



I MANAGER PER IL SOCIALE A CIVIL WEEK LAB

Lo storico gruppo di lavoro lombardo partecipa al primo evento digitale dedicato al terzo settore e promosso dal Corriere della Sera

Come si suol dire, l'importante è partecipare. In questo caso, però, non era una gara e non ha perso nessuno, anzi, è proprio l'occasione quella che non si è voluta perdere. Avrebbe dovuto essere una Civil Week ed è stata una Civil Week Lab. Ma contava esserci e il Gruppo Manager per il Sociale di Manageritalia Lombardia non è mancato all'appello. Civil Week Lab è stato il primo evento digitale dedicato alle persone, alla solidarietà e all'economia civile per dare voce al terzo settore, promosso dal Cor-

riere della Sera con il Forum del Terzo settore e i Centri di servizio per il volontariato (Csv) milanesi, le fondazioni di Comunità milanesi in collaborazione con Forum e Csv nazionali. Due giorni completamente online, l'11 e il 12 giugno, in un susseguirsi di appuntamenti e webinar che hanno coinvolto le più diverse realtà del terzo settore. Una soluzione alternativa scelta dagli organizzatori che si sono visti costretti ad annullare, causa Covid-19, la Civil Week organizzata per la prima settimana del marzo scorso. Sarebbe stato un even-



to live, ricco di incontri sparsi per tutta la città, una nuova ulteriore settimana dedicata a un settore specifico, nella città ormai simbolo delle "week": Milano. Anche il Gruppo Manager per il Sociale di Manageritalia Lombar-



Il **Gruppo Manager per il Sociale** di Manageritalia Lombardia è un gruppo di manager che offrono volontariamente le proprie competenze ed esperienze professionali e il proprio tempo alle associazioni di volontariato, oggi enti del terzo settore, che operano nel sociale, a titolo totalmente gratuito. L'obiettivo è aiutare gli enti a svolgere la loro missione nel modo più efficace per sviluppare l'attività solidale a favore della società, non solo consigliandoli, ma accompagnandoli concretamente in un percorso anche formativo.

Il Gruppo, nato oltre 20 anni fa, ha vissuto una crescita esponenziale, accelerata soprattutto negli ultimi anni. Oggi gli aderenti sono oltre 300, che lavorano su uno o più progetti, anche all'interno della stessa organizzazione, individualmente o in team a seconda delle caratteristiche del progetto e

dell'ente, raggiungendo obiettivi molto apprezzati. Come ad esempio la riorganizzazione del comitato milanese della Croce Rossa Italiana, la collaborazione con Auser per l'università della terza età, con l'Associazione italiana subvedenti per l'amministrazione e lo sviluppo organizzativo, con il Csv per il piano di sviluppo, per la Fondazione Welfare Ambrosiano per il microcredito, ma anche collaborando ad alcuni progetti di piccole onlus bisognose di competenze aggiuntive. Le aree di intervento spaziano dalla comunicazione e marketing alla metodologia per il fund raising; dall'amministrazione e bilancio sociale alla formazione e gestione delle risorse umane; dall'informatica al controllo qualità e sicurezza. E più in generale all'organizzazione. Negli anni più recenti ci si è dedicati, in particolare, a startup di imprese sociali, con sviluppo di business



numerossime realtà sostenute dai volontari e portate a titolo di esempio: Banco Alimentare Lombardia e Fondo Famiglia Lavoro di Caritas ambrosiana. Per illustrare nello specifico le collaborazioni svolte dai manager volontari durante l'emergenza Covid-19 sono intervenuti Marco Magnelli, direttore generale di Banco Alimentare Lombardia, insieme a uno dei manager da anni volontario al Banco, Francesco di Carlo, e Luciano

dia, gruppo di lavoro ormai ultraventennale che conta oltre 300 manager che prestano il loro contributo a onlus ed enti del terzo settore, avrebbe dovuto partecipare alla settimana con un paio di eventi di un certo spessore. In at-

sa di recuperare il tutto il prossimo anno, l'associazione lombarda non si è fatta sfuggire l'occasione di aderire alla versione "Lab". Obiettivo generale della due giorni: illustrare le attività svolte dalla propria organizzazione durante la fase di emergenza Coronavirus.

Gualzetti, direttore di Caritas ambrosiana nonché associato Manageritalia, insieme a Raul Longo, che con altri colleghi presta servizio al Fondo Lavoro e Famiglia.

Nota di cui andare fieri è il fatto che nella due giorni, tra i numerosissimi eventi online organizzati dalle più diverse onlus ed enti del terzo settore aderenti alla manifestazione, solo 10 sono stati scelti, sulla base dei contenuti proposti, per fare parte del palinsesto principale di *Corriere della Sera* e venire così divulgati dai canali social ufficiali in diretta live: "C'è un manager per te!" era tra questi! Ci vediamo l'anno prossimo per l'edizione live.

plan per concorrere a finanziamenti e affiancamento durante il primo periodo di attività. «In questo periodo di emergenza le attività sono state rallentate, ma dove è stato possibile i lavori sono continuati da remoto – commenta la coordinatrice del Gruppo Giancarla Bonetta – ora vanno affrontate le sfide del "dopo Covid", che saranno molte e coinvolgeranno pesantemente anche il terzo settore, dallo sviluppo dell'uso di strumenti digitali all'adeguamento a nuovi e diversi bisogni, alla creazione di nuove opportunità di lavoro. I manager per il sociale ci sono e ci saranno!

C'è un manager per te!

I Manager per il Sociale hanno organizzato una tavola rotonda online dal titolo "C'è un manager per te!" a cui hanno partecipato la coordinatrice del gruppo Giancarla Bonetta e due tra le

Per rivedere la tavola rotonda clicca qui:

 <https://bit.ly/CivilWeekLab>

Per info:  <http://bit.ly/managerxilsociale>

Per richiedere supporto:
milano.volontariato@manageritalia.it