

DIRIGIBILE

Segnali di futuro visti dall'alto #71



**02/ CONVINCERE
SENZA CONTATTO**

**04/ PICCOLI RISCHI
CRESCONO**

**06/ IL MEETING
DEL FUTURO**

**SAVE THE DATE:
NUDGE AROUND
THE TABLE
ONLINE, 09 APR 2021**

→ http://bit.ly/cfmt_nudge

L'insostenibile leggerezza dell'essere sostenibili

Quando nel 1985 nacque la benzina senza piombo, enfaticamente ribattezzata verde, mio padre (chimico e ingegnere) mi disse: «Non è vero che la benzina verde non inquina, inquina in modo diverso. Se non vuoi inquinare - prosegui - c'è solo una cosa da fare: niente. Non devi proprio fare niente». Direte sì, va beh, ma c'è comunque il meno peggio. Vediamo allora il famoso meno peggio tanto caro ai teorici e retorici della crescita sostenibile, all'opera con qualche simbolico esempio. Grazie alla digitalizzazione e allo smart working universali ci sarà molto meno traffico e dunque meno inquinamento. Non proprio. Nel 2020 le tecnologie digitali utilizzate nella trasmissione,

ricezione ed elaborazione di dati e informazioni hanno contribuito per il 3,7% alle emissioni globali di Co2 e raggiungeranno l'8,5% nel 2025, l'equivalente delle emissioni di tutti i veicoli leggeri in circolazione. Grazie al massiccio uso delle energie rinnovabili ci sarà molto meno saccheggio del pianeta e dunque meno impatto ambientale. Non proprio. Entro il 2050, 78 milioni di tonnellate di celle fotovoltaiche raggiungeranno la fine della loro vita utile (stima dell'International Renewable Energy Agency, IRENA) causando un'enorme montagna di rifiuti tossici (attualmente, il 90% dei moduli non può essere riciclato e finisce nelle discariche). E l'eolico? L'eolico produce

energia con il vento, ma produce anche inquinamento estetico del paesaggio, inquinamento acustico e, pare, anche inquinamento del corpo (le onde elettromagnetiche prodotte possono causare, secondo alcuni esperti, disturbi cardiovascolari). E mentre mezza popolazione si eccita per la "transizione ecologica", l'anidride carbonica (Co2) cresce inesorabile (vedi <https://tinyurl.com/4nauugae>) anno dopo anno, incurante della nostra retorica green e dei vari provvedimenti planetari che non scaturiscono nessun effetto. Se vogliamo salvare il pianeta e l'umanità c'è solo una cosa da fare, sostiene categorico lo scienziato Stefano Mancuso: piantare mille miliardi di alberi. Condivido.

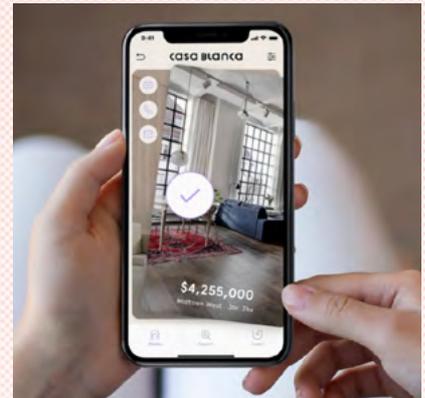
—Future signals

Segnali e trend in pillole

—Future selling

Swipe right service

Anche chi non usa l'app per incontri Tinder sa che il gesto più riconoscibile, quello che caratterizza come nient'altro il suo funzionamento è il cosiddetto right swipe, lo scorrimento a destra per mostrare interesse verso una persona proposta (scorrere a sinistra significa invece "flop, questa persona non fa per me"). In futuro il "conferma l'acquisto con uno swipe" potrebbe diventare uno standard per la vendita di molti oggetti (e non solo "soggetti"). Esempio: con l'app dell'agenzia immobiliare Casa Blanca, ogni utente può inserire le sue preferenze per poi selezionare le soluzioni proposte con un semplice movimento del dito a sinistra o a destra. Pronostico: ci stiamo muovendo verso un'economia dei servizi in cui l'interazione fra cliente e fornitore deve essere semplificata al massimo. In futuro i clienti si aspetteranno di poter fare ogni acquisto con un semplice click o uno swipe. Tutto ciò che andrà oltre (come tempo o complessità del gesto) verrà percepito come "procedura irritante". Ordine del giorno: rivedete il vostro processo di acquisto ed eliminate tutti i passi non necessari.

