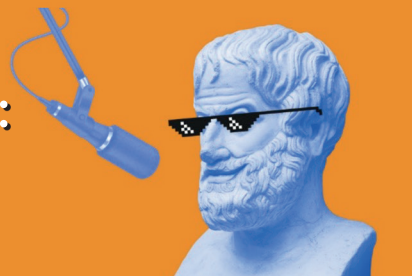




MANUALE DI RETORICA: IL PODCAST



Il ciclo di podcast Manuale di retorica con Andrea Granelli e prodotto da Cfmt vuole introdurre l'ascoltatore alla straordinaria ricchezza della retorica antica, oggi ancora più attuale e necessaria.

Regole, strumenti, tecniche ed esempi di discorsi, dibattiti e scritti super efficaci. Questo è ciò che contiene lo scrigno dell'arte retorica, arte non solo di persuadere e negoziare ma anche di ragionare, sedurre, creare parole memorabili che non dimenticheremo più. Scopriremo ad esempio le tecniche, i trucchi, le figure retoriche, ma anche le temibili fallacie - le mezze verità - o il potere cognitivo e non solo comunicativo delle metafore. Impareremo a strutturare un discorso persuasivo, a padroneggiare alcune tecniche negoziali, a usare le immagini per creare pathos ma anche a rileggere le tecniche antiche nell'era del digitale. A riscoprire, dunque, uno dei più sconosciuti, potenti e resistenti prodotti del made in Italy; pochi sanno, infatti, che la prima codifica sistematica di questa disciplina risale al siciliano Gorgia...

Ascolta le prime 6 puntate del podcast:

1. Cos'è davvero la retorica e come si differenzia dalla neuroscienza

Pre-suade your prospect before your message

Robert Cialdini, intervista

La retorica era per gli antichi Greci una *techne*. Non solo tecnica, ma anche arte, dove il metodo viene potenziato dalle unicità individuali. Retori non si nasce: lo si diventa unendo studio e pratica.

https://bit.ly/cfmt_retorica1

2. Come costruire un discorso persuasivo

Ci vogliono almeno tre settimane per preparare un buon discorso improvvisato

Mark Twain

Un buon discorso non si improvvisa, come ci insegna Cicerone con il suo canone. Inoltre, va adattato all'audience specifica, che deve essere studiata in profondità. La struttura di un discorso persuasivo è rimasta immutata nei secoli... ma attenzione all'apertura e alla chiusura: si gioca tutto lì.

https://bit.ly/cfmt_retorica2

3. Alcune potenti tecniche retoriche... che ci vengono dai Greci e Romani

Dimostrare è il compito principale dell'oratore, intrattenere è il suo mezzo di seduzione, coinvolgere il suo trionfo

Cicerone, De oratore

Catturare non solo l'attenzione ma anche la benevolenza di chi ci ascolta, inserire tra i fatti ironia ed emozioni, usare il potere magico del tre... Sono alcune delle tecniche retoriche messe a punto dagli antichi e ancora incredibilmente valide.

https://bit.ly/cfmt_retorica3

4. Gli stili comunicativi: oggi che vestito indosso?

Ogni parola è una parola di troppo

Emil Cioran

Nella retorica, il vestito FA il monaco. E lo stile è il vestito dei nostri discorsi: lo stile personale deve comunicare autenticità, ma deve anche adattarsi alle circostanze.

https://bit.ly/cfmt_retorica4

5. Fallacie, mezze verità e artifici retoriche: l'arte di ingannare

Sono così tanto semplici gli uomini, e tanto ubbidiscono alle necessità presenti, che colui che inganna troverà sempre chi si lascerà ingannare

Niccolò Machiavelli, Il Principe

Le fallacie - i ragionamenti non corretti - sono subdole perché sono mezze verità, mischiano vero e falso in modo spesso non facilmente riconoscibile. Gli esperti ne hanno identificate un centinaio, anche se quelle più usate sono una decina. Dobbiamo imparare a riconoscerle per non cadere nei loro trabocchetti.

https://bit.ly/cfmt_retorica5

6. Non solo logos... ma anche pathos ed ethos: i tre grandi strumenti della retorica

La differenza sostanziale tra emozione e ragione è che l'emozione porta all'azione, la ragione a trarre conclusioni

Donald Calne, neurologo

I tre moschettieri della retorica - *logos*, *pathos* ed *ethos* - e la potenza del *pathos* grazie all'uso delle immagini (digitali). Le emozioni vanno oltre le parole creando un legame fra chi parla e chi ascolta. Ma attenzione a non perdere il controllo dell'audience.

https://bit.ly/cfmt_retorica6

Le ultime 6 puntate in arrivo a maggio...

7. Il più potente strumento cognitivo che possediamo: luci e ombre della metafora
8. Dibattere e negoziare: elementi teorici e qualche tecnica
9. Gestire conversazioni difficili: alcuni suggerimenti
10. I misteri e la potenza dell'etimologia: scoprire la fonte delle parole
11. L'arte di creare parole memorabili
12. Parole magiche, parolacce, supercazzole: le parole fuori dalle parole



TUTTI I PODCAST CFMT
LI TROVI ALLA PAGINA:

<http://bit.ly/cfmt-podcast>

