



SCUOLA DI MANAGEMENT

CFMT



MARKETING E VENDITE

La rete distributiva: il mix ottimale per l'estero
Come impostare la rete distributiva per ottimizzare il valore dell'insegna
Milano, 30 gennaio

NEW!

La lean per le vendite
Ridurre i costi e aumentare la produttività
Milano, 26 febbraio - Roma, 9 luglio

Marketing digitale

Il ruolo dei media digitali nel customer journey dei consumatori
Milano, 24 gennaio - Bologna, 11 aprile



AMMINISTRAZIONE TAX&FINANCE

L'analisi di bilancio: simulazioni e casi applicativi
Come valutare l'impatto delle diverse scelte gestionali sui risultati di bilancio
Milano, 22 gennaio

Valutare un'azienda: criteri e metodologie
Come analizzare le criticità di un processo di valutazione
Milano, 5 febbraio

Il bilancio per non addetti
Come approcciare i "basic" dell'area economico-finanziaria
Milano, 12 febbraio - Roma, 27 febbraio



LEADERSHIP & PEOPLE MANAGEMENT

NEW!

PLAY LIST: la storia siamo noi
Il nuovo time management emozionale di Luciano Ziarelli
Milano, 2 aprile - Roma, 13 giugno
Torino, 11 luglio

Vincere sotto pressione

Insegnamenti per il management dal mondo dello sport competitivo ad alto livello
Milano, 17 gennaio - Roma, 20 febbraio
Genova, 8 maggio

Yoga coaching: chiarezza mentale e decisioni efficaci

Allenare il sistema nervoso alle sfide quotidiane
Roma, 5 febbraio - Milano, 9 maggio



STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE

NEW!

Align frontline & strategy
Anche la strategia più brillante non ha valore se non è messa in pratica e ben eseguita
Milano, 20 febbraio

Digital transformation e industry 4.0

Anticipare il futuro, cavalcare l'onda digitale
Milano, 9 aprile - Roma, 15 maggio

Business storytelling

Come narrare l'unicità della vostra azienda
Torino, 6 febbraio

PER INFORMAZIONI:

MILANO

info@cfmt.it, 02 5406311

ROMA

info@cfmt.it, 06 5043053

La partecipazione ai corsi è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento dei contributi.