

# DRIVING CHANGE

*La business community si incontra  
sul campo da Golf*



**P**er il terzo anno consecutivo torna Driving Change, l'iniziativa che Cfmt organizza in collaborazione con Confcommercio e Manageritalia, dove manager e imprenditori diventano protagonisti sul campo da golf. Ogni appuntamento prevede durante la mattinata un evento formativo su diverse tematiche: *la leadership affrontata con la lente del digitale e trend ed evoluzioni degli scenari di consumo e di business.*

Nel pomeriggio per i golfisti esperti è prevista una gara a squadre (shot gun) mentre per i neofiti un business team game, accompagnati da un pool di maestri di golf coordinati da Carlo Romanelli.

Driving Change, gioco di parole a metà tra il linguaggio golfistico e quello d'impresa, è il campo pratico nel quale sperimentare spunti per guidare il cambiamento. Il golf, oltre a essere uno sport individuale e allo stesso tempo avere in sé un alto tasso di socialità, è una *forma mentis* fortemente vicina a quanto vivono quotidianamente manager e imprenditori. Sul campo da golf e nelle club house si gioca ma non solo: ci si

confronta, si ragiona sugli stili di management e si costruiscono straordinarie occasioni di business.

In un mondo che cambia in modo rapido e imprevedibile, i manager hanno bisogno di un "campo pratica" dove confrontarsi con modalità nuove e suggestive, alla ricerca di fonti di ispirazione capaci di alimentare il pensiero e innovare la cultura aziendale.

## I 4 APPUNTAMENTI IN PROGRAMMA

### RETORICA E BUSINESS

*La retorica – cuore della leadership – rivista con la lente del digitale*

<http://bit.ly/retorica-e-business>

**15 aprile a Pieve Emanuele (Mi)**

Castello Tolcinasco Golf Club

**11 giugno a Roma**

Golf Club Parco de' Medici

Verrà affrontato il tema della retorica, strumento essenziale per i leader del XXI secolo e la più importante fra le competenze umane. Arte del dire o, meglio, del ben ragionare, la retorica è ancora oggi uno strumento efficacissimo, persino nel mondo del business: chi la padroneggia è in grado di persuadere, negoziare, connettere fatti apparentemente distanti, dirimere i conflitti, motivare, coniare nuove parole... Per essere ascoltati, influenti e dunque convincenti, per sopravvivere e risolvere problemi, la retorica serve. Il suo efficace utilizzo richiede di rispolverare le antiche tecniche dei retori e di rileggerle con la lente del digitale, tenendo presente le sfide e i contesti di utilizzo tipici della contemporaneità. I casi aziendali diventano allora una forma di storytelling, la convention uno strumento per emozionare e spingere all'azione, il punto vendita un espediente per parlare tramite i luoghi...

Conduce **Andrea Granelli**, fondatore Kanso e vicepresidente PerLaRe, associazione per il rilancio della retorica

### COME CAMBIANO GLI SCENARI DI BUSINESS E DI CONSUMO

*Conversazioni sulla trasformazione digitale*

<http://bit.ly/scenari-business-consumo>

**7 maggio a Modena**

Modena Golf & Country Club

**27 maggio a Firenze**

Circolo Golf Ugolino

Cosa vuol dire e quali impatti ha la trasformazione digitale su mercati, società e persone? Quali effetti hanno le tecnologie emergenti come big data, intelligenza artificiale, internet delle cose o blockchain su strategie, modelli di business e comportamenti dei consumatori? Dal commercio elettronico ai social media, dalla sharing economy (vera o presunta) alla platform economy: come cambia il modo di concepire il business e come il mutato scenario delle tecnologie ridefinisce il senso dei mercati, delle persone, delle cose? Quali sono i numeri e gli impatti diretti del cambiamento nelle aziende? Quali i trend da tenere in considerazione? Quali le esperienze che hanno cambiato il mondo e il modo di concepire interi settori del mercato? Ne discuteremo assieme evidenziando come il cambiamento di senso indotto dalla trasformazione digitale abbia impatti concreti sulla vita delle aziende, e come trarre valore dai vantaggi di tale cambiamento per non subirne le retroazioni negative.

Conduce **Stefano Epifani**, presidente Digital Transformation Institute



### PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

**MILANO e MODENA**

Luisa Panariello

[lpinariello@cfmt.it](mailto:lpinariello@cfmt.it)

02 5406311

**ROMA e FIRENZE**

Lucia Canullo

[lcannullo@cfmt.it](mailto:lcannullo@cfmt.it)

06 5043053