



10° PREMIO ECCELLENZA
manager e aziende protagonisti

QUANTA ECCELLENZA!

Solidarietà, inclusione, idee, umanità, coraggio, capacità, visione e resilienza. Nella decima edizione del Premio Eccellenza Lido Vanni non abbiamo premiato storie: abbiamo celebrato la concretezza dei valori e l'unicità delle persone

Luca Padovani

marketing, comunicazione, eventi Manageritalia

È VERO, nella prima edizione televisiva di questa importante iniziativa – organizzata da Manageritalia, Confcommercio e Cfmt – abbiamo ascoltato realtà di manager e aziende con una forte componente ispiratrice, con un magico connubio di qualità e valori importanti, messi in campo da tutti, ognuno con la sua espressione di eccellenza.

Quanta passione nelle idee a favore dell'inclusione sociale, quanto impegno a favore del mondo del lavoro, determinazione nel resistere alle difficoltà, capacità di cambiare percorso, quanto coraggio e generosità nell'affrontare la pandemia. Ma anche quanti messaggi di forza e resilienza nelle parole dell'ex tuffatrice plurimedagliata olimpica e campionessa del mondo Tania Cagnotto e della campionessa e plurimedagliata paralimpica Giulia Terzi. Quanta visione oltre la crisi nell'analisi piena di spunti dell'esperto di innovazione e divulgatore scientifico Massimo Temporelli. E quanta emozione nel racconto denso di significato dello storyteller Matteo Caccia.

Quanta eccellenza "vera" è emersa dai racconti di tutti i vincitori.

I sei vincitori

Sei i premiati di questa edizione del Premio Eccellenza Lido Vanni, che per la prima volta accede al grande palcoscenico della televisione grazie a una partnership con Sky Italia, che ha trasmesso la premiazione in diretta sul canale 501 della sua piattaforma e su tg24.sky.it.

La trasmissione è stata veicolata anche sui canali social di Manageritalia (Facebook, YouTube e LinkedIn).

Tre manager di Manageritalia, tre aziende di Confcommercio e la loro forza di reagire alla pandemia trasformando i modelli di business, l'organizzazione e il welfare aziendale per garantire e valorizzare il lavoro dei collaboratori nel pieno del lockdown.

Capitani e aziende coraggiosi che hanno rinforzato il legame con i propri lavoratori, clienti e fornitori, trasformando la crisi della pandemia in un'opportunità di crescita e d'implementazione della sostenibilità. ■



Aurelio Luglio

(classe 1962), consulente aziendale

Nel periodo 2019-2021 ha affiancato il progetto Cartiera (www.coopcartiera.it), un laboratorio dove artigiani italiani esperti formano migranti e richiedenti asilo per la produzione artigianale di accessori in pelle.

L'iniziativa è nata nell'ambito di un progetto promosso da Ethical Fashion Initiative, agenzia creata dalle Nazioni Unite e dalla World Trade Organization per favorire lo scambio commerciale etico fra le cooperative dei paesi del Sud del mondo e i marchi della moda.



Patrizia Pini

(classe 1972), risk manager Columbus Clinic Solutions

Durante la pandemia ha garantito il diritto alla salute di molti pazienti e operatori sanitari, ha predisposto e attuato i piani per mantenere l'Ospedale Columbus Covid-free per tutta la durata pandemica, consentendo alla clinica di erogare prestazioni chirurgiche, quando la sanità pubblica era invece bloccata, e di poter operare pazienti oncologici gravissimi provenienti da altre strutture trasformate in hub-Covid.



Giorgio Ravasio

(classe 1972), country manager Vivienne Westwood Italia

Sotto la sua guida, Vivienne Westwood ha riacquisito il controllo della catena di fornitura, prevalentemente distribuita tra fornitori dei distretti italiani produttori di accessori fashion, valorizzando la responsabilità, la giustizia sociale e ambientale e la lotta al consumismo, da sempre al centro della produzione del marchio inglese che fa realizzare i suoi capi solo ad aziende qualificate e rispettose di questi principi.