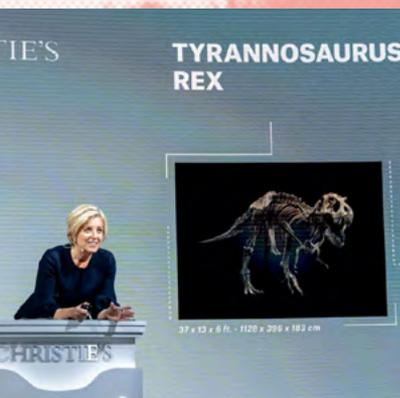


<https://www.casa-blanca.com>
<https://tinyurl.com/f7n7z5kv>
<https://tinyurl.com/5rk43pah>
<https://tinyurl.com/45yysed3>
<https://www.saviok.com>
<https://www.gansevoorthotelgroup.com>
<https://www.doordash.com/en-US>
<https://www.darkstore.com>
<https://fastaf.com>

—Future marketing

Convincere senza contatto

Parafrasando Vance Packard, stiamo forse per entrare nell'era di "The Contactless Persuaders"? Parrebbe quasi. L'anno scorso, a ottobre, la casa d'aste Christie's è riuscita a battere sul web lo scheletro di un Tyrannosaurus Rex per 25 milioni di dollari. Certo, era un evento in live streaming evoluto. Ma porca miseria, stiamo parlando di milioni "tirati fuori" online. Cosa ci insegna questo caso? Primo, che si può vendere un prodotto costoso a una clientela esigente senza un contatto faccia a faccia. Secondo, che alcune idee e soluzioni sono comprabili e applicabili e in quasi tutti i settori. Alcuni spunti: 1) I live stream stanno per sostituire il contatto diretto. Sia Christie's sia Sotheby's si affidano a un modello ibrido: le aste si svolgono in uno studio televisivo e sono trasmesse in diretta su internet (streaming) con interazioni fra studio e pubblico. Può funzionare per qualsiasi presentazione e vendita prodotto e pubblicizzare le date online. Anche se i clienti si sintonizzano solo per pochi minuti, questo rafforza già il rapporto con la vostra azienda. 2) I prodotti raccomandati aumentano le vendite. Anche qui le case d'asta segnano la strada. Si punta sulla personalizzazione e soddisfazione dei gusti con l'utilizzo di sofisticati algoritmi. 3) La realtà aumentata rende i prodotti tangibili. Con Christie's i potenziali acquirenti interessati a un particolare dipinto possono puntare il loro smartphone su una parete della loro casa per valutare come si inserisce nell'ambiente. 4) Foto ad altissima risoluzione che consentono un "super-zoom" di ogni dettaglio migliorando l'esperienza dell'utente. Ovvio, ma spesso trascurato.





— Future travel

Il decennio a venire

Game over per l'overtourism. Già prima della pandemia bisognava mettere al bando il sovraffollamento turistico che negli anni (in un secolo) ha generato destinazioni mostruose sia per gli effetti sul territorio, sia per la scarsa qualità dell'esperienza del turista, e ovvio del cittadino. Viene in mente subito Venezia, ma non solo. Se un ridimensionamento è alla porte, cosa ci riserva allora il futuro? Secondo le previsioni di dieci esperti pubblicate dal *The Wall Street Journal* nel pezzo "How travel will change post-pandemic" cinque sono le tendenze a venire. Fine degli hotspot turistici sovraffollati. Sempre più viaggiatori preferiscono città di seconda fascia con un'offerta culturale altrettanto ampia. L'aspetto culinario diventa ancora più importante. In futuro, sempre più persone viaggeranno per godersi la cucina della loro destinazione. Il riconoscimento facciale sostituirà il passaporto e anche i tamponi. In futuro, le telecamere cattureranno non solo l'identità, ma anche lo stato di salute di ogni viaggiatore in ingresso. L'esperienza alternativa come vero leitmotiv di scelta. Sempre più persone prenoteranno tour che fanno riflettere e offrono prospettive insolite. Last but not least: il contactless si afferma come paradigma pervasivo.



