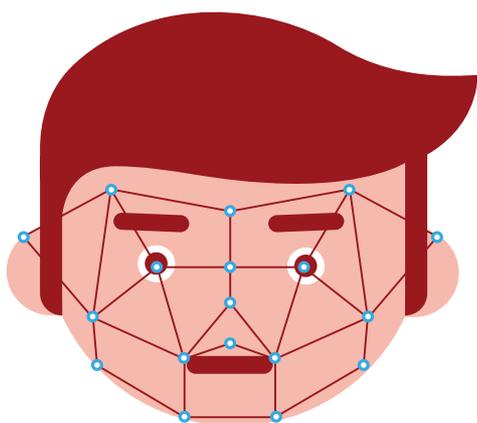


DIRIGIBILE

Segnali di futuro visti dall'alto #76



**02/ ORDINARE
UN APPUCCINO**

**04/ L'UFFICIO DEL
FUTURO? UN OLOGRAMMA**

**06/ QUEL CHE RESTA
DEL RETAIL**

**SAVE THE DATE:
WORK IN JAZZ
ONLINE, 07 OTT 2021**

→ https://bit.ly/cfmt_workinjazz

Riconoscimento facciale Alla faccia della privacy

Siete pronti a un mondo dove tutti vi (ri)conoscono? Voi, i vostri colleghi e i familiari. Andiamo con ordine. Dovete assolutamente provare, almeno una volta, pimeyes.com, la piattaforma che trova tutte le nostre foto pubblicate online, anche se siete solo sullo sfondo o se lo scatto è vecchio di parecchi anni. Basta caricare la fotografia di una persona per ottenere in pochi secondi un elenco completo (quali immagini e su quali siti). Uno sogno per chi spia, un incubo per chi viene spiato (comprese le imprese). Questa tecnologia, e altri sviluppi simili, avrà conseguenze di vasta portata

in termini di sicurezza aziendale e personale. Alcuni scenari.

1) Un concorrente o un cacciatore di teste si piazza davanti alla vostra azienda e fotografa tutte le persone che entrano ed escono. Grazie al riconoscimento facciale può scoprire chi lavora per voi o con quali funzioni e competenze (curricola compreso). Società come Clearview già oggi potrebbero offrire questo servizio (almeno potenzialmente).
2) La polizia, ma anche gli investigatori privati, possono filmare manifestazioni, riunioni di partito o convention aziendali e ottenere automaticamente una lista con i

nomi di tutti i partecipanti.

3) I luoghi e gli eventi in cui i partecipanti tengono particolarmente alla discrezione (spiaggia nudista, club per scambisti, case di appuntamento o altro) potrebbero scomparire.
4) Last but not least: imprenditori e manager saranno esposti a rischi supplementari dato che i membri della loro famiglia possono in ogni momento essere riconosciuti (rapine e ricatti). Morale: se non volete essere riconosciuti avete solo una possibilità: impedire che una vostra foto circoli da qualche parte in rete. Praticamente impossibile.

—Future trends

Questo pazzo mondo dei trend



<https://tinyurl.com/42zwcym6>
<https://tinyurl.com/5xfwcs9d>
<https://www.themarque.com>
<https://purereputation.co.uk>
<https://brandyourself.com>

—Future trend

I trend non sono più di tendenza

Fatevene una ragione. Una delle conseguenze della post normalità e del nuovo ordine mondiale è l'appiattimento e la risoluzione dei fenomeni. Ma non è tutta colpa della pandemia. I trend hanno raggiunto il loro picco di notorietà a metà degli anni 90. Da allora, complice Internet, è iniziato il declino. Troppa vaghezza, troppi microtrend che oscurano il quadro generale, troppe novità identificate in tempo reale (es. Google Alert o Trend) e troppi hype, in un delirio di veloce inconsistenza, stile TikTok. Sempre più raramente le tendenze raggiungono una massa critica, ma si neutralizzano a vicenda. Oggi la maggior parte delle decisioni (anche quelle dei manager) viene presa in base all'appartenenza a un gruppo tribale. Insomma, il classico trendsouting è morto. Ma molte imprese lo seguono ancora.



