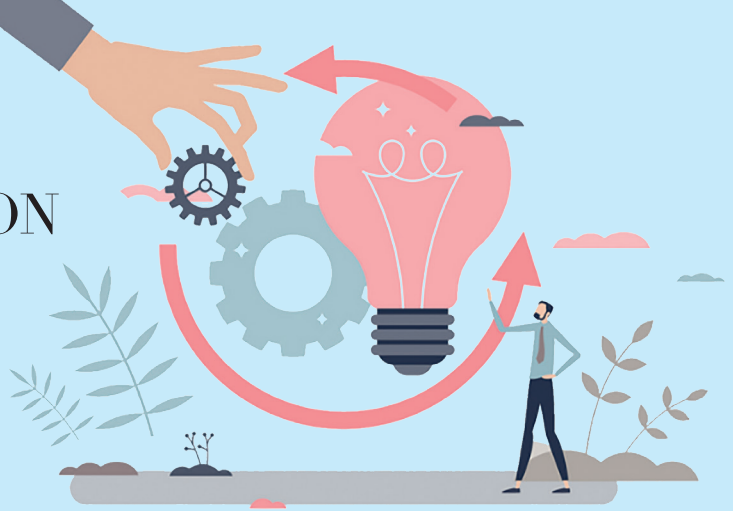


MANAGEMENT INNOVATION IN ACTION

Non basta innovare solo il modello di business per distinguersi dai competitor, bisogna puntare sull'innovazione manageriale



I principali vantaggi competitivi degli ultimi cinquant'anni sono frutto di un'innovazione del modello di management e non solo di quello di business. Accade però che talvolta la focalizzazione e l'investimento principale - di tempo quanto di energia - vada proprio sul modello di business, facendo passare in secondo piano quello di management. Quando parliamo di modello di business, parliamo del modo in cui le aziende fanno il business, mentre il modello di management deve esplicitare i principi su cui si basano le scelte manageriali.

Come afferma Gary Hamel, professore della London Business School, «*A management innovation can be defined as a marked departure from additional management principles, processes and practices or a departure from customary organizational forms that significantly alters the way the work of management is performed. Innovation in management principles and processes can create long-lasting advantage and produce dramatic shift in competitive position*». Un'innovazione manageriale può essere definita come un cambiamento dei principi, dei processi e delle pratiche di management. Scelte e processi che riguardano, quindi, come far sviluppare le capacità delle persone, come motivarle, che tipo di sistema premiante implementare, che tipo di struttura organizzativa scegliere, come prendere le decisioni e che tipo di dati e

informazioni divulgare in azienda. È chiaro quindi che investire in maniera corretta tempo ed energia nel definire il modello di management è di fondamentale importanza: il vantaggio competitivo non si ottiene solo con il modello di business, ma anche con un valido modello di management. È per questo motivo che Cfmt, insieme ad Akron e all'Associazione italiana di analisi dinamica dei sistemi (Aiads), ha creato per i propri associati un osservatorio che ha tra gli obiettivi: identificare casi di aziende che hanno sviluppato particolari modelli di management, mettere a disposizione un assessment che permetta di capire qual è il modello di management più adatto alla propria organizzazione e di offrire un percorso di formazione che permetta di diventare dei management innovator.

Per riuscire a sopravvivere alla sfida

I pilastri della management innovation

DECISIONI	Come vengono prese le decisioni
CONTROLLO/COORDINAMENTO	Chi ne ha le responsabilità
OBIETTIVI	Come sono definiti gli obiettivi e la natura degli stessi
INFORMAZIONI	Qual è il livello di condivisione
MOTIVAZIONE	Cosa motiva i collaboratori
APPRENDIMENTO	Qual è il focus di apprendimento e sviluppo organizzativo
CULTURA	Come vengono fatte le cose

del tempo i manager dovranno imparare sempre di più a lavorare contemporaneamente sul business model e sul management model. L'unità di analisi del fenomeno innovativo non è il prodotto, il servizio, l'esperienza, il prezzo o la tecnologia, ma il sistema di business.

VUOI DIVENTARE IL PROSSIMO MANAGEMENT INNOVATOR?



Scrivi a Beatrice Stella
beatrice.stella@cfmt.it

Se pensi di aver effettuato delle innovazioni del modello di management... allora stiamo cercando proprio te! Mettiti in contatto con noi, potresti essere tu il prossimo **management innovator**.