— Future e-commerce

A tempo di record

E-commerce in versione turbo. La consegna a tempo di record come quello di Darkstore (1.200 prodotti a catalogo con consegna in massimo due ore) sta per diventare mainstream con probabile seguito di massa (da parte dei retailer). Vero è che la gente non ha bisogno della maggior parte dei prodotti immediatamente, vero è che le consegne rapide producono un traffico schizzato e un ambiente avvelenato, ma è altrettanto vero che il boom dello shopping online innescato dal coronavirus continua senza sosta. Tornando a darkstore.com, l'azienda statunitense ha puntato tutto sulla velocità con un servizio basato sull'app fastaf.com e sui servizi di DoorDash per le consegne a casa. Un'opzione che molti in futuro dovranno offrire.

—Future risks

Piccoli rischi crescono

A furia di parlare 24 ore su 24 solo di pandemia, molti rischi scompaiono all'orizzonte. Tempo di aprire gli occhi per monitorare anche le piccole grane.



—Future news

La banalità della mala-informazione

Frega le notizie che vogliono fregare te e la tua azienda. Il problema delle notizie farlocche, o poco attendibili (anche se ben argomentate), non sono solo un problema personale (credo agli asini che volano), ma anche aziendale (credo ai mercati che volano). Niente è come sembra, anche se pubblicato sulle più note riviste di economia e affari. È un bombardamento di fake trend con storie di business che fanno presagire tendenze, scenari e mercati dove magari buttarsi. La superficialità è diventata negli ultimi dieci anni la cifra stilistica di molta stampa. Ma il peggio sono le campagne di disinformazione. Un'azienda di medie dimensioni usa falsi account Twitter per diffondere notizie false su un concorrente. Per dire: il concorrente sta usando lavoratori minorenni all'estero. Queste campagne saranno più frequenti in futuro. Il motivo: la tecnologia rende tutto facile. Un bot che finge di essere un utente di Twitter può essere acquistato su Internet per pochi centesimi e per una somma a tre cifre, chiunque può reclutare un esercito di presunti opinion leader che rovinano la reputazione aziendale in una notte. Come se non bastasse, le fake news ora vengono confezionate anche in video, che magari mostrano un dirigente che molesta una donna (deepfakes). Morale: cervello vigile e investigativo, molta trasparenza (se non si hanno scheletri nell'armadio diventa più difficile il gioco sporco), monitoraggio e simulazione (con le pr e il marketing) di potenziali grane in arrivo (wargames).

