

DIRIGIBILE

Segnali di futuro visti dall'alto #92



**02/ PRECISIONE
AUTOMATIZZATA**

04/ FUTURE CHATGPT

**06/ PREDITTIVO
ABRACADABRA**

**SAVE THE DATE:
QUANTI RUOLI
GIOCHIAMO?
MILANO, 15 MAG 2023**

→ https://bit.ly/cfmt_quantiruoli

In principio era ChatGPT Genesi del mondo artificiale

Ormai manca poco. Lo ripeto fino alla nausea da almeno 10 anni. Questo è il secolo delle macchine e dei suoi servi (eccitati). ChatGPT e i suoi imitatori, o ispiratori (è pieno di servizi simili, anche se meno pompati dai media), sono pronti a prendere le redini dei nostri affari e della nostra vita. Creare, generare. “È il punto di svolta dell’intelligenza artificiale”, gridano gli apostoli del nuovo messia artificiale. “Sa fare tutto”, insistono anche i discepoli (livello più basso di invasati). “ChatGPT scrive un testo su qualsiasi argomento in modo rapido e, spesso, migliore di un essere umano, persino saggi di livello

accademico, ecco... ChatGPT scrive da solo i programmi per computer e l’utente deve solo capire cosa deve essere in grado di fare... ChatGPT può addirittura esercitare la professione di avvocato e ha anche superato l’esame di abilitazione per i medici... inginocchiatevi e adorate il Santissimo artificiale”. Bene, siamo a questo. Lo so, c’è anche del buono, opportunisticamente parlando. ChatGPT è come un assistente umano seduto accanto a voi che ha assorbito tutta la conoscenza (ovvio, da chi ha deciso come nutrirlo). È quindi in grado di creare, autonomamente, qualcosa di completamente nuovo: slogan

pubblicitari, idee commerciali e persino canzoni rap (beh, non che ci voglia molto). Insomma, il punto di svolta dell’intelligenza artificiale è arrivato! Nei prossimi anni, le macchine si trasformeranno in indispensabili sparring partner dell’uomo, soprattutto nelle aziende. Che si tratti di sicurezza informatica, marketing o sviluppo di prodotti, in futuro l’intelligenza artificiale fornirà con le sue idee il vantaggio competitivo in molte organizzazioni (con rischio omologazione). La cosiddetta IA generativa rivoluzionerà l’economia della conoscenza. Tutto ok, ma non stupitevi quando “finally” vi ritroverete in pieno Matrix.

—Future farming

Precisione automatizzata



<https://www.monarchtractor.com>
<https://tinyurl.com/2p9e72js>
<https://tinyurl.com/2p8u88vm>
<https://carbonrobotics.com>
<https://growyourown.cloud>

Lasciate perdere le auto che si guidano da sole: i primi veicoli completamente autonomi saranno i trattori. Queste e altre innovazioni aprono la strada all'agricoltura di precisione di domani.

—Agricoltura di precisione

Opportunità per molti

Ma non per tutti. Non è come zappare la terra e basta. Richiede competenza e innovazione, ma ne vale la pena. Fino al 2027, le vendite aumenteranno del 6,9% all'anno, secondo un nuovo studio di Research and markets. Ecco alcuni esempi di prodotti e servizi. Sensori di azoto rilevano sulle foglie delle piante l'apporto di sostanze nutritive. I macchinari agricoli intelligenti utilizzano i dati e applicano il fertilizzante solo dove è necessario. Robot da campo autonomi uccidono le erbacce bruciando le piante dannose con un raggio laser (tipo carbonrobotics). Droni agricoli scattano foto aeree e spruzzano pesticidi in modo selettivo sulle aree coltivabili infestate. Previsioni meteo IA "ultralocali" impediscono agli agricoltori di essere sorpresi dalle tempeste.



—Cloud futuro Coltiva i tuoi dati

Le piante sono i veri supereroi della terra: generano la propria energia, si riproducono, assorbono CO₂ e ci forniscono ossigeno. Possono immagazzinare e conservare dati. Questa la singolare promessa di Cyrus Clarke, fondatore di Grow your own cloud. Beh, il sito merita una visita. Magari funziona sul serio e magari senza effetti collaterali per le piante.

