



Di questi tempi manager e imprese devono gestire le varie emergenze causate dal coronavirus e devono resistere alla quasi totale chiusura delle attività e alla quasi totale contrazione della domanda. Perfetto. Ma questo è anche il tempo per ripensare e riprogettare la nuova e futura normalità e fare tutte quelle cose (strategiche, tattiche, operative, personali ecc.) per le quali di solito manca il tempo. Per esempio, ripensare prodotti, servizi, modelli organizzativi in un'ottica di economia e mercato intra e post coronavirus e soprattutto in un contesto che, a parte i virus, riserva sempre sorprese (vedi gli effetti del cambiamento climatico sul business) e imprevedibilità.

Tempi futuri è un format che prende di petto il tempo e lo declina su varie tematiche "urgenti" o per troppo tempo trascurate.

Tempi futuri è un format di pillole di conoscenza consultabile online con una video galleria in streaming.

Tempi futuri è un format che prevede, periodicamente, la pubblicazione di video contributi brevi e sintetici su tematiche di grande attualità per il futuro aziendale scelte da Thomas Bialas, curatore del progetto.

È tempo di new future

Futuro: non basta nominarlo per anti-

ciparlo e non basta evocarlo per averlo, davvero, in azienda. Ci vuole qualcuno che si occupi del futuro. Ci vuole un responsabile per la lungimiranza aziendale o un direttore per gli affari futuri. Una specie di manager in via di apparizione in un'epoca imprevedibile e complessa.

Fai login e guarda il video

con **Thomas Bialas:**

 <http://www.cfmt.it/formazione/corso/e-tempo-di-new-future>

È tempo di new work

Ripensare l'organizzazione del lavoro e delle competenze. Come cambia il mondo del lavoro in un'era dominata dalla convivenza di tre economie: quella della conoscenza, delle piattaforme e della felicità.

Fai login e guarda il video

con **Luca De Biase:**

 <http://www.cfmt.it/formazione/corso/e-tempo-di-new-work>

È tempo di Covid innovation

L'esperienza coronavirus ci ha dimostrato in modo evidente quanto sia importante la nostra capacità di percepire i segnali deboli, di connettere eventi apparentemente molto lontani, ma in realtà vicinissimi nella loro velocità di trasmissione, di reagire prontamente a un'emergenza, la nostra capacità organizzativa, la nostra capacità di adattamento, di sviluppa-

re nuove competenze velocemente, la nostra capacità di collaborare. Quale sarà il nuovo assetto geopolitico dopo questa emergenza virale che ha colto tutti di sorpresa? Quale sarà l'economia, la politica, il lavoro del futuro e cosa dovranno fare le aziende e tutte le organizzazioni per adattarsi alla nuova situazione? Quale sarà la leadership del futuro?

Fai login e guarda il video

con **Roberto Panzarani:**

 <http://www.cfmt.it/formazione/corso/e-tempo-di-covid-innovation>

È tempo di new You

Ottimizzare se stessi. Di fronte alla crescente complessità e imprevedibilità del mondo globalizzato e tecnologizzato, le persone vogliono, o meglio, devono (per non soccombere) lavorare sul Sé. Solo coniugando fitness, wellness, selfness e mindfulness l'uomo può raggiungere l'equilibrio ideale di persona responsabile, immune e consapevole e sopravvivere nella società discontinua e complessa. Il coronavirus è solo la punta dell'iceberg. La crisi attuale ci chiede a gran voce di lavorare su noi stessi, non per nutrire il nostro ego, ma per metterci al servizio.

Fai login e guarda il video

con **Alessia Tanzi:**

 <http://www.cfmt.it/formazione/corso/e-tempo-di-new-you>