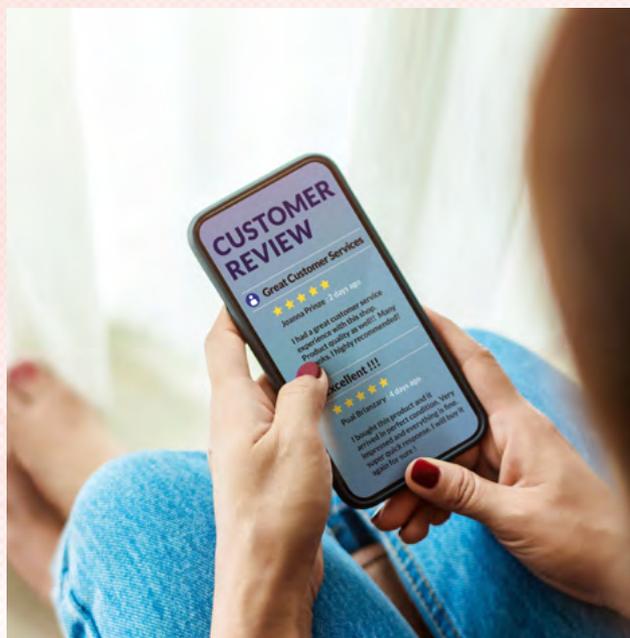
—Future review Stelle cadenti

Come consumatori ce lo siamo chiesto spesso: ma quanto valgono le recensioni online? Il tema non è nuovo ed è stato denunciato mille volte (vedi le infinite controversie con TripAdvisor). Ora Chris McCabe, un ex dipendente del rivenditore online più famoso al mondo e attivo come consulente, aggiunge benzina sul fuoco affermando in modo secco che il 30% di tutte le recensioni di prodotti su Amazon sono false, scritte da fan pagati, dagli stessi produttori da bot di scrittura. Il colosso di Jeff Bezos, invece, valuta la percentuale di recensioni dubbie un misero 1%. Sia come sia, resta il fatto che sempre meno clienti e utenti si fanno impressionare dalle recensioni a 5 stelle. Un lento declino che richiede alle imprese un cambio di rotta puntando non sulle masse ma sulla classe (il valore) con recensioni di testimonial credibili.



—Future streaming Tassato e mazziato?

In Cina il mercato vale già almeno 170 miliardi di dollari con oltre 400 milioni di utenti collegati. Anche in Europa, complice il coronavirus, è febbre da live streaming. Una ghiotta opportunità non solo per le grandi imprese ma anche per quelle piccole. Ma c'è forse una tegola in arrivo sulla streaming mania. Come ormai tutti sanno lo streaming su internet consuma moltissima energia con un consumo medio all'anno pari all'intero consumo di un paese come il Canada. Non solo. Secondo Anders Andrae, ricercatore della Huawei in Svezia, entro il 2040 il consumo energetico di Internet raddoppierà di nuovo. Di conseguenza, per contrastare il cambiamento climatico alcuni paesi potrebbero iniziare a limitare lo streaming, per esempio introducendo delle specifiche tasse. Il rischio: i video su Internet potrebbero presto avere la reputazione di climate killer ed essere proprio come i viaggi aerei. Non prevediamo vere grane, ma una diversa politica energetica da parte dei colossi della rete.



—Future meeting

The day after Zoom

Per certi versi, Zoom è già cosa di ieri, un po' vintage. Schermo piatto, facce piatte, riunioni piatte. Vuoi mettere un bell'avatar iperrealistico tridimensionale, o eventi con ologrammi che esaltano la realtà virtuale sociale? Nulla sarà più come prima, e non è detto che sia un bene.

Lo sappiamo tutti molto bene: contactless is stress. Ma dobbiamo farcene una ragione. Qui si va per le lunghe e prima che la vita sociale reale possa riprendere, quella virtuale avrà preso il comando delle operazioni costringendo tutti, dal direttore generale all'ultimo collaboratore occasionale, alla digitalizzazione esistenziale coatta (e non chiamiamolo più smart working visto che rende l'umanità meno agile in ogni comportamento). Ma così sarà. I segnali, neanche tanto deboli, sono lì a indicarci la virtuale via del lavoro e del tempo libero. Nei box della pagina a fianco trovate una selezione, frutto di un lavoro del *Gottlieb Duttweiler Institut* di Zurigo, di società e soluzioni che a vario titolo rappresentano i meeting point del futuro. C'è un po' di tutto: uffici, riunioni, fiere, musei, negozi e, sì, anche maratone virtuali, avatar o gemelli digitali che timbrano il cartellino al posto nostro nei nuovi uffici virtuali, folle che si esaltano ai concerti, eventi olografici e ovviamente giochi immersivi di gruppo che vanno ben oltre il noto Fortnite. Il tutto condito dalla solita intelligenza artificiale e (come novità) dal concetto di social VR e AR. I vantaggi sono chiari. Meno contatti meno rischi, i soliti meno costi così cari alle imprese, e la possibilità, grazie alle tecnologie ibride, di "disaccoppiare" le persone dal luogo e dal tempo. Ma anche i rischi, perché se tutto è possibile in una realtà che tale non è più, allora siamo già in pieno Matrix. A questo punto il tanto temuto burnout è il minore dei problemi.

