

# Comunicatori: norma Uni per valorizzare ruolo e competenze

*Si è svolto a Roma il 6 dicembre l'evento "Professione comunicatore" organizzato da Manageritalia Executive Professional, coinvolgendo altre prestigiose associazioni del settore*

«È importante che oggi siamo qui a parlare di comunicatori con altre associazioni con le quali collaboriamo da tempo. La nuova norma Uni 11483:2021 è un primo, determinante passo che ci ha visto tutti coinvolti per dare valore a una professione, quella del comunicatore, che opera con funzioni anche manageriali. Rappresentanza, valorizzazione del ruolo e un welfare personalizzato e personalizzabile sono alcuni dei punti cardine di quello che già facciamo per le alte professionalità che operano

come executive o a stretto contatto con i vertici aziendali». Così **Donatello Aspromonte**, vicepresidente Manageritalia Executive Professional, ha aperto i lavori dell'incontro organizzato a Roma, all'Università G. Marconi, martedì 6 dicembre.

## Un ruolo determinante per il successo delle organizzazioni

**Rita Palumbo**, Confcommercio Imprese per l'Italia/Asseprim, relatrice della norma Uni, ha aggiunto: «La norma Uni, che con tanto lavoro di squadra abbiamo



reso concreta e ufficiale, definisce il comunicatore un manager in grado di gestire processi complessi. I contorni del comunicatore professionale sono ancora indefiniti. Partiamo dalla norma per dare loro una dignità professionale che oggi è loro poco riconosciuta e che, invece, ha un'importanza determinante per il successo delle organizzazioni».

## L'identità dei comunicatori

L'indagine realizzata nei mesi scorsi da AstraRicerche per Manageritalia su un campione di oltre 500 comunicatori, dipendenti, autonomi o imprenditori, evidenzia il vissuto di questi professionisti. **Cosimo Finzi**, ceo AstraRicerche, ha spiegato, nella sintesi: «La parte più interessante della ricerca è quella relativa alle competenze: il 36% lamenta che queste non siano pienamente utiliz-

zate nella propria attività lavorativa e ben il 43,2% che non siano riconosciute da altri. Soprattutto, è chiaro a tutti (82,2%) che le proprie competenze dovranno crescere o cambiare per fronteggiare il mercato del lavoro e le nuove sfide professionali già nei prossimi 3-5 anni, tanto che quasi tre intervistati su quattro (73,9%) affermano di essere interessati a un percorso di certificazione delle competenze. Eppure, solo il 26,8% conosce i contenuti della norma tecnica Uni 11483:2021. Altri due temi di interesse sono la percezione di avere un reddito non adeguato rispetto all'impegno richiesto (64%) e il desiderio di avere un'associazione dedicata alla professione del comunicatore in Italia (76,5%)».

## Norma Uni: riconoscimento della professionalità e formazione certificata

«La norma Uni – ha commentato **Tiziana Sicilia**, presidente COM&TEC e presidente tekomp Europe – è rilevante per il settore della comunicazione tecnica, anche perché è un primo passo per vedere maggiormente riconosciuta la professionalità e per passare da una formazione qualificata a una certificata». Sull'importanza della norma e di lavorare insieme le ha fatto eco anche **Anna Rita Fioroni**, presidente Confcommercio Professioni, coordinatrice della cabina di regia Professioni Uni, che ha sottolineato come «le nuove tutele debbano ri-

guardare anche le nuove professioni, che nel mondo del terziario avanzato sono in rapida e continua evoluzione».

«L'evento di oggi è un primo passo che Manageritalia Executive Professional compie per valorizzare le alte professionalità – ha osservato **Carlo Romanelli**, presidente Manageritalia Executive Professional – che operano fuori dal lavoro dipendente: una componente per noi importante. Tra queste ci sono di certo i comunicatori, uno dei segmenti sui quali vorremmo agire in verticale, collaborando insieme alle altre principali associazioni, come fatto nel caso della norma Uni. Questa è quindi la roadmap per il futuro». L'incontro, seguito in platea e online sui social Manageritalia da quasi un migliaio di persone, ha coinvolto in due tavole rotonde anche **Massimiliano Parboni**, partner Barabino & Partner; **Carlo Gardini**, technical documentation manager in MG2; **Virgilio D'Antonio**, direttore del Dipartimento di Scienze politiche e della Comunicazione - Università di Salerno - SdC Network; **Daniela Vellutino**, professoressa associata Dipartimento di Scienze politiche e della Comunicazione - Università di Salerno. A dare il benvenuto, negli splendidi locali dell'Università Marconi, **Tommaso Saso**, direttore marketing e relazioni esterne e docente di Marketing e comunicazione d'impresa - Università G. Marconi. ■

