

Davide Mura



Stereotipi e pregiudizi, senza neanche pensarci

La lingua corrente è infarcita di frasi in sostanza razziste e sessiste? Francesca Vecchioni non ne ha dubbi e cita molteplici esempi,

da "una donna con le palle" a "cineserie". Luoghi comuni, modi di dire, comportamenti automatici che da un lato rischiano di compromettere la nostra percezione e comprensione della realtà, dall'altro ci portano a inserire gli altri in schemi precostituiti. L'autrice, psicologa comportamentale, ci invita a modificare le nostre parole per cambiare, in meglio, il nostro atteggiamento nei confronti di chi ci circonda.

Pregiudizi inconsapevoli, Francesca Vecchioni, Mondadori, pagg. 156, € 18.



Un modello economico da ripensare

Una storia dell'economia italiana a cura di Massimo Folador e Giuseppe Buffon per rintracciare i cardini che hanno fatto del nostro sistema uno dei più importanti e longevi del mondo occidentale.

L'obiettivo del saggio è tratteggiare il modello dell'economia integrale, in grado di creare cultura e, allo stesso tempo, incidere sulla strategia e sulla gestione dell'azienda, attraverso strumenti legislativi, strategici e alcune prassi operative. I due autori raccolgono 24 storie di imprese che arricchiscono le riflessioni esposte.

Verso un'economia integrale, Massimo Folador e Giuseppe Buffon, GueriniNext, pagg. 192, € 18.

dall'ESTERO

Imparare nuove skill, in fretta

Frédéric Petitbon, Julie Bastianutti e Michaël Montaner delineano un pratico decalogo ad uso e consumo di imprese e manager sull'upskilling. In un contesto in cui tutto muta in fretta, anche a causa della pandemia Covid-19, le organizzazioni e i lavoratori devono acquisire, in fretta, nuove competenze. Il modello a cui puntare è quello della "learning company". Il tema centrale del libro è la gestione delle persone, dove il ruolo dei manager diviene cruciale per offrire differenti opzioni, anche controcorrente, e rendere i collaboratori protagonisti del loro percorso di carriera. La prima parte del saggio è dedicata all'apprendimento su larga scala, con le sfide principali da affrontare. La seconda si rivolge ai team di lavoro e la terza abbraccia l'organizzazione intera. I tre autori non hanno dubbi: l'upskilling diviene prezioso non solo per i singoli ma anche per l'impresa. La sfida delle persone è comprendere come stia evolvendo il proprio settore professionale e quali opportunità cogliere, magari attraverso un dialogo aperto col proprio datore di lavoro per individuare le migliori opportunità di apprendimento continuo. L'approccio del libro è molto pratico: le regole non sono dogmi, ma indicazioni per cavalcare l'innovazione, insieme. Sì, il tempo della corsa individuale è terminato: occorre evolvere come team e quindi come intera organizzazione. Una leadership illuminata può favorire questo processo.

Upskilling - Les 10 règles d'or des entreprises qui apprennent vite, Frédéric Petitbon, Julie Bastianutti, Michaël Montaner, Dunod, pagg. 224, € 22.

