

FASDAC

AL VIA IL PROGETTO POST COVID: **AL TUO FIANCO, FINO IN FONDO**

Dal 1° luglio al 31 dicembre, esami e accertamenti diagnostici prescritti dal medico e correlati a una problematica Covid-19 sono erogati in forma diretta con onere a carico del Fasdac. Vediamo a chi si rivolge questa iniziativa sperimentale e come accedere ai rimborsi

La recente letteratura scientifica ha evidenziato che alcuni effetti del Covid-19 tendono a protrarsi oltre la fase acuta. Ad esserne maggiormente coinvolti sono quei soggetti che si sono negativizzati dal virus a seguito di un ricovero. L'impatto maggiore lo si riscontra, come è noto, per problematiche cardiache, respiratorie, renali e neurologiche. Il fenomeno genera di frequente la richiesta di accertamenti diagnostici.

Con la finalità di andare incontro ai bisogni degli assistiti e affiancarli nella delicata fase di approfondimento clinico di tali effetti, il Fondo promuove sperimentalmente, dal 1° luglio fino

al 31 dicembre 2022, il progetto "Post Covid".

A chi si rivolge

Il progetto si rivolge a tutti gli assistiti Fasdac (dirigenti in servizio, prosecutori volontari, pensionati diretti e indiretti e relativi familiari aventi diritto) che, sin dal primo periodo della pandemia, abbiano avuto un'infezione da Covid-19 e che siano stati ricoverati nella fase acuta dell'infezione presso una struttura ospedaliera pubblica con almeno un giorno di degenza in regime ordinario o in terapia intensiva o semi-intensiva (sono esclusi gli accessi al Pronto soccorso e i ricoveri riabilitativi). Il progetto prevede che tutti gli



esami e accertamenti diagnostici prescritti dal medico e correlati alla diagnosi accertata Covid-19 vengano erogati nella forma diretta con oneri a totale carico del Fondo (con la sola esclusione delle visite mediche per le quali l'assistito è chiamato a partecipare nella misura ordinaria del 20%).

Come accedere al rimborso

Per accedere al rimborso delle prestazioni in forma diretta senza compartecipazione a carico dell'assistito, è necessario che gli aventi diritto siano preventivamente identificati dal Fasdac.

A questo scopo, è previsto che il soggetto interessato trasmetta per e-mail all'Associazione territoriale Manageritalia di appartenenza la Lettera di dimissione ospedaliera (Ldo), così da consentire al Fasdac, una volta veri-

ficati i requisiti, di inserire l'assistito nel progetto "Post Covid".

Tale documento viene anche comunemente denominato "Scheda di dimissione ospedaliera", oppure "Modulo di dimissione ospedaliera" o, ancora, "Relazione di dimissione ospedaliera".

Verifica dei requisiti

Valutata la documentazione, l'assistito riceverà notizia sull'esito della verifica da parte della propria Associazione. A quel punto potrà rivolgersi a qualsiasi struttura convenzionata Fasdac per prenotare eventuali esami o accertamenti - con quesito diagnostico Covid-19 - senza alcuna spesa a suo carico.

Per agevolare le operazioni di verifica, è quanto mai opportuno inviare e-mail comprensive delle informazioni anagrafiche minime per individuare il richiedente e

avente diritto, allegando la Ldo ben leggibile, con scansione di qualità e diagnosi di ricovero pertinente al progetto, in modo che gli uffici possano verificare e accettare agevolmente la richiesta.

Sempre per consentire al Fondo un rapido riconoscimento dei requisiti e la conseguente possibilità di prenotare immediatamente esami/accertamenti rimborsati al 100% presso strutture convenzionate, non bisogna inserire tale documentazione all'interno di pratiche di rimborso, ma spedirla separatamente per e-mail. Infine, si raccomanda di trasmettere la sola Ldo ricevuta in fase di dimissione dal ricovero e non l'intera cartella clinica di ricovero.

Siamo confidenti di rendere un servizio utilissimo in questo momento così importante per uscire finalmente dalla pandemia e da tutto quello che ne consegue.

#SempreinSalute

Con te, per i tuoi figli.



Per i tuoi figli, usciti dal Fasdac, c'è #SempreinSalute

Il nuovo programma della Cassa Carlo De Lellis per i figli dei dirigenti non più coperti dal Fondo contrattuale di assistenza sanitaria integrativa.

