



CORSI DI FORMAZIONE

Team Empowerment

Gestire un colloquio di valutazione della performance

Middle check e colloquio finale



ONLINE

26 marzo

Supereroe della delega

Impariamo a delegare?



ONLINE

21 aprile

La leadership adattiva

Uscire dalle zone di comfort e affrontare le sfide più difficili



ONLINE

18 maggio

Personal Improvement

Leadership femminile ai tempi dello smart working

Strategie e allenamenti per affrontare la ripresa e riprendere fiato



ONLINE

2 marzo

Le emozioni al servizio delle performance

Conoscere e governare la propria dimensione emotiva



ONLINE

8 aprile

Ideare presentazioni efficaci

Le componenti che influenzano la performance



ONLINE

13 aprile

Organizational Performance

Modelli excel per analizzare PFN e gestione finanziaria

Comprendere e governare le logiche della Posizione finanziaria netta



ONLINE

1 marzo

Emergenza Covid-19 e diritto del lavoro

La gestione del personale e le misure di sostegno alle imprese



ONLINE

26 marzo

Coinvolgi i dipendenti dell'azienda su LinkedIn

Imparare come sviluppare una strategia di employee advocacy su LinkedIn



ONLINE

14 aprile

Business Development

Facebook e Instagram advertising

Comprendere il ruolo e l'importanza del social media advertising



ONLINE

26 marzo

La valutazione economico-finanziaria del business plan

Come impostare un business plan e come valutarne la qualità economica



ONLINE

15 e 22 aprile

Analisi e misurazione dei risultati

Comprendere l'importanza e le potenzialità della misurazione delle attività social media



ONLINE

30 aprile



PER INFORMAZIONI:

www.cfmt.it

MILANO

info@cfmt.it, 02 5406311

ROMA

info@cfmt.it, 06 5043053

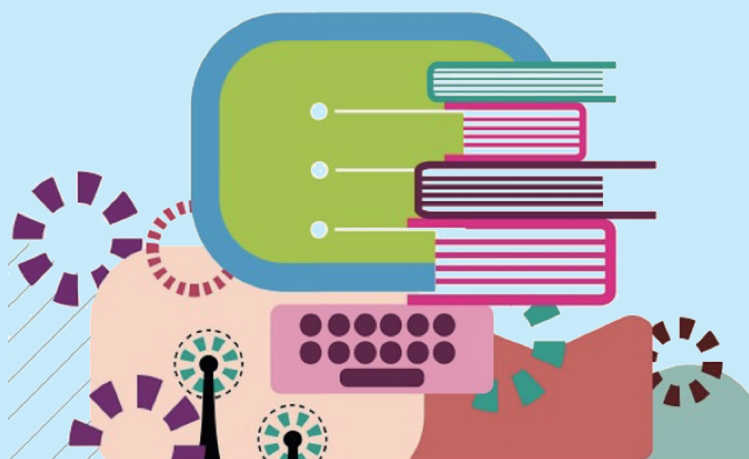
La partecipazione ai corsi è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento dei contributi.

FORMAZIONE UNICA. COME TE

In un periodo di così grandi trasformazioni, in cui manager e aziende sono chiamati a gestire in maniera del tutto diversa il loro business, i loro team e la loro crescita personale, Cfmt cambia per mettere al centro la persona e la costruzione del suo percorso di apprendimento.

- Nuova offerta formativa
- Nuovo modello per supportare il processo di apprendimento
- Nuovi servizi per gli associati

Una nuova offerta, totalmente personalizzabile, costruita intorno a 4 competenze trasversali, che punta a supportare la persona, non solo il professionista.



Passare dalla logica della formazione a quella dell'apprendimento permette di mettere al centro la persona, con i propri bisogni, le proprie esigenze e le ambizioni di crescita e di miglioramento continuo.

Il nostro intento è accompagnare i manager nel percorso di crescita che desiderano intraprendere. In questo modo facilitiamo un processo di apprendimento continuo,

Personal Improvement

L'area raccoglie le attività formative che facilitano la consapevolezza di sé, delle proprie energie e del proprio potenziale, impostando un progetto di sviluppo personale e professionale tale da poter affrontare efficacemente le sfide legate al cambiamento.

Team Empowerment

Ai manager viene richiesto di essere sempre più poliedrici, non solo competenti sulle dinamiche proprie del business ma anche facilitatori delle dinamiche interpersonali. Queste attività formative hanno come obiettivo quello di rafforzare, attraverso il management, tutto il team e di conseguenza il business.

Organizational Performance

Una formazione continua permette al singolo manager di restare sempre aggiornato e di mantenere allenare le proprie competenze. Le attività formative di quest'area puntano a fornire modelli e strumenti che possano migliorare le performance organizzative collegando persone, processi e informazioni.

Business Development

Ogni manager è un potenziale business developer che cerca e sperimenta l'innovazione. In quest'area abbiamo inserito tutte quelle attività utili ad acquisire le competenze per gestire il cambiamento, individuare le aree in cui operare e scegliere metodi e strumenti per essere efficaci.

Ogni area che abbiamo individuato ha i suoi obiettivi, i suoi pilastri, i suoi contenuti e le sue linee guida. Ogni attività formativa è la perfetta combinazione tra metodologie e argomenti sempre nuovi e una consolidata esperienza dei nostri formatori nella formazione manageriale.

La sfida è mettere a disposizione del manager un metodo di gestione del proprio sapere, che permetta di acquisire nuove competenze e ridefinire quelle in suo possesso, così da poter affrontare un contesto dai confini sempre più sfumati.

anziché una formazione discontinua e occasionale, mixando diverse modalità di fruizione per andare incontro a ogni preferenza di stile di apprendimento.



PER INFORMAZIONI:
<http://www.cfmt.it/formazione>