—Future reputation

Occhio alla cancel culture

La cosiddetta cancel culture si sta diffondendo: celebrità, dirigenti d'azienda e manager vengono licenziati perché hanno (presumibilmente) fatto qualcosa di offensivo e inappropriato. Apple, per esempio, si è appena separata da un alto dirigente che ha definito le donne della Silicon Valley "morbide, deboli e naïf". Più gli individui saranno controllati in futuro, più alto sarà il rischio di false accuse. Ecco perché i manager e gli imprenditori dovrebbero proteggere meglio la loro reputazione. Insomma, è il momento di mostrare il lato migliore di sé. La reputazione offre anche opportunità di mercato, vedi revolvermaenner.com, themarque.com, purereputation.co.uk o brandyourself.com.





—Future recruiting

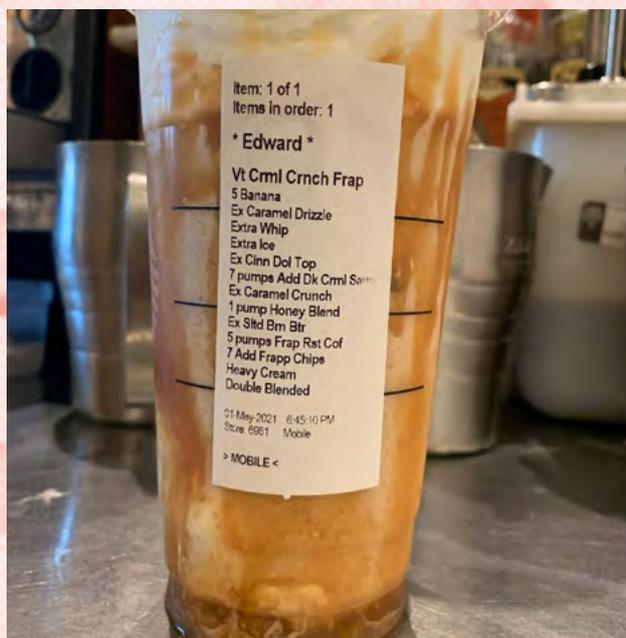
Regala un iPhone

Nello stato dell'Illinois McDonald's regala a tutti i neo-assunti un iPhone nuovo di zecca, a patto che rimangano almeno sei mesi a lavorare per loro. Retrosce. Sulla scia della (post) pandemia la domanda (congelata) esplose in molti mercati, con conseguente carenza di manodopera. La ripresa si sta già facendo sentire negli Stati Uniti. McDonald's ha appena aumentato il salario di ingresso del 10% (ora è tra gli 11 e i 17 dollari). Questo vale anche per i talenti, la cui carenza è sempre più evidente. E quindi, in futuro, da cosa saranno attratte le risorse? La società di software Citrix si è posta la domanda tramite un ampio sondaggio. Sono emerse quattro tendenze. 1) La flessibilità diventa il benefit più prezioso. L'88% dei lavoratori della conoscenza cerca un'impresa che offra grande libertà in termini di orario e luogo. 2) Bilanciare vita e lavoro diventa priorità. Il 76% degli intervistati crede che lo stile di vita (amici, interessi personali, ecc.) giocherà un ruolo maggiore nel futuro, con relativa scelta da dove lavorare. 3) Le prestazioni devono essere misurate diversamente. L'86% non vuole essere pagato in base alle ore di lavoro, ma in base all'impatto che hanno sul risultato aziendale. 4) I team devono essere eterogenei: l'86% dei lavoratori della conoscenza ritiene che dovranno essere composti in modo non "armonizzato". In *What your future employees want most* (primo link), trovate alcune dritte per andare a caccia di personale.

