

CORSI DI FORMAZIONE

In un periodo di così grandi cambiamenti, Cfmt propone una nuova offerta, totalmente su misura e costruita su 4 competenze trasversali, per supportare la persona e il suo percorso di apprendimento

Team Empowerment

Smart manager: la leadership "phygital"
Competenze di leadership tradizionale e leadership digitale

 **ONLINE** 4 e 11 maggio

Generazione Z e leadership del futuro
Strumenti per diventare un vero soul manager

 **ONLINE** 8 e 22 maggio

Motivare e coinvolgere il team
Come generare engagement attivando la motivazione intrinseca

 **ONLINE** 15 e 25 maggio

Personal Improvement

Career swot analysis
Progettare il proprio futuro professionale

 **ONLINE** 16 e 23 maggio

Gestione strategica del tempo: lavorare di più o lavorare meglio?
Custodire e gestire al meglio il proprio tempo

 **ONLINE** 16 maggio

Ideare presentazioni efficaci
Priorità e metodo per una comunicazione efficace

 **ONLINE** 14 giugno

Organizational Performance

Il lean nella pratica
Ottimizzare i processi aziendali

 **ONLINE** 11 e 18 maggio

Analisi dell'azienda finalizzata alle scelte di investimento
Valutazione d'azienda e analisi degli investimenti

 **ONLINE** 24 maggio

Questione di C...
Coesione, Coordinamento, Collaborazione!

 **ONLINE** 19 giugno

Business Development

Il Commerciale 2023
Potenziare l'"equilibrio hybrid sales" nei rapporti con i clienti

 **ONLINE** 3 maggio

Kpi: misurare e controllare le prestazioni delle vendite
I "maipiùsenza" per gestire con successo la rete vendita

 **ONLINE** 18 maggio

I futuri dei social media
Megatrend

 **ONLINE** 24 maggio

PER INFORMAZIONI:

www.cfmt.it

MILANO

info@cfmt.it, 02 5406311

ROMA

info@cfmt.it, 06 5043053

La partecipazione ai corsi è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento dei contributi.

CORPORATE ENGAGEMENT

Quando la gamification è protagonista

È incontro, scambio, confronto. È una forza dinamica, creativa, dirompente, forse la più grande fonte di apprendimento e di sorrisi al mondo. Ma di cosa si tratta?

Stiamo parlando del gioco o, meglio, dinamiche che ad esso sottendono. Riportando le parole di un tale Einstein, il gioco “aiuta a ottenere e vedere soluzioni più efficaci, a sentirsi migliori, a trovare nuovi usi e modalità di porsi di fronte alle solite azioni”.

Proviamo ora a immaginare il potenziale innovativo che un tale approccio potrebbe avere in azienda. Anzi, non serve immaginarlo, perché esiste già! La gamification viene applicata in ambito aziendale da diversi anni con risultati sorprendenti, tanto da essere considerata a pieno titolo uno dei pilastri fondanti di ogni business model con un occhio al futuro.

È con questo in mente che Cfmt (Centro di formazione management del terziario), in collaborazione con Edoardo Parisi e Marco Segatto di Project Fun, ha creato un nuovo percorso rivolto a tutti i manager che hanno voglia di sperimentare un modo nuovo di coinvolgere i propri collaboratori e contribuire a creare un ambiente professionale stimolante e ingaggiante.

Un percorso ricco di stimoli e applicazioni pratiche per creare coinvolgimento immediato, contribuendo a creare uno spazio di condivisione rilassato e aperto, un “mondo alternativo” in cui si attivano azioni, reazioni e risposte laterali, si impara dai colleghi, si migliora ascoltando e proponendo. In una parola, si innova!

La gamification a misura d'azienda

 ONLINE

18 maggio

 17-19

L'umanità ha speso oltre 19,4 milioni di anni giocando online (fonte: <https://bit.ly/artGamers-Forbes>).

Paghiamo per faticare, imparare, raggiungere nuovi traguardi dentro i videogame, ma allo stesso tempo siamo poco coinvolti al lavoro. Dedichiamo 7 secondi di attenzione alla pubblicità, ma passiamo ore in mon-

di virtuali. Perché esiste questo cortocircuito? Cosa possono imparare le aziende dai giochi?

Il webinar ti insegnerà a coinvolgere e motivare le persone attraverso le tecniche di gamification utilizzando le Play-Able cards, il primo mazzo di carte italiano incentrato sulle meccaniche di gioco. Iscriviti per scoprire un nuovo modo innovativo di fare formazione online.

Iscriviti:

https://bit.ly/gamification_azienda



Gamification e metaversi: prospettive reali per il business

 ONLINE

18 maggio

 17-19

Gamification e i futuri metaversi offrono una nuova prospettiva per innovare processi sociali, tecnologici ed economici nelle aziende. Saremo tutti presto invitati ad essere game designer, nella misura in cui il coinvolgimento è diventato una delle metriche centrali in ambito pubblico e privato. Un passaggio da generazioni nate con il “dover fare” ad altre cresciute con il “voler fare”, che richiede cambiamenti prospettivi nel modo in cui si governano processi, prodotti ed esperienze aziendali, sia in ottica consumer che enterprise. Attraverso una serie di casi-studio e metodologie capiremo come piccoli e grandi marchi hanno innovato i programmi di marketing, loyalty, recruiting, collaborazione interna e sales. Ne parleremo con **Fabio Viola**, docente universitario, autore di saggi e designer di videogiochi, considerato uno dei pionieri della gamification in Italia.

Iscriviti:

https://bit.ly/gamification_metaversi



Per un contatto diretto:

Luisa Panariello, luisa.panariello@cfmt.it

