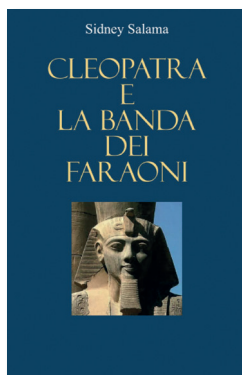


Davide Mura



Amore e formazione itineranti

Una storia narrata in prima persona dal protagonista David Modena, aka Steve e Ramses, all'ombra di un amore travolgente. Il romanzo si dispiega in diverse città e ha come sfondo

avventure sentimentali e vicende storiche che hanno segnato un'epoca, la seconda metà del Novecento, contraddistinta da numerosi eventi internazionali e cambiamenti che Sidney Salama conosce e rievoca con efficacia. Colpiscono le descrizioni dei luoghi, "cinematografiche", anche solo attraverso particolari in grado di rievocare le diverse atmosfere.

Cleopatra e la banda dei faraoni, Sidney Salama, Youcanprint, pagg. 280, € 16,90



Comunicazione digitale: cassetta degli attrezzi per pmi

Un manuale pratico, quello di Greta Lomaestro, che durante la sua carriera ha lavorato come digital strategist per grandi e piccole aziende. Gli strumenti oggi disponibili per supportare un brand, i suoi prodotti e servizi, non si contano (social, campagne di web marketing, analytics). Tutto parte dagli obiettivi da raggiungere, ma l'approccio migliore è progettare una comunicazione su misura, evidenziando punti di forza, creando una storia e veicolando messaggi coerenti e coinvolgenti.

Un manuale pratico, quello di Greta Lomaestro, che durante la sua carriera ha lavorato come digital strategist per grandi e piccole aziende. Gli strumenti oggi disponibili per supportare un brand, i suoi prodotti e servizi, non si contano (social, campagne di web marketing, analytics). Tutto parte dagli obiettivi da raggiungere, ma l'approccio migliore è progettare una comunicazione su misura, evidenziando punti di forza, creando una storia e veicolando messaggi coerenti e coinvolgenti.

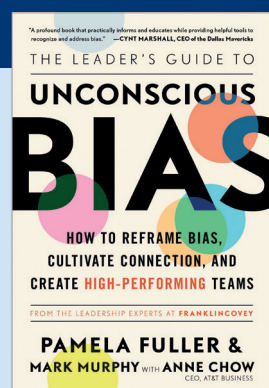
Strategia digitale per le pmi, Greta Lomaestro, Maggioli Editore, pagg. 120, € 15,20.



dall'ESTERO

Lavoro e carriera: diamo un taglio ai pregiudizi

Nella nostra vita abbiamo tutti delle preferenze, apprezziamo alcune cose più di altre, coltiviamo hobby specifici, ci piace trascorrere del tempo con determinate persone. Tutto ciò è normale. Eppure, le nostre scelte e caratteristiche personali possono diventare problematiche in ambito professionale, trasformandosi in bias, termine inglese per "pregiudizi". Il motivo è semplice: i bias possono influenzare la carriera degli altri. Esistono dei bias piuttosto comuni, come ad esempio considerare estroverso chi si occupa di vendite, o inadeguato chi si presenta con un rolex per uno stage. I pregiudizi possono costituire un problema perché molto spesso sono inconsapevoli, insidiosi e, naturalmente, dannosi. Tra questi, ad esempio, quello verso le persone con un forte accento, che negli Usa percepiscono in media il 20% in meno della retribuzione standard. E che dire della maggioranza dei ceo, alti almeno 1,82 m, o del rapporto tra il colore della propria pelle e il livello professionale raggiunto? Il libro è una guida utile che permette innanzitutto di passare in rassegna le proprie caratteristiche personali, per comprendere come queste condizionino il modo in cui noi stessi vediamo – e spesso giudichiamo – gli altri. Una guida che si rivolge a un pubblico ampio, a partire dai selezionatori del personale, che magari potrebbero notare solo candidati con titoli di studio rilasciati da università prestigiose. Interessante il modello a quattro step per identificare i propri bias, passando in rassegna quelli più comuni. Dopo l'identificazione si passa alla connessione (che implica curiosità ed empatia), per continuare con il coraggio e, infine, il Talent Lifecycle, ovvero un invito a seguire altre strade, ad esempio pubblicando un'offerta di lavoro in canali non tradizionali, svolgendo colloqui con un panel all'insegna della diversity o verificando che all'interno della nostra organizzazione ci siano, ad esempio, dei pay audit che garantiscano retribuzioni chiare per ogni livello. Un vero manuale per aprire la mente a nuove prospettive, a beneficio del nostro lavoro e delle performance aziendali.



The Leader's Guide to Unconscious Bias, Pamela Fuller, Mark Murphy, Anne Chow, Simon & Schuster, pagg. 304, \$ 28,99.