—Future economy

Il contactless si consolida

Il Corona se ne va (forse), ma il contactless trend resta. La tendenza verso un'economia priva di contatti è qui per rimanere, come dimostra il nuovo ristorante di Taco Bell e di molti altri fornitori B2C che stanno lanciando, non dico in massa, ma quasi, nuovi format self-service per i prossimi anni. Ma torniamo alla catena di fast food Taco Bell, che nella famosa Times Square di New York sta testando un ristorante senza personale. I clienti ordinano tramite app, o chiosco touch screen, e ritirano da un armadietto riscaldato in una stanza separata. Il concept chiamato Taco Bell Cantina era stato pensato per far fronte alle difficoltà della pandemia e ora va a regime anche se l'emergenza dovesse rientrare.



—Future app

Ordinare un Appuccino

L'ascesa del cosiddetto Appuccino è tutta colpa di TikTok. Sempre più clienti della catena Starbucks ordinano via app piuttosto che al banco. Direte: beh, che cambia? Quasi tutto. Le persone che ordinano in movimento via smartphone spesso e volentieri esprimono curiose richieste o, meglio, creazioni personali, tipo bevande ghiacciate con 13 ingredienti speciali, tra cui cinque banane e sette spruzzi di salsa di caramello. E TikTok cosa c'entra? Semplice. I giovani fanno a gara per postare le ultime creazioni sulla piattaforma.

—Future technologies

Verdi, ma non solo

Certo, il green reset, ma anche l'avanzamento e consolidamento di tecnologie che fino a ieri avevano ancora un gusto sperimentale. Ecco, in estrema sintesi, cosa tenere d'occhio.



<https://tinyurl.com/42x5b2rb>
<https://windcatching.com>
<https://tinyurl.com/sbebzaba>
<https://tinyurl.com/des4yzse>

