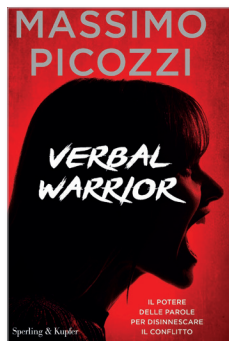


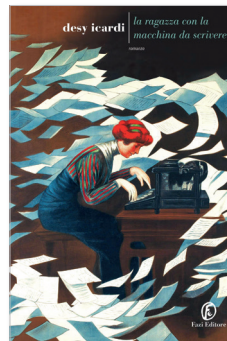
Davide Mura



Il potere della parola

Come calmare un vicino di casa aggressivo? Cosa dire per favorire un processo di negoziazione? Come uscire dall'impasse di una relazione professionale attraverso un dialogo costruttivo? La strategia è imparare a dire le cose giuste al momento giusto. Massimo Picozzi, psichiatra e criminologo, analizza attraverso un'ampia casistica le tecniche e le strategie per disinnescare i conflitti nella vita di tutti i giorni al lavoro, a scuola, in famiglia. Storie reali di negoziatori, leader e profiler per praticare l'autodifesa verbale e diventare "guerriero della parola", per disarmare qualunque avversario e trasformarlo in un alleato.

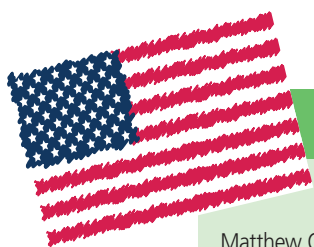
Verbal warrior, Massimo Picozzi, Sperling & Kupfer, pagg. 320, € 17.



Cuore e memoria di una dattilografa

La protagonista del nuovo romanzo di Desy Icardi si chiama Dalia e grazie alla sua inseparabile Olivetti rossa è riuscita nel corso della sua vita a guadagnarsi un'indipendenza economica. Ormai anziana, un ictus, definito "piccolo incidente", limita la sua memoria. Eppure, grazie alla sua fedele macchina da scrivere, la donna ripercorre il suo passato attraverso i decenni del Novecento. Anni di servizio in veste di dattilografa, durante i quali ha accumulato ricordi su ricordi che ora faticano ad affiorare. Nessuna madeleine, ma la vecchia cara macchina da scrivere e il senso del tatto assolvono la loro funzione proustiana.

La ragazza con la macchina da scrivere, Desy Icardi, Fazi Editore, pagg. 366, € 15.



dall'ESTERO

Siamo tutti connessi e questa è la nostra forza

Matthew O. Jackson, studioso di fama internazionale delle reti sociali ed economiche, ci mostra come la comprensione delle interazioni umane, nella sfera privata, pubblica e professionale, non possa prescindere dalla funzione dei network a cui tutti noi apparteniamo. Come capire e "sfruttare" le nostre reti per raggiungere la felicità personale e gli obiettivi di carriera? La domanda da un milione di dollari ha una risposta sfaccettata che presuppone concetti chiave di economia, matematica, sociologia e antropologia, che Jackson spiega per supportare la tesi di una vera e propria "scienza delle reti". Dalle crisi finanziarie al marketing virale dei social media, dalle primavere arabe alle pandemie, il saggio offre una serie di interessanti spunti di riflessione che ci permetteranno di avviare conversazioni profonde su temi chiave per capire sempre più come funziona la nostra società e in definitiva la nostra natura. La forza del saggio è che spazia attraverso differenti discipline – psicologia, economia comportamentale, sociologia e business – e ci invita ad analizzare fatti noti balzati agli onori della cronaca con una lente diversa. Dal generale al particolare, Jackson infine ci aiuta a cogliere la forza delle nostre reti per potenziare le opportunità sul lavoro. Non un semplice libro di networking come tanti altri, ma un saggio profondo il cui mantra è *"It's not what you know, it's who you know"*. Per capire i molti "perché" dietro a fatti chiave della nostra esistenza e fenomeni sociali solo apparentemente inspiegabili.

The human network: how we're connected and why it matters, Matthew O. Jackson, Knopf Doubleday Publishing Group, pagg. 352, \$ 16,95.