—Future meeting point

IMMERSEDVD

<https://immersedvr.com>

MEETINVR

<https://www.meetinvr.com>

HD MEDIA

<https://www.hdmedia.fr>

SPATIAL CHAT

<https://spatial.chat>

TEAMFLOW

<https://www.teamflowhq.com>

OMNIVOR

<https://www.omnivor.io/technology>

OBSESSAR

<https://obsessar.com>

BASE HOLOGRAM

<https://basehologram.com>

VEDAMO

<https://www.vedamo.com/>

AV CONCEPTS

<https://www.avconcepts.com>

NEON

<https://neon.life/>

MICROSOFT

<https://tinyurl.com/ksps35c>

IBM

<https://tinyurl.com/2p5ndsxb>

INSCALE

<https://www.inscale.com>

VIRTWAY

<https://www.yonderdesk.com>

GATHER

<https://gather.town/>

VIRBELA

<https://www.virbela.com>

REMO

<https://remo.co>

TWINWORLD

<https://www.twin.world>

GLUE

<https://glue.work>

SANSAR

<https://www.sansar.com>

MAGIC LEAP

<https://tinyurl.com/qzhk4ts5>

EPIC GAMES

<https://www.epicgames.com/store/it/>

DOUBLEME

<https://www.doubleme.me>

ARTDEAL

<https://artdeal.ai>

TOORNAMENT

https://www.toornament.com/en_US/

RIOT GAMES

<https://www.riotgames.com/en>

VALVE

<https://www.valvesoftware.com/de/>

WORLDSMARATHONS

<https://tinyurl.com/5889jbaj>

THEFABRICANT

<https://www.thefabricant.com>

SUPERNATURAL

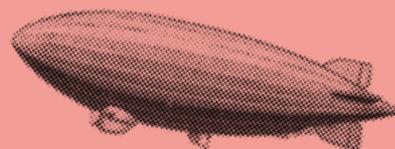
<https://www.getsupernatural.com>

RACING UNLEASHED

<https://www.racing-unleashed.com>

FUTURETECH

INVENZIONI & INNOVAZIONI



ZOOM AMBULANCE

Chattare dall'ambulanza con più medici contemporaneamente. Chiamiamolo pure il soccorso in videoconferenza. Recentemente in Inghilterra alcune ambulanze sono state dotate in via sperimentale di dispositivi di videoconferenza. Se si sospetta che il paziente abbia un ictus, i paramedici possono consultare uno specialista con una conversazione via chat. I primi test sono confortanti. In effetti il sistema, sviluppato da Visionable, consente

diagnosi immediate e riduzione dei tempi di trattamento e dei costi. Il nostro pronostico: in futuro il trattamento inizierà già in ambulanza. Presto anche un esame TAC sarà possibile con un dispositivo portatile che scansiona il paziente e invia i dati all'ospedale attraverso la rete 5G. In questo modo i medici potranno preparare i prossimi passi ancora prima che il paziente arrivi. Ovvio: se ci sono abbastanza medici disponibili. Ma questo è un'altro problema.

↳ <https://visionable.com>



STOLP.COM

Sembra un portaburro invece porta fino a 6 smartphone e li zittisce (scollega) mentre si è a tavola. In pratica una gabbia di Faraday per tornare al piacere offline.

↳ <https://tinyurl.com/e3st2ats>



OTTOBAHN.DE

Dalla Germania arriva una ferrovia a sospensione con cabine individuali a guida autonoma per persone e merci a emissioni zero e una velocità massima di 250km/h.

↳ <https://www.youtube.com/watch?v=Qy5UtabeVAQ>



DRYAD.NET

Rilevatore di fumo per foreste. Il sensore montato sui tronchi rileva gli incendi, compreso piccolissime quantità di fumo nell'aria. Utile in tempi di climate change.

↳ <https://tinyurl.com/v8ay2kuf>



HOLO-DESIGN.DE

Design toasting. Con il tostapane trasparente ed esteticamente bello, diventa impresa ardua bruciare le fette, a meno che non si guardi dall'altra parte.

↳ <https://www.youtube.com/watch?v=zAMFYsv38fU>



MCARCHITECTS.IT

Tecla è un prototipo di casa economica ed ecologica realizzato con grandi stampanti sincronizzate e argilla locale firmato dall'italiano Mario Cucinella.

↳ <https://www.youtube.com/watch?v=w9sXqxccRPM>



ENS.DK

Eolico esagerato. La Danimarca sta costruendo la prima "isola energetica" al mondo capace di alimentare tre milioni di famiglie. Data inaugurazione: 2023.

↳ <https://www.youtube.com/watch?v=bbjM6lM67S8>