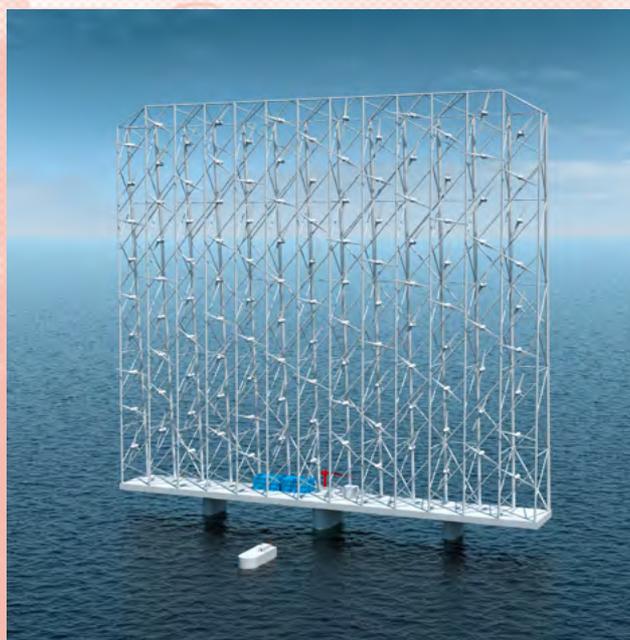
—Future trend

7 mega tendenze tecnologiche

Nell'universo delle mega tendenze tecnologiche (tendenze che avranno un impatto sulla nostra società a lungo termine e duraturo) sette sorelle formano il cartello dominante degli anni a venire. 1) *Intelligenza artificiale*. Preferisco chiamarla machine intelligence, ma la sostanza non cambia. L'IA è qui per penetrare nella nostra vita quotidiana in bene e in male e questo richiede per le imprese molta conoscenza dei benefici e dei rischi. 2) *Welcome to the data era*, esorta Dell, ed è così. La quantità di dati che produciamo in tutto il mondo cresce esponenzialmente: ogni cosa può essere registrata o tracciata e l'uso intelligente di questi dati è la sfida per ogni attività. 3) *Evoluzione ingegnerizzata*. Qualcuno chiama tutto questo anche Internet of bodies. Dalle interfacce cervello-computer alle tecnologie impiantabili, fino alla bioingegneria, l'uomo manipola se stesso tramite la tecnologia. 4) *Quarta rivoluzione industriale* o, meglio, exponential industries. I processi produttivi stanno subendo un cambiamento esponenziale. Le catene di valore stanno diventando sempre di più resilient supply chains. 5) *Infrastrutture intelligenti*. Mobilità, approvvigionamento, urbanizzazione, gestione, 5G: il connected living e management riguarderà ogni aspetto infrastrutturale delle società. 6) *Smart surroundings*. L'ambiente che ci circonda sarà sempre più iperconnesso, tanto da poter parlare di Internet of everything (IoE) in ogni campo della nostra esistenza o attività lavorativa. 7) *Virtualizzazione*. Se pure a rilento, la virtualizzazione non è un hype ma, complice la pandemia, futuro mega trend. L'intera vita lavorativa e quotidiana può diventare un'"esperienza remota".

—Future office L'ologramma lo rende obsoleto?

Ad oggi, gli ologrammi sono ancora costosi e dispendiosi. Per esempio, la scatola olografica da piazzare in ufficio di Portal Hologram misura 2 metri di altezza e costa circa 60mila dollari. Non poco. Nel frattempo Google sta sperimentando, con il progetto Starline, una sorta di specchio magico per videocchiamate in 3D in cui l'altra persona sembra effettivamente essere seduta nella stanza. Il pronostico: gli ologrammi seguiranno lo stesso sviluppo delle videoconferenze, si affermeranno, ma gradualmente, entro la fine del decennio.



—Future sustainability Tecnologie per l'era post-fossile

Vento in poppa per 800mila famiglie. Windcatcher è un'impalcatura alta 300 metri con un totale di 117 piccole turbine eoliche. L'area coperta è circa due volte più grande di una normale turbina eolica e la resa elettrica è cinque volte superiore, secondo il progettista norvegese. Questi progetti colossali non devono stupire perché saranno la norma nell'era post-fossile. Chiamatelo green deal, o come cavolo vi pare, ma sta di fatto che fiumi di investimento scorreranno verso la valle dell'Eden sostenibile. L'era post-fossile è ufficialmente iniziata e non si basa solo su fonti di energia alternative e rinnovabili ma su un totale ripensamento dei processi produttivi e distributivi (servizi compresi). Ovviamente ci sono ancora parecchi problemi con le fonti di energia alternativa (per esempio, l'immagazzinamento dell'elettricità) ma, appunto, verranno risolti (da qui l'opportunità). Oltre la mobilità elettrica (in molti paesi la domanda supera l'offerta) uno dei futuri mercati più promettenti è la cosiddetta agricoltura rigenerativa, che fonde antiche conoscenze con tecniche moderne (anche spinte), come lo stoccaggio di CO2 nel suolo in combinazione con l'ingegneria genetica verde. Da approfondire.



—Future retail

C'è ancora spazio, se non ti chiami Amazon?

Dice il negoziante alla ricerca del cliente perduto: “forse devo essere più vicino, più piccolo, più eccitante, più diverso”. Insomma, c'è ancora spazio per il retail fisico dopo che la pandemia ha digitalizzato ogni concetto di vendita? Cosa rimane, cosa scompare, cosa ha ancora bisogno di spazio? Risponde un'accurata tabella infografica del Gottlieb Duttweiler Institute, che potete scaricare direttamente da questa pagina.



