

DIALOGHI SUL MONDO CHE VERRÀ

Cfmt Lounge

Giuseppe Stigliano, global ceo di Spring Studios, docente universitario, autore e speaker, incontra presidenti, amministratori delegati e direttori generali delle maggiori aziende italiane e internazionali per dialogare di evoluzione e nuovi trend alla luce degli enormi cambiamenti che i mercati globali hanno dovuto fronteggiare in questi due anni. Si parlerà di innovazione, trasformazione digitale, cultura aziendale, customer experience, marketing & comunicazione, leadership & management.

1 L'evoluzione della mobilità e i nuovi modelli di business

Intervista a Marco D'Acunzo, cfo Usa, Canada & South America, Piaggio Usa

La mobilità è uno dei settori maggiormente colpiti dalla pandemia e nella nuova normalità che si sta delineando, viste le molte abitudini ormai cambiate. Con Marco D'Acunzo parleremo di prodotto, di come stanno evolvendo le abitudini delle persone nel settore della mobilità, come è cambiato il rapporto tra possesso e accesso e quali sono le tendenze che si stanno affermando a New York e che influenzeranno l'Italia.

 https://bit.ly/marco_dacunzo



2 L'evoluzione delle strategie di comunicazione e di marketing

Intervista a Giovanni Valentini, general manager Lancôme Usa

Le dinamiche del settore luxury ci danno informazioni utili sui comportamenti del consumatore e sui macro trend che impatteranno sulle diverse industry. Con Giovanni Valentini parleremo di come i social media influenzano le strategie di comunicazione, dell'importanza dell'autenticità e del contatto diretto nel rapporto con il consumatore, del purpose come parte integrante della strategia e della crescente attenzione alla sostenibilità come asset imprescindibile per qualsiasi tipo di business.

 https://bit.ly/giovanni_valentini



3 La creazione di un brand fra tradizione e innovazione

Intervista a Gianluca Passi De Preposulo, top manager in Armani e Moncler, imprenditore

Qualità, posizionamento e identità sono elementi chiave per la creazione e affermazione di un brand. Gianluca Passi De Preposulo ci parlerà dell'importanza delle strategie di marketing e sales per valorizzare il brand, di come sviluppare una visione a lungo termine per educare il consumatore e creare un senso di appartenenza alla community e delle principali differenze nei mercati internazionali.

 https://bit.ly/gianluca_passidepreposulo

