

CROSS-CHANNEL RETAIL LAB

*Strumenti per sviluppare progetti
di cross-canalità sostenibili*



In un contesto sempre più sfidante, la chiave per il successo è saper essere proattivi per interpretare la veloce evoluzione del mercato e le nuove abitudini di acquisto e consumo dei clienti. Cfmt, in collaborazione con Kiki Lab, ha creato un laboratorio che offre ai partecipanti l'opportunità di condividere metodi e strumenti di innovazione da utilizzare in azienda, per trasformarli in progetti di cross-canalità realizzabili.

Il percorso laboratoriale prevede un webinar introduttivo di immersione nel mondo del retail a 360°, con la presentazione di casi innovativi di successo italiani e internazionali. A seguire, tre webinar, ogni due settimane, di approfondimento progressivo dei progetti dei partecipanti, con analisi delle tematiche chiave per i diversi progetti emersi nei gruppi su LinkedIn. Nel primo webinar, infatti, ogni partecipante è invitato a condividere un'idea di progetto di innovazione per la propria azienda. Tale idea verrà poi approfondita nei tre moduli successivi per farla diventare progetto e poter passare così dalla teoria progettuale alla messa in pratica vera e propria.

Il laboratorio si terrà in modalità distance learning. Nei tre moduli di interazione verranno creati dei gruppi LinkedIn per favorire il confronto e la condivisione di idee, creando un hub di scambio tra i partecipanti, che sono a numero limitato. Per chi non lo avesse mai fatto o avesse delle difficoltà a utilizzare questo social network, c'è la possibilità di ricevere indicazioni in modo da consentire il semplice utilizzo del canale social e dei relativi gruppi.

Diversi i concetti e i temi che saranno affrontati nel percorso, come il passaggio dall'omnicanalità alla multicanalità e alla cross-canalità, con focus proprio sulla chiave di quest'ultima, ovvero mettere i clienti al centro.

Si parlerà del Roi della cross-canalità: molte ricerche, infatti, ormai confermano che i clienti multicanale sono

quelli che spendono di più grazie a un contatto più frequente con l'insegna tra canali fisici e digitali.

E ancora, come intraprendere progetti di innovazione e di successo nelle aziende retail, come ripensare l'organizzazione aziendale in un'ottica cross-canale, come coinvolgere i partner affiliati (o i soci, se si tratta di una cooperativa o di un consorzio), come condividere internamente un progetto e come far diventare i team dei negozi degli alleati per il successo dell'azienda.

Si parlerà anche di gestione e progettazione della fase di education all'innovazione con i clienti e della gestione dei tempi per la misurazione dei test. Per arrivare infine a capire come progettare e gestire il test di un progetto cross-canale, con attenzione particolare a durata, facilitazione e chiavi per il successo.

Il percorso laboratoriale è rivolto a dirigenti che vogliono approfondire le tematiche relative alla cross-canalità nel retail e sono interessati ad approfondire strumenti di innovazione da testare all'interno della propria realtà aziendale.

Retail Innova Lab

Percorso sull'innovazione per dirigenti del retail

Tutti gli appuntamenti del percorso:

- **15 aprile** Webinar introduttivo - Scenari dell'innovazione
- **29 aprile** 1° web lab
- **13 maggio** 2° web lab
- **27 maggio** 3° web lab



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

http://bit.ly/retail_lab

PER UN CONTATTO DIRETTO:

[Lucia Canullo - lucia.canullo@cfmt.it](mailto:lucia.canullo@cfmt.it)

