



# SCUOLA DI MANAGEMENT

## Amministrazione Tax&Finance

### Nuovo welfare aziendale e fringe benefits

Una panoramica sulle novità fiscali introdotte ai fini della determinazione del reddito di lavoro dipendente

|        |              |      |           |
|--------|--------------|------|-----------|
| Milano | 26 settembre | Roma | 7 ottobre |
|--------|--------------|------|-----------|

### L'arte del cfo: la capacità di progettare sistemi

La figura dell'Office of strategy management

|        |           |      |           |
|--------|-----------|------|-----------|
| Milano | 27 maggio | Roma | 10 luglio |
|--------|-----------|------|-----------|

### Crisi d'impresa: misure di allerta e procedure di gestione

L'impatto della nuova normativa sulle imprese in bonis

|      |          |        |           |
|------|----------|--------|-----------|
| Roma | 8 luglio | Milano | 10 luglio |
|------|----------|--------|-----------|

## Strategia e organizzazione

### Agile project management

Scopri i vantaggi della metodologia Agile per la gestione dei progetti

|      |           |   |   |
|------|-----------|---|---|
| Roma | 26 giugno | - | - |
|------|-----------|---|---|

### Megatrend e il loro impatto sui business

Imparare a conoscerli e a interpretarli

|        |          |      |           |
|--------|----------|------|-----------|
| Milano | 6 giugno | Roma | 11 giugno |
|--------|----------|------|-----------|

### **NEW!** Ambidextrous organization

Management innovation & strabismo organizzativo

|        |           |      |          |
|--------|-----------|------|----------|
| Milano | 28 maggio | Roma | 4 giugno |
|--------|-----------|------|----------|

## Marketing e vendite

### Creare una customer experience memorabile

Come coinvolgere il proprio pubblico in maniera non convenzionale per ottenere attenzione, interesse e fiducia durante l'intero processo di vendita

|      |           |   |   |
|------|-----------|---|---|
| Bari | 31 maggio | - | - |
|------|-----------|---|---|

### Tattiche negoziali e contromosse

Come arricchire le proprie capacità negoziali

|         |          |        |          |
|---------|----------|--------|----------|
| Firenze | 3 luglio | Milano | 9 luglio |
|---------|----------|--------|----------|

### Sales people empowerment

Cambiamento e trasformazione

|        |           |      |            |
|--------|-----------|------|------------|
| Milano | 21 giugno | Roma | 18 ottobre |
|--------|-----------|------|------------|

## Leadership e people management

### Essere brand ambassador della propria azienda

Per valorizzare e comunicare verso l'esterno il proprio ruolo, la propria esperienza e le proprie competenze

|        |          |   |   |
|--------|----------|---|---|
| Padova | 4 giugno | - | - |
|--------|----------|---|---|

### **NEW!** Leading and motivating people - Le strategie vincenti

Palestra esercitativa sulla gestione dei collaboratori

|       |           |      |           |
|-------|-----------|------|-----------|
| Udine | 25 giugno | Roma | 12 luglio |
|-------|-----------|------|-----------|

### **NEW!** Leading by partnership

L'equilibrio dinamico nella relazione

|        |           |        |           |
|--------|-----------|--------|-----------|
| Milano | 25 giugno | Genova | 10 luglio |
|--------|-----------|--------|-----------|

PER INFORMAZIONI:

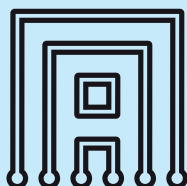
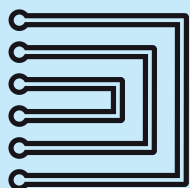
MILANO

info@cfmt.it, 02 5406311

ROMA

info@cfmt.it, 06 5043053

La partecipazione ai corsi è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento dei contributi.



# DIGITAL AWARENESS IMPROVEMENT

**R**itorna il ciclo di incontri “DAI - Digital awareness improvement, Conversazioni sulla trasformazione” per approfondire sia i più importanti temi connessi ai driver tecnologici relativi alla trasformazione digitale, sia la componente umana – quella soft – che consente di riprogettare le organizzazioni, i processi e le competenze per cogliere il meglio delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Cambiano i contesti, le dinamiche competitive, i rischi, gli strumenti di lavoro, i valori manageriali e soprattutto la mentalità e sensibilità dei collaboratori (e dei clienti), in particolare di quelli più giovani. E l'esperienza che viviamo sul campo cambia i nostri comportamenti anche in modo consapevole e meditato. Per questi motivi anche il “mestiere del manager” richiede aggiornamenti periodici. Per comprendere il senso della rivoluzione digitale in corso, prima ancora di parlare di competenze digitali è necessario partire dall'acquisizione di una nuova consapevolezza relativa al tema della trasformazione digitale e dei punti di forza e debolezza che tale fenomeno presenta, oltre che delle sfide di fronte alle quali pone azienda e manager.

Coordinamento degli incontri a cura di Stefano Epifani, presidente del Digital Transformation Institute, e Andrea Granelli, socio fondatore Kanso.

Con il supporto di Stefano Epifani affronteremo i più importanti temi connessi ai driver tecnologici relativi alla trasformazione digitale: realtà virtuale e realtà aumentata;

intelligenza artificiale e blockchain. Con il supporto di Andrea Granelli approfondiremo gli aspetti culturali, valoriali e relazionali, parleremo di fake news, macro trend, big data e mentalità indiziaria. Il successo dell'introduzione delle tecnologie digitali dipenderà sempre di più dai fattori umani e dalle dimensioni soft.

## I prossimi appuntamenti

- **Dalle fake news all'apprendimento continuo**  
Milano, 22 maggio - orario 17,30-19,30  
Roma, 17 luglio - orario 17,30-19,30
- **Realtà virtuale e realtà aumentata: cosa cambia nel mondo dei servizi**  
Milano, 26 giugno - orario 17,30-19,30  
Roma, 15 novembre - orario 13-15
- **Big data e mentalità indiziaria**  
Milano, 18 settembre - orario 17,30-19,30  
Roma, 24 gennaio - orario 17,30-19,30
- **Intelligenza artificiale: applicazioni attuali**  
Milano, 20 novembre - orario 17,30-19,30
- **Macro-trend del digitale e l'arte di connettere i puntini**  
Milano, 18 dicembre - orario 17,30-19,30
- **Blockchain: come ripensare le catene del valore e i modelli di business**  
Milano, 27 febbraio 2020 - orario 17,30-19,30



**PER INFO E ISCRIZIONI:**

**MILANO:** Luigia Vendola - [lvendola@cfmt.it](mailto:lvendola@cfmt.it) - tel. 02 54063137

**ROMA:** Veronica Ciccarone - [vciccarone@cfmt.it](mailto:vciccarone@cfmt.it) - tel. 065043053

<http://www.cfmt.it/formazione/eventi/dai-dalle-fake-news-allapprendimento-continuo?ed=198484>