

Davide Mura

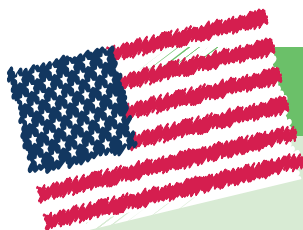


Plastica in mare: emergenza planetaria

Il conduttore radiofonico Filippo Solibello è coinvolto da anni in una battaglia contro l'inquinamento dovuto alla plastica nei nostri mari e ha lanciato una sfida a se stesso

e al suo pubblico. «Ho conosciuto ricercatori, politici e attivisti di tutto il mondo che si stanno mobilitando per combattere questa emergenza e grazie a loro ho scoperto un sacco di cose. Prima di tutto che l'Italia, con i suoi acquari, le sue aziende e le sue leggi su questo tema è all'avanguardia. Che esistono avventurieri, canzoni, opere d'arte e iniziative di ogni genere legate alla plastica. Che ci sono moltissime aziende, grandi e piccole, che stanno facendo la loro parte per rendere più sostenibile il consumo di plastica. Mettiamo in fila quei piccoli gesti quotidiani che possono cambiare il futuro del nostro pianeta».

Spam - Stop plastica a mare, Filippo Solibello, Mondadori, pagg. 216, € 18.



dall'ESTERO

Come "fare" un manager

Julie Zhuo, VP Product Design di Facebook, affronta senza filtri e luoghi comuni le sfide concrete e quotidiane del lavoro manageriale, soprattutto da parte di chi viene promosso in giovane età. Come trasformare il lavoro di squadra in valore? Qual è il segreto per affrontare con fiducia situazioni nuove e inaspettate? Sono molte le domande che si pone Zhuo. Dopo aver gestito dozzine di team formati da centinaia di collaboratori, la dirigente della Silicon Valley apprende la lezione più importante di tutte: non si nasce grandi manager ma si diventa.

Quando ha ricoperto il suo primo ruolo come manager di Facebook, Zhuo aveva un'esperienza piuttosto scarsa e nel libro descrive ciò che pensava fosse il lavoro manageriale: avere incontri per risolvere problemi, condividere feedback su ciò che sta andando bene e sulle criticità, capire chi debba essere promosso e chi licenziato.

Senza anticipare il resto di *The making of a manager*, per Zhuo la prima sfida del lavoro di un manager è costruire una squadra che funzioni bene insieme, sostenere i membri di un team nel raggiungere i loro obiettivi di carriera, creare processi per portare a termine il lavoro in modo fluido ed efficiente.

The making of a manager, Julie Zhuo, Penguin, pagg. 288, \$ 26.



Croste d'autore

Lo storico dell'arte Harry Bellet ci guida in un viaggio – spesso sconcertante – nel mondo dei falsi d'arte. Nel volume vengono ripercorsi casi affascinanti, dalle truffe che nell'antichità il greco Pasitele escogitava ai danni di collezionisti romani, a Michelangelo, che in

gioventù non disdegnava pratiche altrettanto discutibili, fino a episodi più eclatanti e recenti di personaggi come Han van Meegeren, definito "Vermeer redivivo", che si prese gioco di Hermann Göring, o dell'inglese Eric Hebborn, autore di disegni capaci di ingannare i maggiori esperti dei maestri rinascimentali. Emblematiche in questa caccia al falso le dichiarazioni di Thomas Hoving, ex direttore del Metropolitan di New York, che dichiarò nel 1997: «Il 40% delle opere lì custodite sono false...».

Falsari illustri, Harry Bellet, Skira, pagg. 128, € 19.