Niente ti fa apprezzare qualcosa come perderla. È quello che capita quando **i figli dei dirigenti non possono più essere assistiti dal Fasdac** (da 18 anni se lavorano e dopo i 26 anni anche se studiano o sono disoccupati) e quindi perdono tutte quelle prestazioni sanitarie che integrano ad alto livello il Ssn.

Per questo, anche per rispondere alla richiesta di tanti manager associati, Manageritalia ha incaricato Cassa De Lellis di sviluppare insieme ad Assidir (l'intermediario assicurativo di Manageritalia) e Cargeas Assicurazioni, il programma assicurativo **#SempreinSalute** che garantisce coperture sanitarie, integrative a quelle del Ssn, con un ottimo rapporto tra qualità, livello delle prestazioni e costi, con accesso fino al compimento del trentesimo anno di età.

PER INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI:

- vai sul sito www.cassadelellis.it alla voce di menu "Piani sanitari" per compilare il form
- scrivi a sempreinsalute@cassadelellis.it
- telefona al **numero verde 800401345** per chiedere di essere contattato da uno specialista di Assidir

#SempreinSalute

CON TE, PER I TUOI FIGLI



CARD MANAGERITALIA E MYCLINIC

Due importanti strumenti a disposizione degli associati a Manageritalia per accedere a servizi di assistenza sanitaria in Italia e all'estero

I mesi estivi sono quelli in cui si concentrano le ferie di chi lavora e le vacanze scolastiche dei figli. Una situazione che porta a spostamenti di massa all'interno del nostro Paese o all'estero, quasi sempre senza riferimenti locali cui rivolgersi in caso di problemi, anche piccoli, di salute.

Pur augurandoci di non doverne mai fare uso, anche in questi frangenti Manageritalia e Assidir offrono una serie di supporti specifici per assisterci nelle emergenze, dovunque noi siamo.

Questi servizi sono accessibili attraverso la Card Manageritalia e MyClinic, di cui ricordiamo qui di seguito alcuni elementi particolarmente interessanti.

Card Manageritalia

Nell'app Manageritalia, nella sezione del proprio profilo personale, si può trovare l'immagine della nostra Card "digitale". Qui sono contenute le informazioni e i codici personali di riconoscimento (MIT0000...) necessari per tutti i servizi offerti dal programma di assistenza realizzato con l'intermediazione di Assidir. Subito dopo, appare un box intitolato "Prestazioni di assistenza Manageritalia" con il logo di Europ Assistance e i numeri per le chiamate dall'Italia e dall'estero

PRESTAZIONI CARD MANAGERITALIA

Il programma di assistenza Manageritalia comprende 50 prestazioni, suddivise in 3 aree. Di seguito alcune tra le più significative, ma per un maggiore dettaglio delle prestazioni accedi al sito di Assidir: <https://bit.ly/Card-Manageritalia>

Assistenza sanitaria in Italia e all'estero

In Italia

Informazioni su centri specialistici • rientro in ambulanza o taxi in Italia a seguito di dimissioni • invio di un infermiere a domicilio • trasferimento in un centro ospedaliero • rientro dal centro ospedaliero.

In Italia e all'estero

Consulenza medica, cardiologica, ginecologica, geriatrica, pediatrica • rientro sanitario • rientro con un compagno di viaggio assicurato • rientro dei compagni di viaggio • rientro dell'assicurato convalescente • viaggio di un familiare • accompagnamento dei minori • ricerca di familiari in viaggio.

All'estero

Segnalazione di un medico specialista • informazioni sulla degenza • prolungamento del soggiorno • informazioni e segnalazioni di medicinali corrispondenti all'estero • anticipo spese di prima necessità.

Assistenza in viaggio

Interprete a disposizione all'estero • invio messaggi urgenti • rientro anticipato • autista a disposizione • anticipo spese di prima necessità • anticipo spese legali all'estero.

Pacchetto Covid, riservato ai soli associati a Manageritalia

Il pacchetto Covid prevede una serie di garanzie riservate ai soli associati a Manageritalia e pertanto non applicabili al nucleo familiare: indennità da ricovero • diaria da convalescenza • consulenza psicologica • consegna generi alimentari di prima necessità a domicilio.

