

CONTRATTO PER TARANTO DESTINAZIONE TURISTICA SMART

Noi partecipanti al **Forum Taranto Turismo**, promosso da Manageritalia il 29 e 30 aprile 2022, **vogliamo concorrere con le istituzioni pubbliche e private a far diventare Taranto una destinazione turistica “smart”**.

Siamo consapevoli del percorso da fare per creare una destinazione che innova, con un'adeguata infrastruttura tecnologica, capace di garantire lo sviluppo sostenibile, l'accessibilità per tutti, l'integrazione del visitatore nel territorio e la qualità della sua esperienza nella destinazione, così come la qualità di vita dei residenti.

Ci impegniamo ad attivare forme di collaborazione e di partecipazione generativa di azioni e progetti per:

- **rendere possibile un coordinamento dell'offerta turistica** attraverso una governance del territorio con forme di cooperazione pubblico-privato e cooperazione privato-privato;
- **definire visione strategica e obiettivi;**
- **costruire una chiara visione di mercato** e di redditività dell'offerta;
- **puntare sull'innovazione delle strutture**, degli spazi e dei servizi per i turisti e i cittadini;
- **costruire una proposta e un prodotto della destinazione Taranto**, innovativo e rispondente alle nuove tendenze del mercato;
- **sviluppare il miglioramento continuo** della qualità dell'esperienza del visitatore;
- **attuare lo sviluppo integrato di indagini di mercato** sui comportamenti di acquisto e azioni di comunicazione e marketing dedicate ai mercati obiettivo;
- **privilegiare la gestione e lo sviluppo responsabile della destinazione** e delle tecnologie per l'informazione e la fruizione del prodotto/destinazione;
- **mettere al centro la conservazione e la valorizzazione del patrimonio** materiale ed immateriale del territorio jonico;
- **puntare sul coinvolgimento dei cittadini** e delle comunità locali nell'accoglienza;
- **sviluppare la mobilità sostenibile**, lo sviluppo di infrastrutture e servizi per il trasporto locale ed i collegamenti nazionali ed internazionali;
- **puntare sulla formazione dei giovani** e quella continua del personale del sistema turistico allargato, con particolare attenzione ai percorsi di formazione manageriale e specialistica per i nuovi profili necessari per l'offerta di nuovi servizi turistici e culturali;
- **interagire con esperienze e best practice internazionali** per attivare processi virtuosi e generativi

Invitiamo quanti condividono questa visione e questi obiettivi ad associarsi e collaborare per dar vita insieme ad una rete stabile che dia corso ad un nuovo rinascimento del territorio ionico.

Taranto, 30 aprile 2022