—Future space

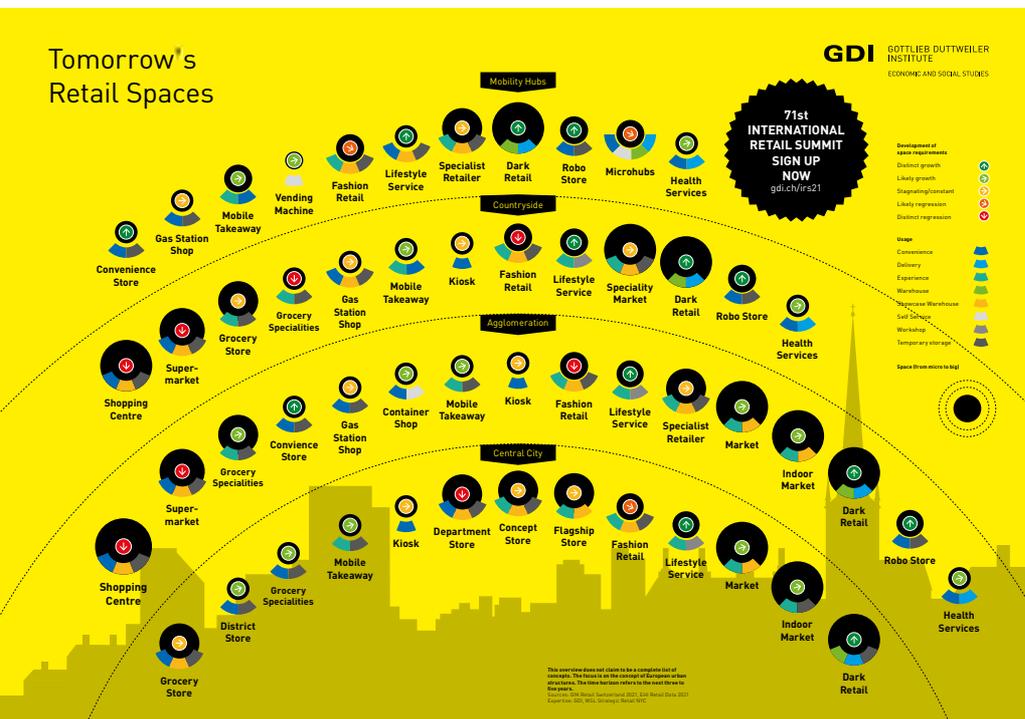
C'è posto per te?

Bella domanda. Proviamo a rispondere con una piccola panoramica di quello che ci attende nei prossimi tre-cinque anni. 1) Lo spazio fra convenienza ed esperienza. Convenience experience store, dunque comodità, velocità, semplicità, sensualità e ispirazione. Nei prossimi anni questo format influenzerà i requisiti di spazio, con una fusione e convergenza con l'extended reality. 2) Il food vince (quasi) sempre. Ovvio: noi tutti dobbiamo mangiare ogni giorno ed è (e rimane) l'esperienza per eccellenza e avviene con tutti i sensi. Questo comporta un'ulteriore spettacolarizzazione ed eventizzazione del cibo, che si riscontra in ogni spazio e luogo. 3) Showroom destinati a scomparire. Per la moda le vendite offline sono in calo da anni. Zalando o non Zalando, le aspettative e le abitudini dei consumatori sono cambiate radicalmente. Qui il retail fisico può sopravvivere solo come un'area di esperienza per il marchio. 4) Decentralizzazione degli hub logistici. Tutto viene comodamente consegnato a casa in 24 ore. Tuttavia, nelle città la logistica di consegna tradizionale sta raggiungendo i suoi limiti, intasando le strade e i condomini. Da qui la decentralizzazione con microhub in condivisione. 5) Format sempre più piccoli. Ridimensionamento e prossimità (soprattutto in città). Il declino dei grandi centri commerciali è noto da tempo. Luoghi flessibili e accessibili ovunque in max 15 minuti sia a piedi che in bici. 6) Automazione e digitalizzazione delle aree rurali. Fuori dai centri urbani ben poco retail sopravvive. Banche, uffici postali, negozi (anche di alimentari) non sono più sostenibili e forse verranno sostituiti da soluzioni automatizzate senza personale e aperte 24/7.