—Trattore di domani Supercomputer rotante

Il trattore del futuro è un supercomputer su quattroruote. Il Monarch MK-V, considerato il primo vero veicolo agricolo intelligente, è uscito dalla catena di montaggio negli Stati Uniti il primo dicembre 2022. È alimentato elettricamente, si guida da solo e raccoglie costantemente dati. Ecco i suoi promessi e promossi vantaggi: il motore elettrico riduce i costi operativi rispetto a un motore diesel di circa 2.600 dollari all'anno; il mezzo funziona in modo autonomo sul campo (anche senza GPS) ed è dotato di otto telecamere che monitorano costantemente l'ambiente circostante; se nota la presenza di un uomo nelle vicinanze, si ferma e smette di lavorare; un singolo operatore agricolo può monitorare a distanza fino a otto veicoli contemporaneamente; ovviamente è dotato della solita intelligenza artificiale (ormai un must, fosse anche solo marketing) e aggiornabile come uno smartphone tramite applicazioni e nuovi sistemi operativi. Insomma, è finita l'era delle mondine del film *Riso amaro*.

—Mucche con smartwatch L'era dei sensori ovunque

Parafrasando una vecchia pubblicità: dove l'erba è più verde c'è la mucca più connessa, se la mucca è più connessa è più buono. Ma cosa? Forse non il suo latte, ma il business sì. Nella fattoria di domani, tutti gli animali da allevamento indosseranno un sensore sulla zampa che funziona come un orologio intelligente che monitora continuamente la posizione, il polso e la saturazione di ossigeno nel sangue. Le informazioni vengono trasmesse tramite telefono cellulare a un centro di controllo per la valutazione. Questo piccolo esempio mostra due importanti tendenze:

- 1) in futuro, i dispositivi elettronici non avranno più bisogno di batterie perché genereranno la propria energia. Grazie alla raccolta di energia, tutto potrà essere dotato di sensori e collegato in rete: animali, sistemi di irrigazione, persino singole piante;
- 2) l'agricoltura sta diventando un'industria ad alta tecnologia. In futuro, gli agricoltori saranno supportati da algoritmi di autoapprendimento. Essi indicheranno i potenziali d'efficienza (la pianta X ha bisogno di più acqua) o avvertiranno dei problemi (la mucca Y ha un aumento della temperatura corporea).



—Future ChatGPT Sedotti e abbandonati?

Non si parla d'altro, manco fosse la nuova Marilyn Monroe o il nuovo Marlon Brando. Per il chatbot basato su intelligenza artificiale di OpenAI è amore a prima vista. Ma si sa: l'amore rende ciechi.

ChatGPT marketing Chiamami Speedy Gonzales

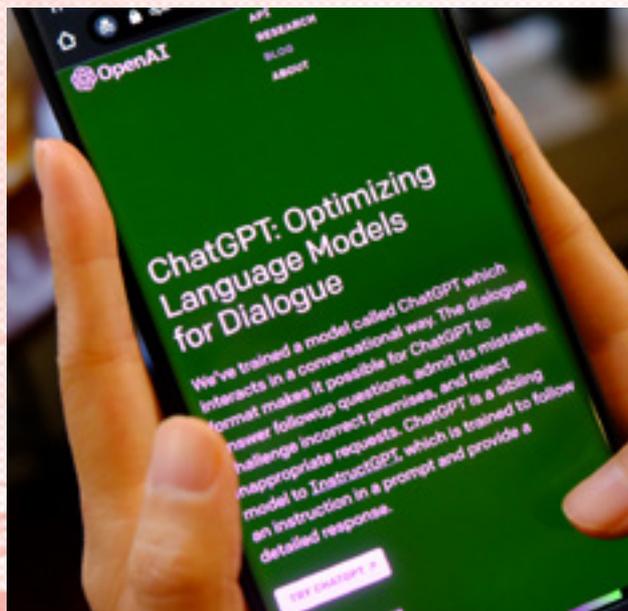
Arriba, arriba! Andale, andale! Ecco il tuo marketing online a tempo record. Qualche esperto lo ha messo alla prova. Risultato: in cinque minuti, l'algoritmo fornisce strategia per l'ottimizzazione dei motori di ricerca con piano di implementazione, parole chiave per la pubblicità sui motori di ricerca, 20 argomenti per i post del blog, compresi i titoli, metadati per tutti i post, codice html per il sito web in due lingue e un blog completo al livello di un responsabile marketing con uno o due anni di esperienza professionale. Ahi, che male!



