

Davide Mura



## Frammenti d'amore

Nasce a Zagabria il Museo delle relazioni interrotte, un progetto tanto originale quanto malinconico. Il Museo raccoglie cartoline, biglietti, peluche e tutto ciò che ha avuto un significato, anche effimero, per due persone

che si sono incrociate e amate più o meno a lungo. Il museo, tutto in divenire, è stato fondato da una coppia di ex fidanzati, un rifugio di cimeli di migliaia di persone uscite da relazioni interrotte in tutto il mondo che lo hanno alimentato inviando gli oggetti che ricordavano la loro storia. Il libro racconta e mostra molti di questi *souvenirs d'amour* con il racconto dei protagonisti.

**Il museo delle relazioni interrotte**, Olinka Vistica, Drazen Grubisic, Mondadori, pagg. 224, € 22.



## Occhio ai risparmi

Non c'è tempo da perdere: Leopoldo Gasbarro, giornalista ed esperto di economia, ci invita a prendere in mano la situazione dei nostri risparmi: come il malato si rivolge al medico più competente per guarire, così va selezionato l'istituto più affidabile e il professionista più serio. In aiuto la nuova direttiva europea MiFID2 che obbliga le banche a esplicitare tutti i costi di intermediazione, dando un valore chiaro alla qualità dei servizi e al ruolo di una consulenza qualificata. Il dilemma: da formichine o diventeremo investitori e pianificatori o vivremo un futuro sempre più incerto.

**La resa dei conti**, Leopoldo Gasbarro, Sperling & Kupfer, pagg. 224, € 16.90.

## IMPRENDITORI ALLO SPECCHIO

Cinquantasette imprenditori italiani. Eterogenei per età, esperienza, formazione, provenienza geografica e settore di riferimento. Eppure accomunati da un elemento: il legame stretto, quasi identitario, con la propria azienda. Un legame che, come ovvio, si rinforza nei momenti positivi, di successo, ma non viene meno – anzi! – durante le (inevitabili) fasi di criticità. È ciò che racconta il volume a cura di Alessio Brusemini e Mirco Gasparotto, con la prefazione di Philip Kotler. Numerosi i temi affrontati. Nello specifico è possibile identificare due macrofiloni: da una parte ci sono gli argomenti legati alla formazione e alla crescita personale (con particolare attenzione alla dimensione della leadership e della gestione dei team), dall'altra parte ci sono le tematiche più strettamente connesse all'azienda (come la gestione finanziaria, le vendite o il marketing).

Il racconto degli imprenditori, che fanno parte della community Osa, risulta interessante per due motivi. In primo luogo fornisce uno spaccato di vita reale, mostrando che cosa significhi in concreto fare impresa oggi nel nostro paese. In seconda battuta offre utili spunti di riflessione non solo su argomenti mainstream (dal ruolo del digitale al work life balance) ma anche su soggetti poco/meno discussi (per esempio il valore dell'ibridazione o gli effetti del check-up legale).

(Anna Zinola)

**Come ce l'hanno fatta 57 imprenditori italiani – atto II** Alessio Brusemini, Mirco Gasparotto (a cura di), Fausto Lupetti Editore, pp. 355, € 24.