—Future Amazon Il salone delle meraviglie

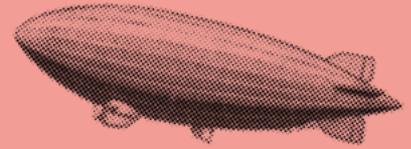
E mentre i parrucchieri, causa pandemia, sono in gravissima difficoltà, Amazon apre un avveniristico negozio di parrucchiere nel centro di Londra per testare realtà aumentata e altre tecnologie di vendita al dettaglio. Certo, se ti chiami Jeff Bezos e ti puoi permettere di volare nello spazio con Blue Origin, beh, allora ti puoi permettere anche di investire pochi spiccioli per giocare un po' con un Amazon Salon. L'idea è di testare innovativi servizi, come per esempio speciali specchi tramite i quali le persone potranno vedersi con un diverso colore di capelli prima di fare la tinta. Ora, non è chiaro se il salone servirà esclusivamente come terreno di prova per le nuove tecnologie e la raccolta dei dati o se, invece, Amazon intenda entrare nel business del retail fisico. Non ci crediamo, anche se Amazon, come tutti sanno, ha già debuttato nel mercato dei minimarket, nei negozi di alimentari e in altri negozi fisici. Per noi comuni (commercianti) mortali non proprio una bellissima notizia.



SCARICA:
Tomorrow's Retail Spaces
https://www.gdi.ch/sites/default/files/documents/2021-08/gdi_flaechenverschiebung_08_en.pdf

FUTURETECH

INVENZIONI & INNOVAZIONI



ALBERGO PRONTO IN QUATTRO SETTIMANE

Cogliere l'attimo fuggente, anche delle normative. Secondo i nuovi regolamenti dell'Unione europea, i camionisti che fanno tratte a lunga distanza non sono più autorizzati a passare la notte nei loro camion, ma in Germania e Austria (e immaginiamo anche altrove) mancano per loro circa 90.000 posti letto. Gli architetti austriaci Strohecker di Graz hanno ideato Truckerbase, una specie di torre fatta di scatole di legno rapida

da installare, efficiente e sostenibile. La soluzione innovativa consente di montare l'albergo in circa quattro settimane in aree di sosta per camion o in un sito di trasporti. Le camere, da 8 a 11 metri quadrati, sono dotate di illuminazione a LED e riscaldamento a infrarossi. Grazie ai bassi costi di assemblamento, un pernottamento dovrebbe costare meno di 30 euro. Per finire, l'albergo può essere smontato rapidamente, se necessario. Insomma, un temporary hotel.

➤ <https://www.truckerbase.eu>



KICKSTARTER.COM

Farsi fare le unghie a casa da una macchina è la trovata di Nimble, una scatola con tanto di telecamera e braccio robotico che pennella.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=Dv9JJRgULsk>



SMARTLURE.CO/EN

L'esca per una pesca intelligente. Smartlure sa quando il pesce abbocca e dove. Segnala sul cellulare dove altri hanno agganciato qualcosa prima di te.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=sW897a61lBA>



SOLARFOODS.FI

Aria fritta? Quasi. Solar Foods promette di rivoluzionare la produzione di cibo convertendo, tramite bioreattori, energia solare e aria in nuove proteine.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=T2cmbNSNC0w>



GREENLAHTI.FI/EN

Dopo il remote working arriva il forest working. Ottimo per i non vaccinati. Scherzi a parte, le scrivanie sugli alberi nella città finlandese non sono male.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=zxhgRZnfQ3A>



MODPOOLS.COM

Piscine in container che si installano in pochi minuti. È l'ultima moda del riciclo. L'azienda canadese Modpool ha già installato oltre 800 swimming containers.

➤ https://www.youtube.com/watch?v=GgqFTC-Y_TM



DEZEEN.COM

Ottimo per andare in ufficio. Realizzato in plastica riciclata con stampante 3D, Zuv può trasportare due persone alla volta e parecchio carico. Design notevole.

➤ <https://vimeo.com/555646839>