<https://openai.com/blog/chatgpt>
<https://platform.openai.com/overview>
<https://tinyurl.com/4hsfd22b>

ChatGPT for dummies Il tuttofare in sintesi

Il famoso ChatGPT di OpenAI (gratuito o a pagamento), cioè un robot dialogante e artificialmente arrogante, è ormai blockbuster dell'IA. Puoi chiedergli qualsiasi cosa (riassumi in tre frasi i *Promessi Sposi*) e lui risponde. Ma quante ne sa? Tante. Il programma è stato alimentato con miliardi di testi e ha poi colto autonomamente le correlazioni. A rigor di logica, quando l'IA crea qualcosa di nuovo, si tratta solo di una combinazione creativa di ciò che già esiste. Bene. Ma quante risposte ha ChatGPT a una domanda? In linea di principio, un numero infinito. ChatGPT calcola ogni risposta da zero (per questo i programmi antiplagio non funzionano sui testi!). Se un utente non gradisce la risposta, può ripetere la domanda e ottenere un nuovo risultato. A differenza di altri chatbot, ChatGPT è molto più versatile: può inventare barzellette, scrivere programmi informatici o articoli accademici, rispondere anche alle istruzioni più bizzarre ("scrivi un contratto di partnership con gli alieni che atterrano sulla terra e con clausole che potrebbero andare a genio a Elon Musk"). Insomma, grande entusiasmo. In futuro, i politici lo useranno per scrivere i loro programmi e dichiarazioni, non che ci voglia molto, neppure per un "deficienza artificiale". D'accordo, ma cosa non può fare il chatbot dei miracoli? Commentare gli eventi attuali. Il programma è stato addestrato nel 2021 e spesso non è al corrente degli sviluppi più recenti, guerra compresa. Riassumere testi lunghi. Per le singole sezioni, la distillazione di ChatGPT è di solito buona ma, per le opere più grandi, l'algoritmo a volte fa cilecca. Esprimere opinioni forti, dissacranti, sarcastiche, ironiche e controverse (esempio: a "quali sono gli obiettivi della Commissione trilaterale?" può rispondere con la mission ufficiale, oppure con la critica di Noam Chomsky, molto diverso): il chatbot infatti è stato intenzionalmente progettato per essere neutrale (e, aggiungo, noiosamente politically correct). Se gli si chiede qualcosa su argomenti politici, di solito si limita a fornire le posizioni dei diversi schieramenti senza aggiungere nulla. Se gli chiedi di scrivere una fiaba che ha per protagonisti Putin, la Madonna e un cavallo bianco abbandonati su un'isola deserta, ne esce un racconto stucchevole e perbenista, lontano anni luce dalla cattiveria artistica dei Fratelli Grimm.



ChatGPT in azione Ehi-ho! Andiamo a lavorar

Bella la vita quando lavorano gli altri, quelli artificiali. Vuoi aprire una nuova startup, ma non sai scrivere né presentare la tua idea a finanziatori e potenziali clienti? Basta delegare tutto al tuttofare inanimato che, in base alle richieste, fa tutto il lavoro sporco (ma, anche concettuale), compresi i testi per le email, la pubblicità, contratti e pitch per la presentazione. Quello che è affascinante è la semplicità di utilizzo dell'IA, molto user friendly. Insomma, basta eseguire e muoversi come delle felici marionette.

Commento finale

L'ho provato e mi sono prima eccitato, poi annoiato e poi preoccupato per la futura delega in bianco. La rinuncia all'intelligenza umana e il trionfo della volontà inanimata segna la probabile fine dell'animo umano e del motto da Signore degli anelli: "Mettilo da parte l'automa... diventa ciò che sei nato per essere".

—Future marketing

Predittivo abracadabra?



