

# Hanno collaborato a questo numero

Angelo Aiello è partner del Fondo di private equity Finance For Food One. Nel 2003 fonda EnVent, boutique finanziaria indipendente specializzata in M&A, *debt restructuring* e *financial advisory*, che lascia tre anni dopo per diventare direttore degli Investimenti di ISA Spa. (48)

Thomas Ambrosi è il fondatore, ceo e presidente di Ono - Exponential Farming, startup innovativa attiva nel settore dell'agritech, focalizzata su soluzioni verticali ad alta tecnologia e sostenibilità. (30)

Thomas Bialas, futurologo, è responsabile del progetto Future Management Tools di Cfmt e curatore dell'insero *Dirigibile*. (61)

Claudia Corti è guida turistica per le province di Milano, Pavia, Monza e Brianza. (57)

Susan David è una delle maggiori esperte mondiali nel campo del management, psicologa della Harvard Medical School, ceo di Evidence Based Psychology, studiosa dell'agilità emotiva e autrice del libro *Emotional Agility*. (44)

Walfredo della Gherardesca è fondatore e ceo di Genuine Way, software company con sede a Lugano nata con l'obiettivo di rendere accessibile la tecnologia blockchain alle piccole e medie imprese produttive. (26)

Stefano Epifani è docente di Internet studies in Sapienza Università di Roma e presidente del Digital Transformation Institute. È inoltre autore di *Sostenibilità digitale: perché la sostenibilità non può fare a meno della trasformazione digitale*, Edizioni DTI, 2020. (22)

Marco Iera è specialista in chirurgia plastica, ricostruttiva ed estetica e medicina estetica presso l'Istituto Clinico Brera di Milano. (56)

Marco Lignini è medico chirurgo, direttore scientifico sanitario del Fasdac. (69)

Marco Lucarelli lavora nella direzione strategy di una multinazionale Tlc dove si occupa di operatori virtuali. (59)

Martina Rogato da 10 anni accompagna le aziende in progetti di sostenibilità e Csr. È docente presso la Lumsa e ilSole24ore Business School e Head of Delegation di Women20 Italy (G20). (19)

Anna Zinola si occupa di consumi dal 1993, dapprima all'interno di istituti di ricerca, poi come libera professionista. Dal 2003 insegna Psicologia del marketing all'Università di Pavia. Ha scritto alcuni libri dedicati ai temi dei consumi. Collabora con Corriere.it, Mark up e Micro & Macro Marketing. (36)



Numero Speciale / Safety economy

**61**

**DIRIGIBILE**

Segnali di futuro visti dall'alto #66

**Wimbledon: Ace al Covid-19**

**69**

da Manageritalia

Daniela Fiorino, responsabile ufficio sindacale Manageritalia. (60)

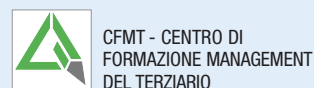
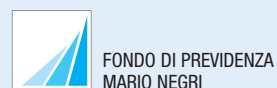
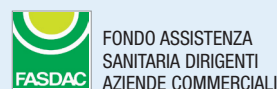
**infoMANAGER**

**69**

# DIRIGENTE

MENSILE DI INFORMAZIONE E CULTURA DI MANAGERITALIA

FEDERAZIONE NAZIONALE DEI DIRIGENTI, QUADRI E PROFESSIONAL DEL COMMERCIO, TRASPORTI, TURISMO, SERVIZI, TERZIARIO AVANZATO



Editore: Manageritalia Servizi srl

Direttore responsabile: Guido Carella

Coordinatione: Roberta Roncelli

Redazione: Davide Mura, Enrico Pedretti, Eliana Sambrotta

Direzione, redazione, amministrazione: via Antonio Stoppani, 6 - 20129 Milano tel. 0229516028 - fax 0229516093 giornale@manageritalia.it www.manageritalia.it

Le opinioni espresse dagli autori impegnano esclusivamente la loro responsabilità

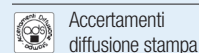
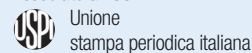
Concessionario pubblicità LAPIS srl viale Monte Nero, 56 - 20135 Milano tel. 0256567415 info@lapisadv.it - www.lapisadv.it

Grafica THE GRAPHIC FORGE sas via Antonio Stoppani, 4 - 20129 Milano tel. 0229404920 - www.graphicforge.it

Stampa ROTOLITO spa via Sondrio, 3 - 20096 Pliotello (Milano) tel. 0292195.1 - www.rotolito.com

Registrazione Tribunale di Milano n. 142, del 24 aprile 1974

Associato all'USPI



La diffusione di settembre 2020 è di 37.455 copie