

FILOSOFIA IN

POSIZIONAMENTO



Raffaele Tovazzi
filosofo esecutivo

Sull'architrave del santuario di Apollo a Delfi, risalente a 2.600 anni fa, si trovavano incise delle massime di estrema saggezza. La più famosa era la scritta ΓΝΩΘΙ ΣΕΑΥΤΟΝ, traducibile dal greco con "conosci te stesso". Pochi sono però a conoscenza della continuazione di questa frase, che il visitatore apprendeva solo dopo aver varcato la soglia: "Conosci te stesso... E dominerai l'universo!".

Al lettore più frettoloso, quello che si sta già interrogando sulla pertinenza dell'argomento in una rivista di business, rispondo citando una delle regole più care al marketing: il posizionamento.

Quando conosci il tuo prodotto o servizio, nel modo più specifico possibile, e quando ti è chiaro l'interlocutore a cui questo reca più vantaggio, allora potrai dire di conoscere davvero te stesso e sarai pronto a "dominare l'universo", inteso come il macrocosmo che ospita la tua attività.

Chi non comprende (o non costruisce) la propria unicità, e dunque non varca la soglia dell'oracolo, non riuscirà mai a imporsi nel mercato.

Quali sono le domande – visto che si parla di un oracolo potremmo definirli "enigmi" – a cui occorre trovare risposta?

Eccole: **chi siamo? Che cosa facciamo? Come lo facciamo? Per chi lo facciamo? Perché lo facciamo?**

Più specifiche saranno le tue risposte, più specifica sarà la conoscenza della tua impresa...

Lo so, non è semplice, ma per "dominare l'universo" ne vale la pena!