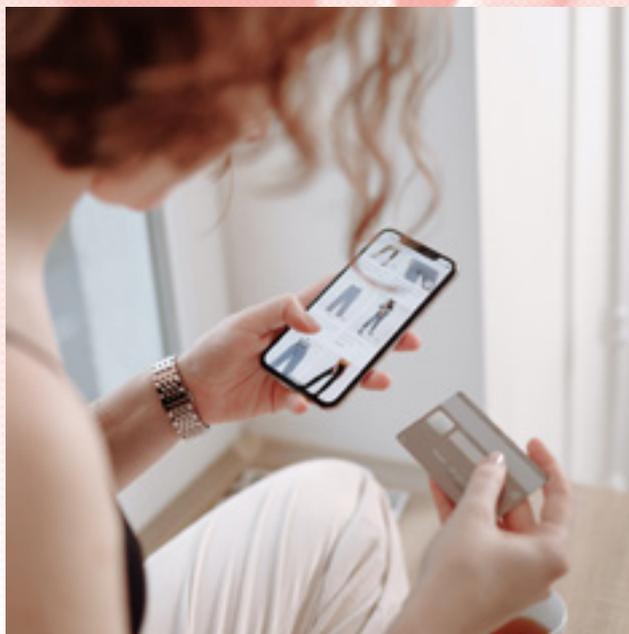
<https://genus.ai>
<https://www.jasper.ai>
<https://neuroflash.com>
<https://rasa.io>

Il marketing predittivo è sempre più vivo e promette miracoli con le magie dell'intelligenza artificiale. Ma, attenzione: inconvenienti e trappole sono dietro l'angolo. Era da prevedere? Eh già.

—Predictive marketing 01

Sapere tutto prima

Forse. La promessa è allettante. Sapere in anticipo quante persone cliccheranno sopra un annuncio promozionale (tasso di clic previsto). L'intelligenza artificiale lo rende (dicono) possibile: ha analizzato innumerevoli campagne, compresi il gruppo target e gli indicatori di successo, e ha imparato da esse quali motivazioni funzionano con quali persone, compreso il test delle proposte di diverse agenzie creative. Insomma, di enorme aiuto per qualsiasi markettaro. La startup Genus AI ha addestrato un algoritmo con campagne pubblicitarie per le quali sono stati spesi in totale 62 milioni di dollari. Sostiene di essere persino in grado di prevedere il successo di singoli video e spot. Gli inserzionisti consigliati dall'AI avrebbero conquistato il 30% di clienti in più. Buon marketing, per la startup.



SCARICA
UNIQUE ON FACEBOOK: FORMULATION AND EVIDENCE OF (NANO)TARGETING INDIVIDUAL USERS WITH NON-PII DATA
<https://arxiv.org/pdf/2110.06636.pdf>

—Predictive marketing 02

Personalizzazione totale

Per decenni i pubblicitari hanno sognato il “target group one”, cioè l’idea di potersi rivolgere in modo specifico ad ogni singola persona. Che sia la volta buona? Un team di ricercatori spagnoli e austriaci ha dimostrato che gli inserzionisti possono rivolgersi a singoli utenti su Facebook, solo sulla base dei loro interessi, cioè senza conoscere i loro nomi. A quanto pare, il profilo che Facebook crea sui suoi clienti è così dettagliato che gli individui possono ancora essere identificati anche tra miliardi di utenti (potete leggere il documento nel link). Questa personalizzazione totale è possibile solo con l’aiuto delle macchine. Tuttavia, questo significa nuove competenze per il marketing. Se in futuro sarà possibile rivolgersi al singolo individuo, allora sarà necessario anche un approccio personalizzato con newsletter singole adattate dall’IA, per esempio.

—Predictive marketing 03

Risparmiare drasticamente

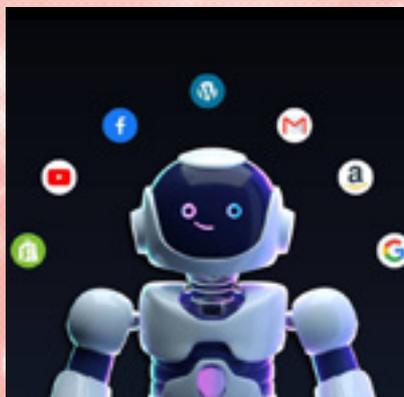
Senza mente umana... il contenuto automatizzato non è certo una novità e, infatti, il mercato viene quotidianamente bombardato da nuove proposte per scrivere a costi quasi zero. Uno dei (tanti) nuovi è l’algoritmo Jasper che sostituisce il copywriter umano. Si dice al programma quale argomento si vuole trattare (“voglio scrivere sui benefici ambientali delle auto elettriche”) e lui suggerisce automaticamente il titolo, poi il primo paragrafo e così via con impostazioni di tipo spiritoso oppure autoritario. Oppure Rasa, che crea delle newsletter totalmente personalizzate e continuamente monitorate. È sempre più evidente che in futuro questi robot di contenuti lavoreranno in modo completamente autonomo; certo, porterà a una discreta omologazione.