Richieste di assistenza

Devono essere sempre rivolte alla struttura organizzativa (**dall'Italia**, numero verde **800.441858**, **dall'estero**, **+39.0258286806**, oppure inviare un telegramma a Europ Assistance Italia, via del Mulino 4 - Assago MI).

che assicurano una risposta immediata e puntuale, in caso di necessità di assistenza, 24 ore su 24 tutti i giorni della settimana.

Ciò che vale la pena sottolineare è il tipo di protezione che ci viene offerto: il programma è valido in ogni parte del mondo e prevede servizi di assistenza per emergenze in ambito sanitario durante i viaggi in Italia e all'estero ed è riservato gratuitamente e in esclusiva a tutti gli associati Manageritalia (dirigenti, quadri, executive professional) e ai loro familiari.

Nel box a sinistra sono indicate le "prestazioni della Card Manageritalia", a cui si sono poi aggiunti altri servizi legati alle problematiche provocate dall'emergenza pandemica, denominati "Pacchetto Covid". Questi ultimi, però, sono riservati esclusivamente agli associati a Manageritalia.

MyClinic

Un'altra risposta alle nostre esigenze in campo sanitario è costituita da MyClinic, un vero e proprio servizio digitale di Europ Assistance (una delle compagnie con cui lavora Assidir) che ci offre un utile supporto per affrontare le problematiche legate alla salute.

Utilizzando MyClinic, possiamo valutare il nostro stato di salute, in autonomia o con l'assistenza di un medico generico o specialistico, creare e archiviare una "cartella clinica personale" e attivare la centrale operativa h24 di Europ Assistance.

Abbiamo inoltre la possibilità di caricare, consultare e scaricare,

MYCLINIC MANAGERITALIA

MyClinic di Europ Assistance Italia è il servizio digitale per la salute offerto da Manageritalia. È attivo tutto l'anno, non solo quindi nel momento in cui si sta per andare in vacanza.

Come attivare MyClinic e fruire dei servizi

Primo accesso

Al primo accesso è necessario creare il profilo personale all'interno della piattaforma. Per farlo è necessario eseguire le istruzioni che si trovano nella pagina dedicata sul sito di Assidir: <https://bit.ly/Attivazione-MyClinic>

Accessi successivi

Una volta registrati, in qualsiasi momento desideriamo usufruire dei servizi, è sufficiente accedere alla piattaforma inserendo la propria e-mail e password nei campi dedicati nell'area clienti.

in qualunque momento, tutti i nostri dati in modo sicuro e condividerli con i sanitari durante un consulto.

Infine, sempre dalla nostra area personale, possiamo richiedere, a seconda dei casi, un consulto medico generico o specialistico ai medici della struttura organizzativa attraverso una chiamata vocale, una videochiamata o una richiesta scritta inviata attraverso MyClinic. Questo servizio ci permetterà di entrare in contatto con una nutrita struttura di esperti di cui fanno parte medici, specialisti e personale altamente specializzato e aggiornato che coordina la relazione cliente/medico.

In pratica, con MyClinic possiamo trasformare il nostro smartphone nella porta di accesso a un vero e proprio ambulatorio medico a nostra disposizione e, accedendo alla nostra area personale, possiamo: archiviare in modo semplice tutti i dati sulla nostra salute pregressa e attuale; allegare gli esiti di esami e referti; inserire le misu-

razioni dei nostri parametri (pressione, glicemia, frequenza cardiaca, peso, temperatura...); tenere traccia storica di dati e rilevazioni; inserire le informazioni sui farmaci assunti.

Non vanno poi dimenticati il servizio "Pill reminder", che consente di impostare in modo autonomo dei promemoria per i farmaci da assumere, e il passaporto sanitario in 10 lingue utilizzabile in tutto il mondo.

Prodotti della compagnia Europ Assistance Italia SpA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile sul sito www.assidir.it e su www.europassistance.it.

Il prodotto è emesso da Europ Assistance Italia, società costituita nel 1968, capitale sociale € 12.000.000,00 i.v., sede sociale in via del Mulino, 4 - Assago (Mi). Impresa iscritta alla sezione I dell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione al n. 1.00108. Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con decreto del ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato n. 19569 del 2/6/1993 (G.U. dell'1/7/1993, n. 152). Codice fiscale, numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano: 80039790151. P. Iva 00776030157, tel.: 02583841, indirizzo posta elettronica certificata (Pec): EuropAssistanceItaliaSpA@pec.europassistance.it. Società soggetta alla direzione e al coordinamento di Assicurazioni Generali. Società appartenente al Gruppo Generali, iscritto all'Albo dei Gruppi assicurativi.



