

# MANAGERITALIA EXECUTIVE PROFESSIONAL

*Facciamo il punto sui risultati ottenuti e gli obiettivi da raggiungere e dell'area Quadri. Parlano il presidente Carlo Romanelli*

«**M**ANAGERITALIA EXECUTIVE PROFESSIONAL è l'espressione unitaria dei professionisti che, a titolo e in forma diversa, svolgono un'attività professionale non necessariamente ordinata, priva di subordinazione e che offrono i loro servizi a organizzazioni private e/o pubbliche, in maniera libera e indipendente, a supporto del management dell'organizzazione per la quale l'attività viene prestata.

I nostri associati sono freelance, freelance organizzati, componenti di studi associati di varia natura e sono professionisti organizzati in forma di impresa. Attraverso un'indagine sui nostri associati (555 unità), durante quest'ultimo anno emerge che il 60% dei rispondenti nel 2020 ha perso il 55% del proprio fatturato. Solo un 8% dichiara di averlo aumentato.

Cosa chiedono i nostri associati? tutela e prestazioni. Per costruire un'offerta peculiare

abbiamo attivato 4 gruppi di lavoro, paralleli al piano nazionale: 1) Mercato del lavoro e sviluppi legislativi, coordinato da Giuseppe Castellana; 2) Welfare, coordinato da Paolo Ulivieri; 3) Internazionalizzazione delle professioni, coordinato da Giuseppe Rizzello; 4) Competitività, capitale umano e formazione, coordinato da Donatello Aspromonte.

A questi quattro gruppi partecipano circa un centinaio di executive professional provenienti da tutto il territorio nazionale, e quindi da contesti molto differenti. Da loro ci aspettiamo idee e visioni molto forti con la quale ci confronteremo per costruire la nostra offerta di rappresentanza».

**Carlo Romanelli,**  
presidente Manageritalia  
Executive Professional



# & MANAGERITALIA AREA QUADRI

*della 14esima associazione Manageritalia Executive Professional  
e il rappresentante nazionale Lorenzo Zanoni*

«NEL CORSO DELL'ANNO il nostro primo obiettivo è stato implementare le aree Partecipazione e Comunicazione. Nello specifico, sono stati inclusi nella struttura operativa, e resi partecipi di riunioni strategiche, i vicerappresentanti territoriali, abbiamo creato un sistema di pianificazione di incontri ed eventi per i nostri associati con l'obiettivo di garantire la presenza del maggior numero possibile di soggetti coinvolti.

Sulla base delle aree progettuali Welfare, Conoscenza, Sindacato a Km0 e Trasformazione del mondo del lavoro sono nati gruppi di lavoro con il compito di sviluppare sui territori tali progetti.

Impossibilitati a organizzare iniziative di formazione in presenza a causa della pandemia, abbiamo dato vita a webinar estesi a livello nazionale per ottimizzare risorse e partecipanti.

Infine, stiamo aggiornando la nostra carta associativa, ormai datata di oltre vent'anni.

Tutti i nostri sforzi sono finalizzati all'implementazione del numero degli associati che, anche grazie al coinvolgimento di alcuni settori specifici, come ad esempio quello alberghiero, ci auguriamo di poter raggiungere.

Riguardo ai servizi, da un sondaggio condotto a livello nazionale emergono i punti deboli sui quali intervenire, come ad esempio la copertura sanitaria che, grazie alla Cassa De Lellis, speriamo di riuscire a implementare e a offrire a tutti i nostri associati».

**Lorenzo Zanoni,**  
rappresentante  
Manageritalia area Quadri

