del/della candidato/a e codice fiscale,
- b. residenza, recapito telefonico ed indirizzo e-mail,

- c. dichiarazione di responsabilità (ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000) di aver conseguito la laurea triennale/magistrale, specificando l'Università, il corso di laurea, il titolo della tesi, la data di conseguimento della laurea ed il voto di laurea,
- d. dichiarazione di responsabilità (ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 del DPR 445/2000) che la copia della tesi allegata è conforme all'originale depositato presso la competente sede universitaria,
- e. dichiarazione di responsabilità (ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del DPR 445/2000) che l'elaborato presentato è originale e frutto di elaborazione personale e che il candidato è a conoscenza di tutte le conseguenze civili, penali e amministrative derivanti da un eventuale plagio e/o frode,
- f. autorizzazione alla consultazione pubblica della tesi, nella salvaguardia dei diritti della proprietà intellettuale dell'autore e con l'obbligo della precisa citazione della fonte, nel caso in cui ne siano tratte informazioni,
- g. autorizzazione – in caso in cui il candidato risulti vincitore – ai promotori ed ai partner del progetto, esplicitati nel precedente punto 1, ad utilizzare e divulgare parte o tutti i contenuti delle tesi di laurea anche mediante pubblicazioni totali o parziali, con precisa citazione della fonte, senza aver nulla a pretendere in merito ai diritti d'autore,
- h. liberatoria per la privacy, ai sensi del Regolamento n. 679/2016/UE e successive modificazioni e integrazioni,
- i. dichiarazione di accettazione integrale del Regolamento del presente Premio.

4.3 Per i partecipanti con tesi terminate ed in attesa di discussione nella sessione autunnale 2025, la domanda dovrà contenere quanto previsto alle lettere a-b-e-f-g-h-i del precedente punto 4.2 ed inoltre:

- dichiarazione di responsabilità (ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000) di aver terminato gli esami previsti, specificando il corso di laurea triennale/magistrale, l'Università, il titolo della tesi realizzata e che essa verrà discussa nella sessione autunnale del 2025 della competente sede universitaria,
- dichiarazione firmata dal Docente relatore della tesi triennale/magistrale che il documento che viene allegato rappresenta la tesi realizzata dal candidato nella sua forma definitiva o quasi completa,
- dichiarazione di impegno a presentare, non appena possibile, la copia della tesi conforme all'originale depositato presso l'Università.

4.4 Assieme alla domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare:

1. versione digitale della tesi redatta in italiano oppure in inglese, se scritta e discussa in una lingua diversa dall'italiano. Il file dovrà essere così nominato: "TESI PREMIO TURISMO 2025 – Cognome Nome",
2. *abstract* della tesi della lunghezza non superiore a 6.000 caratteri, spazi inclusi, redatto in italiano, nel quale devono essere specificati i seguenti tre aspetti:
 - a) la coerenza della tesi con i contenuti previsti nel presente Regolamento del Premio;
 - b) le innovazioni presentate nella tesi (in riferimento al successivo punto 5.2),
 - c) le indagini *desk e/o field* e le analisi svolte per la tesi (in riferimento al successivo punto 5.2),
3. copia di un documento di identità in corso di validità,
4. certificato o autocertificazione degli esami sostenuti nel percorso universitario,
5. curriculum vitae.

4.5 La domanda e tutti i citati documenti dovranno essere inviati solamente in formato pdf come allegati al messaggio di posta elettronica certificata. La dimensione complessiva degli allegati non potrà essere superiore a 20 MB.

4.6 Verranno escluse le domande di partecipazione riguardanti tesi non inerenti ai contenuti previsti al precedente punto 3, o non complete nella documentazione, o contenenti dichiarazioni non esatte, o non coerenti con il presente Regolamento, oppure pervenute dopo il 12 settembre 2025.

5. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E CRITERI E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE

5.1 Le tesi di laurea ammesse al Premio saranno esaminate da una Commissione di valutazione composta da imprenditori, manager, docenti ed esperti del mondo del turismo, designata dalle associazioni promotrici. Non potranno far parte della Commissione persone coinvolte, a qualsiasi titolo, nell'elaborazione oppure anche nella discussione delle tesi presentate.

Il giudizio della Commissione è inappellabile ed insindacabile.

5.2 In riferimento ai contenuti ed ai temi proposti dal Premio, la valutazione complessiva delle tesi triennali e magistrali presentate terrà conto dei seguenti criteri:

- **innovazione ed originalità:** presenza nell'elaborato di *elementi di discontinuità, di novità, di originalità* nei casi e negli studi (rispetto a quelli conosciuti in letteratura e nei media);
- **livello approfondimento e rigore metodologico:** livello di approfondimento realizzato nella presentazione degli studi e dei casi; qualità e quantità delle indagini *desk e/o field*, delle evidenze empiriche raccolte, delle attività di analisi svolte per elaborare la tesi.

