

Storie che fanno la storia

Le Storie di eccellenza di



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

NH | HOTEL GROUP

Con 51 alberghi, 7.894 camere e circa 430 sale meeting in 25 città, NH Hotel Group-Italia è la catena leader nel mercato nazionale dell'ospitalità in grado di soddisfare le esigenze di una clientela sia business che leisure. NH Hotel Group-Italia offre ai propri ospiti 3 categorie di hotel: NH Collection, NH Hotels e nhow. Gli NH Collection sono premium hotel ubicati nelle location più suggestive delle principali città e con un livello di servizio capace di sorprendere anche gli ospiti più esigenti. Si tratta di una selezione esclusiva di strutture che preservano la loro unicità, caratterizzata da prestigiosi edifici che offrono atmosfere raffinate. Gli NH Hotels sono urban hotel moderni e funzionali, un perfetto mix di comfort, servizio e location strategiche ma con tariffe accessibili. Mentre nhow Milano è l'unconventional hotel di design dalla personalità unica. Gli hotel nhow si adattano alla città che li ospitano e sono in continua evoluzione: ispirati dalle città più all'avanguardia del mondo, sono progettati dalle menti più creative del nostro tempo – Foster + Partners, Oma (fondata da Rem Koolhaas), Karim Rashid, Sergei Tchoban e Matteo Thum – e sono un'esplosione di creatività concentrata in un unico luogo.

Per aver investito nell'Italia diventando un'eccellenza nell'ospitalità su tutto il territorio, per essere diventata in soli dieci anni la seconda catena alberghiera del nostro Paese con 51 strutture, per aver saputo coniugare la tipica ospitalità e lo standard di servizio offerti in tutto il mondo con la valorizzazione del territorio italiano. Per la riqualificazione di strutture storiche di alto valore architettonico.

ORGANIZZATO DA



SPONSORIZZATO DA



MEDIA PARTNER

