

# COME FARE FUTURO

*Incontri per l'impresa lungimirante*

Continua, dopo il successo dello scorso anno, il ciclo di incontri per esplorare alcune delle tematiche illustrate nelle 25 schede del libro *Come fare futuro*, a cura di Thomas Bialas e presentato da Cfmt nel novembre 2020, in occasione dei suoi 25 anni di attività.

Prendere decisioni per il futuro è, o dovrebbe essere, la quotidianità per le aziende e i manager: ecco che Thomas Bialas e gli esperti del primo master italiano in Studi di futuro aiutano i manager a individuare gli strumenti giusti per affrontare questa sfida. Un viaggio che propone un nuovo modello di gestione aziendale che mette la parola futuro al centro di ogni riflessione e decisione: anticipare i cambiamenti che ci attendono diventa fondamentale per costruirne uno disegnato da noi stessi.

Saper cogliere i mutamenti, le tendenze e i segnali deboli è necessario per pianificare le proprie azioni e decisioni, permettendo ai manager di essere consapevolmente artefici del proprio futuro e di quello della propria azienda.

Volontà, progettazione e competenze sono quindi elementi imprescindibili.

## Fare futuro con l'immaginazione e l'intuizione

Online 17 marzo • h. 17,30-19

[https://bit.ly/letstalk\\_immaginazione](https://bit.ly/letstalk_immaginazione)



«L'immaginazione è più importante della conoscenza» amava ripetere Albert Einstein. Il futuro, infatti, non si può misurare o pianificare, ma solo immaginare.

In questo incontro analizzeremo le basi del "curiosity management", che celebra e favorisce la manifestazione della curiosità di tutti i collaboratori all'interno dell'azienda.

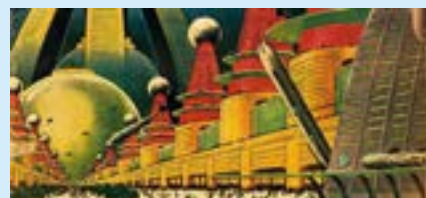
Perché l'impresa a prova di futuro sa che l'intuizione batte l'automazione, soprattutto quando si tratta d'innovare radicalmente.

L'immaginazione va allenata quotidianamente e implica il coraggio, per mettersi in gioco senza aver paura di sbagliare.

## Fare futuro con l'utopia e i sogni

Online 27 aprile • h. 17,30-19

[https://bit.ly/letstalk\\_utopia](https://bit.ly/letstalk_utopia)



Il vero progresso è, come amava dire Oscar Wilde, la realizzazione di utopia.

In questo incontro approfondiremo quali sono le basi per sognare con i piedi per terra e diventare leader rivoluzionari che cambiano il mondo in meglio.

Perché l'impresa a prova di futuro sa che l'utopia è un bel modo di stare al mondo, anche degli affari. Implica il trasformare l'impresa che non c'è in un'impresa che ci sarà, trasformare i propri sogni in soluzioni praticabili.

## Fare futuro con il design e i contenuti

Online 14 giugno • h. 17,30-19

[https://bit.ly/letstalk\\_design](https://bit.ly/letstalk_design)



"No content, no party", diceva il rivisitato vecchio spot della Martini. Il vero contenuto vale più di ogni marketing, anche se di content.

In questo appuntamento indagheremo le basi della sistematica ideazione, progettazione ed erogazione di vera sostanza, fatta di contenuti forti e chiari. Concretezza e non astrazioni, scenari plausibili e non affermazioni false.

Perché l'impresa a prova di futuro sa che il vero design non è solo thinking, ma implica anche e soprattutto modellare, plasmare e dare forma al futuro.



**TI SEI PERSO GLI INCONTRI PRECEDENTI? GUARDALI QUI:**

<https://www.cfmt.it/lets-talk>

