

# UN PIANO OPERATIVO CHE SCHIERA LE ASSOCIAZIONI PER I MANAGER E IL PAESE

*Nella parte pubblica dell'assemblea nazionale, trasmessa in diretta dal Senato, spazio al Piano operativo: tratteggiate linee guida e priorità per il futuro*

Roberto Beccari  
vicepresidente Manageritalia

**L** CONGRESSO del 2019 ha delineato una serie di aree prioritarie di intervento da realizzare nel breve-medio periodo: Trasformazione del lavoro, Sindacato a Km0, Welfare e Conoscenza. Su queste basi il Piano operativo nazionale viene declinato per sviluppare la nostra azione sia a favore dei manager sia dei territori. Oggi ancor di più le associazioni territoriali di Manageritalia hanno il compito determinante di portare a livello locale contributi di idee, progetti e azioni per incidere sul piano economico, istituzionale e sociale. Il successo del Pnrr lo rende ancor più indispensabile per collaborare a fare sistema e diffondere valore, concretezza e risultati.

Il nostro obiettivo è essere sempre più vicini e sinergici con i nostri manager e, così facendo, supportarli nelle sfide professionali sempre più alte che ci aspettano e portare il loro contributo a livello aziendale, istituzionale e di sistema.

**Contribuire  
alla trasformazione  
e allo sviluppo**

Alcuni esempi recenti. Proprio perché siamo un sindacato vicino agli associati, abbiamo risposto a una precisa richiesta della segreteria tecnica del ministero del Lavoro sulla riforma degli ammortizzatori sociali. L'obiettivo era, grazie al vissuto dei manager che gestiscono le situazioni reali sul campo e dell'organizzazione che li rappresenta, proporre miglioramenti delle procedure di attivazione e gestione degli ammortizzatori sociali, per velocizzarle e renderle più efficienti.

Così abbiamo contattato, attraverso le associazioni, i dirigenti responsabili delle risorse umane delle aziende nei vari territori per conoscere quali siano le effettive difficoltà che si riscontrano in fase applicativa e quali invece possano essere i suggerimenti da avanzare. Sono emerse criticità e proposte che abbiamo prontamente inoltra-



to al ministero, che ha apprezzato. Ottimi risultati ha dato la collaborazione di Manageritalia con Anpal Servizi nell'ambito del Pon Spao - Linea 9 "Interventi straordinari a supporto dei processi di trasformazione e sviluppo delle aziende e dei settori". L'obiettivo? Fornire uno strumento di lettura della complessità delle trasformazioni dei servizi di distribuzione commerciale, con focus sulla grande distribuzione organizzata. Abbiamo così coinvolto i nostri associati del settore con una survey nella quale chiedevamo notizie sull'andamento del loro ambito professionale, su quali skill/profili professionali ha impattato maggiormente la pandemia, su quali competenze sono a rischio obsolescenza e se fosse emersa la necessità di nuove professionalità e se vi

fossero abilità/competenze già presenti nel settore eventualmente da aggiornare. Ne è emerso un quadro davvero interessante che è stato condiviso e molto apprezzato dall'Anpal.

Non c'è quindi dubbio che la capacità di interloquire con chi gestisce le aziende è fondamentale per creare una connessione più diretta con le istituzioni: solo in questo modo le misure emanate possono essere effettivamente pubblicizzate, applicate e valutate.

Alla nostra Organizzazione e ai nostri manager, quindi, il compito di avanzare non solo proposte concrete ma agire per essere portatori di novità in quest'epoca di totale trasformazione, perché rappresentiamo una cultura manageriale in grado di proporre un'azione di reale sostegno ai cambiamenti in at-

to. I problemi da affrontare richiedono unità di intenti e competenze.

### Supportare i giovani

Aspetti che abbiamo messo in campo anche verso i giovani. Il possesso e lo sviluppo delle competenze chiave richieste dal mercato, la capacità di continuare a svilupparle in coerenza con le evoluzioni dei modelli produttivi, organizzativi e di consumi, saranno infatti il requisito imprescindibile per l'accesso al lavoro. Per questo abbiamo in cantiere il progetto "Un Ponte sul futuro", una piattaforma digitale pensata da Manageritalia per i giovani dai 16 ai 30 anni in cui si offrono esperienze di percorsi per le competenze trasversali tramite l'apporto di manager per gli studenti delle superiori, opportunità di crescita individuali utili nel mondo professionale e la possibilità di vivere un'esperienza di affiancamento in azienda per gli studenti universitari. Ai neolaureati la piattaforma vuole agevolare la transizione e l'orientamento verso il mondo del lavoro anche tramite i servizi offerti da XLabor, la nostra agenzia per il lavoro. Infine, ai giovani lavoratori offre l'opportunità di fare il check-up delle competenze possedute e attività di riorientamento. I giovani sono le nuove risorse umane di oggi e, soprattutto, di domani e devono essere aiutati a costruire per loro e per il Paese un futuro fatto di conoscenza, competenza, etica e professionalità. ■