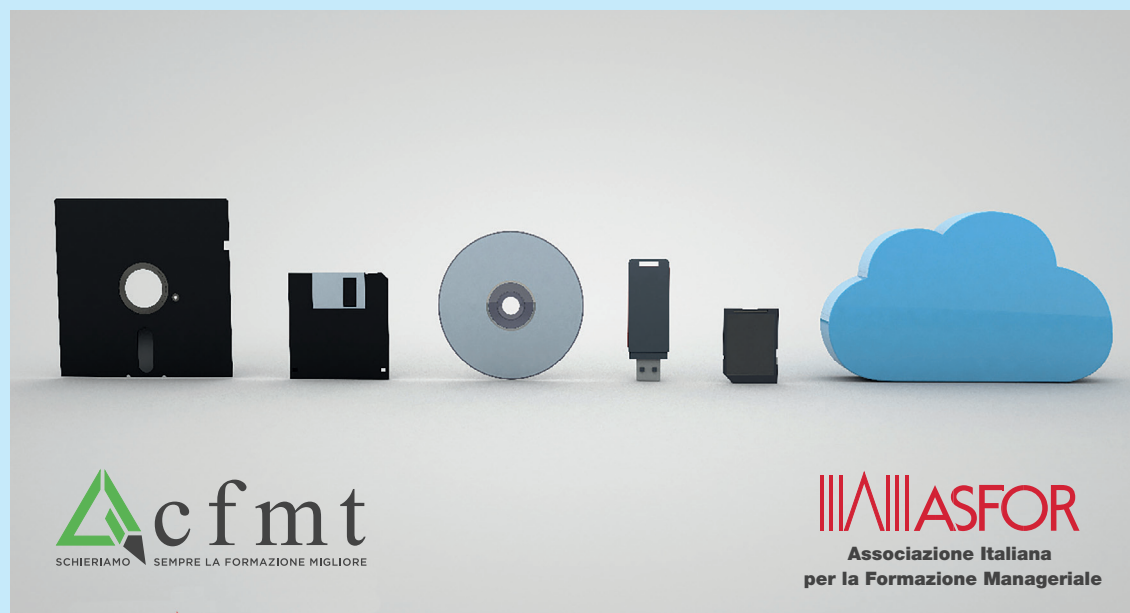


OSSERVATORIO **MANAGERIAL** **LEARNING** ASFOR-CFMT 2018



Prosegue la collaborazione tra Cfmt e Asfor, Associazione italiana per la formazione manageriale, nell'ambito dell'osservatorio Managerial learning. Nel 2017 era stata realizzata una ricerca sullo "stato dell'arte", sui principali trend evolutivi/innovativi e sulle best practice della formazione manageriale nelle imprese. Quest'anno l'osservatorio Managerial learning 2018 promuove una ricerca fortemente innovativa focalizzata sulle percezioni e opinioni di manager e alti potenziali relative alla formazione e alle modalità preferite di apprendimento. Come per la precedente richiesta, è stato pensato un questionario rivolto a:

- dirigenti che esercitano un ruolo manageriale a diversi livelli di responsabilità fino a essere top executive;
- quadri che esercitano respon-

sabilità significative e hanno autonomia elevata di gestione e presa di decisione;

- alti potenziali inseriti in percorsi di talent development.

Le domande del questionario sono mirate a esplorare opinioni, vissuti e motivazioni di queste popolazioni verso la formazione.

I risultati dell'osservatorio Managerial learning 2017 Asfor-Cfmt (visibili sul sito cfmt.it) hanno già fornito importanti indicazioni sulle scelte che le imprese stanno sviluppando in tema di formazione e sui processi di apprendimento. Ora, con l'indagine 2018, l'obiettivo è approfondire il punto di vista dei destinatari finali e capire come orientare al meglio la progettazione degli interventi formativi per il target manageriale.

Il questionario richiede circa 15 minuti di tempo per la compila-

zione e si trova al seguente link: <http://bit.ly/asforcfmt2018>

Asfor e Cfmt garantiscono che il questionario è anonimo e i dati verranno presentati esclusivamente in modalità aggregata. Viene richiesto solo il nome dell'azienda per gestire, in fase di elaborazione, tipologie e settori d'impresa.

I risultati della ricerca verranno presentati in due eventi, a Milano e a Roma, nella primavera del 2019. Sarà inoltre pubblicato un ebook arricchito di ulteriori considerazioni qualitative.

PER INFORMAZIONI:

Roberta Corradini
rccorradini@cfmt.it
tel. 02 54063126