—Predictive alert

Manager avvisato

Mezzo salvato. Il cosiddetto marketing predittivo presenta tre inconvenienti:

- 1) gli algoritmi possono giudicare solo ciò che conoscono. Ad esempio, se si sceglie qualcosa di completamente nuovo, l’IA potrebbe non intravedere le possibilità di successo o insuccesso;
 - 2) gli algoritmi di previsione sono una scatola nera: l’utente non può vedere quali criteri l’IA utilizza per prendere una decisione. Ad esempio, si apprende che qualcosa fallirà online, ma non il perché;
 - 3) gli algoritmi non capiscono letteralmente il mondo. Non possono valutare se una campagna si adatta allo Zeitgeist o agli eventi attuali.
- Morale, la valutazione di una nuova campagna pubblicitaria da parte di un’intelligenza artificiale funziona solo come primo indizio, ma per decidere è necessario il parere di professionisti del marketing in carne e ossa.



FUTURETECH

INVENZIONI & INNOVAZIONI



STAR TREK TRANSLATOR

James T. Kirk, capitano dell'Enterprise, usava spesso il traduttore simultaneo universale. Presto sarà possibile anche per noi parlare in swahili in videoconferenza. Certo, per ora il vostro tono di voce risulta un po' sintetico. Il provider Dubverse offre già questo tipo di servizio in 30 lingue. Per poter imitare la voce di una persona, l'IA deve prima ascoltare una sua registrazione per un'ora. Trend: l'era della globalizzazione audio sta nascendo. La traduzione

simultanea dell'IA è ancora lenta, ma nel giro di pochi anni gli algoritmi funzioneranno in modo altrettanto affidabile di un traduttore in carne e ossa, anzi, con costi ridotti. Per non parlare dei turisti che potranno muoversi (come automi?) senza sforzo all'estero e parlare con gli abitanti. Comodo, ma se sai le lingue conosci anche la cultura e, soprattutto, sai "sentire" l'anima e le ragioni di un paese. Ancora meno inclusione e comprensione?

➤ <https://dubverse.ai>



NEWLIGHT.COM

Da inquinante a materia prima. Arrivano nei negozi i prodotti a base di CO₂. Le posate e stoviglie di Newlight vengono già utilizzate negli hotel della catena Hyatt.

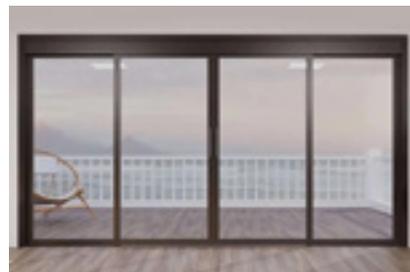
➤ <https://www.youtube.com/watch?v=X6DIPESfo1Q>



SHIFTROBOTICS.IO

Una Tesla ai miei piedi. Letteralmente. I pattini elettrici Moonwalkers di Shiftrobotics portano il pedone alla velocità di uno jogger. Certo, a mille dollari.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=8r0TPD5NUQ0>



HOVERDOORS.COM

La porta scorrevole galleggia su un cuscinetto magnetico e le porte si aprono e si chiudono con uno sforzo minimo. Per retail e alberghi.

➤ https://www.youtube.com/watch?v=ld_8VHsHt9o



KADEYA.COM

Green, what else? Il distributore di bevande con lavastoviglie incorporato di Kadeya è ancora in fase di test, ma promette miracoli di sostenibilità.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=IDMSKL8v0cU>



GULIGULI.TECH

Già mi facevano "pena" i robot da compagnia per anziani, ma vogliono parlare dei robot che intrattengono gli animali domestici?

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=fzo4kGU9WnY>



GLUXKIND.COM

Arriva la carrozzina a guida autonoma. Prezzo per ricchi (3.800 dollari), ma prestazioni interessanti. Tutto bene, ma attenzione all'effetto corazzata Potëmkin!

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=mAsSqKy9AdE>