CORSI DI FORMAZIONE

In un periodo di così grandi cambiamenti, Cfmt propone una nuova offerta, totalmente su misura e costruita intorno a 4 competenze trasversali, per supportare la persona e il suo percorso di apprendimento

Team Empowerment

La plural organization: essere diversi per innovare
L'innovazione partecipata

CFMT 27 settembre

Mindful Time Management per una execution di eccellenza
Evolutionary workshop

ONLINE 26 ottobre

Impatto
Che impatto hanno le mie azioni sugli altri?

CFMT 28 ottobre

Personal Improvement

Self-Mastery: energia emotiva
Yoga coaching: obiettivo self-mastery

ONLINE 13 ottobre

Coltivare l'ascolto empatico
Due monologhi non fanno un dialogo

ONLINE 9 novembre

Ho ragione io!
Decidere senza timore di sbagliare

ONLINE 11 novembre

Organizational Performance

Robotic process automation
Tecnologie e paradigmi di business che cambiano aziende e consumatori

ONLINE 21 e 28 settembre

Gerarchia
Diventare un influencer nella vita reale

CFMT 5 ottobre

Mutatis mutandis
Intimi cambiamenti organizzativi

CFMT 11 ottobre

Business Development

La web marketing strategy e lo schema Tlf
Web marketing per non addetti

ONLINE 20 settembre

Tattiche negoziali e contromosse
Negoziare con autorevolezza e incisività

ONLINE 5 ottobre

Contenuti e piano editoriale per le pagine
LinkedIn marketing in azienda

ONLINE 18 ottobre

CFMT



PER INFORMAZIONI:
www.cfmt.it

MILANO
info@cfmt.it, 02 5406311

ROMA
info@cfmt.it, 06 5043053

La partecipazione ai corsi è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento dei contributi.

DIALOGHI SUL MONDO CHE VERRÀ

Cfmt Lounge

Giuseppe Stigliano, global ceo di Spring Studios, docente universitario, autore e speaker, incontra presidenti, amministratori delegati e direttori generali delle maggiori aziende italiane e internazionali per dialogare di evoluzione e nuovi trend alla luce degli enormi cambiamenti che i mercati globali hanno dovuto fronteggiare in questi due anni. Si parlerà di innovazione, trasformazione digitale, cultura aziendale, customer experience, marketing & comunicazione, leadership & management.

1 L'evoluzione della mobilità e i nuovi modelli di business

Intervista a Marco D'Acunzo, cfo Usa, Canada & South America, Piaggio Usa

La mobilità è uno dei settori maggiormente colpiti dalla pandemia e nella nuova normalità che si sta delineando, viste le molte abitudini ormai cambiate. Con Marco D'Acunzo parleremo di prodotto, di come stanno evolvendo le abitudini delle persone nel settore della mobilità, come è cambiato il rapporto tra possesso e accesso e quali sono le tendenze che si stanno affermando a New York e che influenzeranno l'Italia.

 https://bit.ly/marco_dacunzo



2 L'evoluzione delle strategie di comunicazione e di marketing

Intervista a Giovanni Valentini, general manager Lancôme Usa

Le dinamiche del settore luxury ci danno informazioni utili sui comportamenti del consumatore e sui macro trend che impatteranno sulle diverse industry. Con Giovanni Valentini parleremo di come i social media influenzano le strategie di comunicazione, dell'importanza dell'autenticità e del contatto diretto nel rapporto con il consumatore, del purpose come parte integrante della strategia e della crescente attenzione alla sostenibilità come asset imprescindibile per qualsiasi tipo di business.

 https://bit.ly/giovanni_valentini



3 La creazione di un brand fra tradizione e innovazione

Intervista a Gianluca Passi De Preposulo, top manager in Armani e Moncler, imprenditore

Qualità, posizionamento e identità sono elementi chiave per la creazione e affermazione di un brand. Gianluca Passi De Preposulo ci parlerà dell'importanza delle strategie di marketing e sales per valorizzare il brand, di come sviluppare una visione a lungo termine per educare il consumatore e creare un senso di appartenenza alla community e delle principali differenze nei mercati internazionali.

 https://bit.ly/gianluca_passidepreposulo

