

**Quando sei diventata dirigente e con quale percorso?**

«Sono diventata dirigente nel 2017 a 33 anni. Un percorso fatto di determinazione, passione e sacrificio. Risultati di grande successo mi hanno consentito di diventare dirigente prima nel ruolo di sales director retailer Italia e oggi anche country manager della Romania presso epy Euronet worldwide Inc. Certamente orgogliosa e grata per il percorso fatto finora, continuo *day by day* a coltivare ed evolvere le mie skills. Rimane sempre molto forte e vivo l'impegno a creare valore, generando energia positiva nelle persone che lavorano con me e nuove e profittevoli strategie per far crescere il business dell'azienda».

**Ti piace fare il manager e perché?**

«Essere manager è sempre stato nelle mie corde perché mi consente di mettere in pratica e legare tra loro valori,

competenze e passione nel trasmettere a chi mi circonda l'entusiasmo del team working. Lo *yes we can* esiste».

**Cosa deve portare oggi un manager in azienda?**

«Oggi un manager deve fare la differenza, realizzando obiettivi che non si pensava fossero contemplabili, in due parole deve portare valore e profitto».

**Giovani e senior nel management e nel lavoro in generale: scontro o collaborazione?**

«Collaborazione, nella mia esperienza è la chiave del successo. Da tenere presente due semplici regole: il manager senior deve essere open mind, per questo lasciare spazio al management giovane di esprimersi, consentendogli di trainare il business verso l'innovazione, il digital e i servizi, generando così valore e profitto. Il manager giovane deve apprendere il più possibile



**GIOVANNA BRUNO**

sales director, national retailers & b2b Italia & country manager Romania

dai senior, questo è sinonimo di sapienza e umiltà».

**Come vedi il tuo futuro a livello professionale?**

«Un crescendo di emozioni, passione, tenacia, costanza, determinazione. I miei quattro pilastri professionali sono: *dream big, work hard, stay focused and surround yourself with good people*».

pre in McKinsey & Company. Nel 2016 ho colto una nuova opportunità professionale unendomi al team di Amplifon».

**Ti piace fare il manager e perché?**

«Il poter contribuire al successo aziendale e sentirsi parte integrante di una squadra è fonte di quotidiana ispirazione. Il successo dei miei colleghi è il mio successo e viceversa. Un modo per lavorare col sorriso e mettere me e gli altri nelle condizioni ideali per esprimere il massimo potenziale».

**Cosa deve portare oggi un manager in azienda?**

«Deve portare visione e giudizio indipendente e avere la capacità di trasformare progetti in realtà. Deve avere curiosità, passione, saggezza, energia e soprattutto integrità. Un manager deve essere intrinsecamente motivato, sentirsi *accountable* e avere una mentalità imprenditoriale».

**Giovani e senior nel management e nel**

**lavoro in generale: scontro o collaborazione?**

«Credo moltissimo nel valore del mentorship e coaching dei senior verso i più giovani. Tra l'altro mentorship e coaching sono gratuiti, bisogna sfruttare queste opportunità! Allo stesso tempo, considero fondamentale che i senior siano pronti ad accettare e lavorare sui feedback che ricevono dai giovani. Le diverse prospettive e il dialogo creano valore, un capitale intangibile sempre più significativo della pura somma delle voci individuali».

**Come vedi il tuo futuro a livello professionale?**

«Sono entrato in Amplifon per un progetto ambizioso di crescita sostenibile e innovazione che si è rivelato di successo. Credo moltissimo in questa azienda e nel suo purpose, ovvero aiutare le persone a riscoprire tutte le emozioni del suono. All'orizzonte vedo tanti traguardi da raggiungere insieme. Spero di poter dare il mio contributo e crescere come professionista e come persona».



**VITTORIO LAPIANA**

corporate strategy & business development director in Amplifon

**Quando sei diventato dirigente e con quale percorso?**

«Dopo una laurea in General management presso l'Università Bocconi ed esperienze di studio negli Stati Uniti e in Cina, nel 2008 ho iniziato il mio percorso professionale come consulente strategico in McKinsey & Company. Nel 2011 ho conseguito un Mba presso la IE Business School di Madrid e successivamente sono diventato all'età di 28 anni dirigente, sem-