

Storie che fanno la storia

Le Storie di eccellenza di



Alfonso Emanuele De León

Vicepresident Aveda e Origins Asia-Pacific at Estée Lauder Companies

Classe 1972. Laurea in Business administration in Bocconi a Milano con specializzazione in marketing, strategy and retail distribution; master in Marketing & Strategy alla University of Michigan. Inizia la sua carriera nel 1995 nel largo consumo in Procter&Gamble Italia, poi nella consulenza direzionale in Roland Berger & Partners Spagna e nel marketing di L'Oréal in Spagna e Italia. Diventa Film category manager in Blockbuster, Direttore marketing Europa di Aveda a Londra e, dal 2008, Direttore generale Italia dello stesso brand. È uno dei pochi manager italiani veramente "globali", con esperienze sia in Europa che Asia, in un mondo come quello della cosmetica dominato dalle multinazionali. Grande fautore dell'innovazione in ambito retail e della disruption nel mondo della distribuzione cosmetica, è responsabile della strategia regionale (Apac/Asia), della trasformazione e del P&L generale della società. Guida il cambiamento in tutta la regione per adattarsi alle evoluzioni dei mercati: modelli di influenza dei consumatori digitali e transizione dei canali di distribuzione. Riesce sempre a far crescere le sue aziende e i brand anche in controtendenza rispetto ai mercati di riferimento. Proprio per questo in Asia gli è stato recentemente affidato un nuovo marchio: Origins, il brand di skincare naturale.

Per essere un manager globale, fautore di innovazione e disruption. Per la gestione sapiente di contesti instabili. Per la capacità di costruire brand, attraverso carisma del marchio, esperienza del cliente, storytelling, modelli di sostenibilità, influenza e engagement dei consumatori. Per l'interpretazione del cambiamento in una logica di discontinuità. Per la voglia di ascoltare, condividere strategie, coinvolgere nelle scelte, valorizzare e delegare talenti.

ORGANIZZATO DA



SPONSORIZZATO DA



MEDIA PARTNER