Come già indicato al punto 3.2, in caso di parità di punteggio finale, sarà data una preferenza per le tesi che si focalizzano sul contesto Veneto.

5.3 La Commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare uno, oppure fino a tutti i premi previsti. Ciò può derivare da un numero di candidature non sufficiente, o da elaborati di tesi giudicati di qualità non adeguata, oppure da tesi che solo parzialmente sono inerenti ai contenuti richiesti e specificati nel punto 3. Inoltre, la Commissione si riserva il diritto di assegnare dei premi ex-quo, suddividendo così l'ammontare economico previsto. Infine, la Commissione potrà segnalare, oltre ai vincitori, altre tesi che si sono distinte in modo particolare.

6. COMUNICAZIONI AI PARTECIPANTI E PREMIAZIONE DEI VINCITORI

6.1 A tutti i partecipanti al Premio verrà comunicato via mail l'accoglimento della domanda di partecipazione. La comunicazione dei vincitori e le premiazioni saranno effettuate nell'ambito dell'evento 2025 del progetto "TURISMO: GIOVANI, IMPRESE, LAVORO. IL VENETO VERSO MILANO-CORTINA 2026", in programma nel mese di **ottobre 2025 a Venezia**.

Tutti i partecipanti al Premio saranno invitati via mail ad intervenire al convegno.

7. PROPRIETA' INTELLETTUALE ED UTILIZZO DELLE OPERE

7.1 I diritti relativi alle tesi di laurea che parteciperanno al Premio resteranno di completa ed esclusiva proprietà degli autori, come anche la diretta e personale responsabilità della loro redazione.

7.2 Poiché il Premio "TURISMO: GIOVANI, IMPRESE, LAVORO" non ha scopo di lucro, ma solamente di diffusione della cultura manageriale, con le dichiarazioni rese in base al punto 4.2 i partecipanti che risulteranno vincitori autorizzano i promotori ed i partner del progetto, indicati al punto 1, ad utilizzare e divulgare parte o tutti i contenuti delle tesi di laurea mediante pubblicazioni totali o parziali, con l'obbligo delle precisa citazione della fonte, senza aver nulla a pretendere in merito ai diritti d'autore.

7.3 Confcommercio Veneto, Confindustria Veneto, Federalberghi Veneto, partner del progetto, potranno eventualmente valorizzare le tesi presentate e coinvolgere gli autori nel loro rapporto con le imprese di riferimento.

8. TUTELA DELLA PRIVACY

8.1 In materia di tutela della *privacy*, Manageritalia Veneto, in qualità di titolare del trattamento dati, si impegna al rispetto integrale delle disposizioni di cui al Regolamento n. 679/2016/UE e successive modificazioni e integrazioni.

In particolare, tutti i dati personali saranno trattati per la sola finalità di partecipazione al presente Premio, nonché per adempiere ad eventuali obblighi normativi e saranno trattati, con modalità cartacea e automatizzata, secondo principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti riconosciuti, nel rispetto di adeguate misure di sicurezza e di protezione dei dati anche sensibili, previste dalla normativa nazionale ed europea.

8.2 Il conferimento dei dati è obbligatorio, perché la loro mancanza non rende possibile la partecipazione del/della candidato/a al Premio. I dati raccolti saranno comunicati alla Commissione di valutazione, ai promotori, ai partner per le sole finalità inerenti al Premio e specificate nel presente Regolamento.

8.3 I nomi dei partecipanti e dei vincitori ed i titoli delle loro tesi potranno venir pubblicati sui siti web e sui canali social dei promotori e dei partner, indicati al punto 1, e nei comunicati stampa divulgati ai media.

8.4 I dati dei partecipanti saranno conservati dai promotori e dai partner fino ad un anno dalla conclusione del progetto "TURISMO: GIOVANI, IMPRESE, LAVORO. IL VENETO VERSO MILANO-CORTINA 2026".

9. ASPETTI GENERALI

9.1 Con l'invio della documentazione per l'ammissione al Premio, i partecipanti:

- accettano tutte le norme stabilite dal presente Regolamento,
- acconsentono alla non restituzione del materiale inviato,
- si impegnano a tenere indenne i promotori del Premio da eventuali contestazioni, pretese o giudizi relativi ai contenuti delle tesi di laurea utilizzati per le pubblicazioni indicate al punto 7.2.

9.2 Qualsiasi controversia inerente al presente Premio potrà esser sottoposta alla Commissione di cui al punto 5.

9.3 Il presente Regolamento ed il modulo con la domanda di partecipazione sono pubblicati sul sito di Manageritalia (<https://bit.ly/premitesimaurea-turismo-giovani-imprese-lavoro>) e del Ciset (www.unive.it/ciset).

9.4 Per informazioni e chiarimenti sui vari punti del Regolamento è possibile inviare una mail al seguente indirizzo: veneto@manageritalia.it.

Venezia, 25 novembre 2024