10° PREMIO ECCELLENZA

manager e aziende protagonisti



Gruppo Crai

Società cooperativa di dettaglianti alimentari

Ha valorizzato la propria capillarità territoriale, la propria storia di servizio ai clienti e la propria identità di azienda italiana. Sensibile da sempre alle esigenze sociali, nel periodo più buio della pandemia si è occupata delle persone, non lasciandole mai sole, con una dedizione unica, garantendo un servizio di qualità e personalizzato a tutte le popolazioni, anche nelle comunità più remote d'Italia.

Ha ritirato il premio Marco Bordoli, amministratore delegato Crai.



Gi Group Italia

Multinazionale italiana nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro

Da vera learning organization, ha investito nelle proprie persone e nella loro conoscenza, contribuendo all'evoluzione del mercato del lavoro e all'educazione al valore personale e sociale. Si è impegnata per rendere il lavoro sostenibile, ha ideato e creato percorsi formativi ad hoc efficaci per qualificare e riqualificare le persone. Ha progettato soluzioni innovative e complesse di gestione della flessibilità.

Ha ritirato il premio Francesco Baroni, country manager Gi Group Italia.



VIVA Viviana Varese

Azienda dell'omonima chef stellata

Nel 2021, in seguito all'aumento delle donne vittime di violenza domestica durante la pandemia, la chef stellata ha deciso di aprire una gelateria con l'obiettivo di ridare libertà alle donne. La gelateria darà lavoro a quattro di loro, preferibilmente mamme, individuate con i servizi sociali e con Cadmi, la Casa di accoglienza delle donne maltrattate, e anche rifugiate, individuate attraverso l'Unchr.



PREMIOECCCELLENZA

manager e aziende protagonisti

Ideato da Manageritalia nel 2000 e promosso insieme a Confcommercio-Imprese per l'Italia e Cfmt (Centro di formazione management del terziario), è rivolto ai manager e alle aziende che più di altri si sono distinti come promotori o attori, in diverse aree di competenza, di attività o realizzazioni di elevato significato e spessore, tali da poter essere considerate di assoluta eccellenza.



«Mai come oggi è prioritario portare all'attenzione generale chi traccia la strada per migliorare in ogni ambito la vita della nostra comunità. Manager e aziende devono farlo nell'ottica di produrre crescita economica, lavoro e reddito a favore di tutti. Le competenze e le capacità sono così il vero punto di partenza per costruire un futuro sostenibile a ogni livello e per ridare al nostro Paese uno sviluppo che veda il lavoro e il suo senso al centro».

Mario Mantovani
presidente Manageritalia

«Nei prossimi anni la sfida della competitività per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi si giocherà sulla capacità di investire sul capitale umano, favorendo la crescita di competenze, conoscenze, abilità e professionalità e creando legami virtuosi e solidi tra il management e la forza lavoro. Una dinamica che, se governata con intelligenza, consentirà alle aziende di massimizzare la propria resilienza, anche in presenza di eventi imprevedibili e dirompenti, come è stata la pandemia.

Lino Enrico Stoppani
vicepresidente vicario di
Confcommercio-Imprese per l'Italia

«L'eccellenza è un conseguimento che si costruisce nel passato e plasma il successo nel futuro. Il Premio Eccellenza testimonia proprio l'impegno dei manager e delle aziende vincitori a costruire questo futuro. Cfmt aiuta manager e imprese nella costruzione di employability e competitività da 25 anni, affiancandoli con alta formazione ed eventi unici ed esclusivi».

Simone Pizzoglio
presidente Cfmt

Nella foto in alto da sinistra Lino Enrico Stoppani, Simone Pizzoglio, la giornalista e conduttrice televisiva Valeria Ciardiello e Mario Mantovani.

Scopri di più sul Premio Eccellenza



Guarda le sei storie dei vincitori e gli interventi degli organizzatori sul canale YouTube di Manageritalia nella playlist Premio Eccellenza



Guarda la versione integrale della decima edizione del Premio Eccellenza sul canale YouTube di Manageritalia



#premioeccellenza #soloimigliori

Il Premio è
organizzato da



e sponsorizzato da



con la partnership di **sky**