

IL DIALOGO

Il dialogo è forse la forma più evoluta di comunicazione tra esseri umani, quella che consente di alternare ascolto e proposizione, approfondire, rappresentare una pluralità di idee, stili e visioni. La mancanza di vero dialogo è forse la promessa tradita più importante dei social network, che quasi sempre favoriscono chi punta a radicalizzare le posizioni o a circoscrivere i contatti al proprio ambito ideale, svuotandolo in breve tempo di interesse.

Il dialogo si sviluppa in ambiti sociali in cui le differenze individuali fioriscono da un terreno comune e sono orientate a uno scopo condiviso, come avviene nelle associazioni vive e sane.

È stato un piacere atteso e sperato rivedere i sorrisi di amici e colleghi nei tanti incontri di Manageritalia organizzati in questi ultimi mesi: assemblee, consigli direttivi allargati, serate di auguri. Con la prudenza ancora richiesta dalla situazione sanitaria, abbiamo ripreso a tessere il filo del dialogo diretto e personale, insostituibile legame tra le persone.

Nei prossimi mesi dobbiamo intensificare la relazione informata e partecipata alla vita di Manageritalia: inizieremo con la rilevazione annuale sulla conoscenza e sull'apprezzamento dei servizi, alla quale spero risponderete numerosi. Molti dei nostri servizi possono essere estesi e potenziati con l'utilizzo delle tecnologie ed è importante accelerare nelle aree di maggiore richiesta. Nel 2022 i progetti del Piano operativo entreranno nel vivo e richiederanno una partecipazione ampia e attiva: il nostro impatto sulla società e sulle comunità locali dipende molto dal numero di colleghi coinvolti. In un mondo del lavoro che cambia rapidamente, e continua a modificare il ruolo e le priorità dei manager, è poi fondamentale avere un focus sugli associati più giovani, rendendoli in breve tempo protagonisti anche dei cambiamenti nella nostra Organizzazione.

Perché il dialogo si sviluppi in modo proficuo, è necessario che il livello di conoscenza dei temi in discussione sia il più possibile allineato: renderemo perciò meglio accessibili le informazioni sulla governance e sulle iniziative di Manageritalia, sulle persone e sulle occasioni di contatto, utilizzando i diversi canali informativi interni – questo giornale, gli incontri associativi, i social network, ma soprattutto il portale – ed esterni.

A fine anno si fanno i buoni propositi: il nostro è quello di aprire sempre di più le Associazioni territoriali al dialogo con gli associati, con i protagonisti della vita sociale ed economica, con le istituzioni, con i media.

Buon 2022 e... *stay tuned*.

Mario Mantovani

<https://it.linkedin.com/in/mantovani>

mario.mantovani@manageritalia.it

