



A SCUOLA DI MANAGEMENT

CFMT



MARKETING E ORGANIZZAZIONE FORZE DI VENDITA

Dalla digital reputation alla social intelligence

Le metriche del web e dei social media: conoscerle e interpretarle come presupposto per azioni di digital e social media marketing
Milano 13 ottobre - Bari 10 novembre

novità Channel & network partner management

La rappresentazione delle reti commerciali e dei canali di distribuzione
Milano 18 ottobre - Roma 30 ottobre

novità Creare engagement nel customer journey

Come coinvolgere il proprio pubblico in maniera non convenzionale
Milano 10 ottobre - Roma 17 ottobre
Udine 12 dicembre



STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE

novità Anticipation: usare il futuro nel presente

L'anticipazione è una versione innovativa del pensiero strategico
Bologna 26 settembre - Milano 10 novembre

La potenza del why

Come creare ambienti organizzativi ricchi di valore e significato
Torino 20 ottobre - Milano 5 dicembre

novità Il modello A3: thinking, visualizing, changing together

Come costruire e descrivere un foglio A3 seguendo le 7 fasi del processo
Milano 12 ottobre - Roma 10 novembre



CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA

La gestione d'impresa in ambiente ipercompetitivo

Cosa cambia nella gestione di impresa
Roma 6 dicembre

Modelli finanziari in excel

Come costruirli e valutarli
Roma 13 dicembre

Strategy execution

Strumenti e soluzioni a supporto del management
Roma 12 ottobre - Milano 17 ottobre



GESTIONE RISORSE UMANE

Chi domanda... comanda!

Cambiare le regole degli incontri: oggi la conversazione la guida io!
Milano 19 ottobre - Padova 16 novembre

novità Agility: da play maker a game changer

Come rendere la propria organizzazione e il proprio team agile, veloce, flessibile e innovativo
Milano 9 ottobre - Roma 27 ottobre

novità Blue ocean leadership per un mondo vuca

Come diventare un high impact leader
Milano 5 ottobre - Roma 12 ottobre
Udine 24 novembre

SEGRETERIA CORSI:

MILANO

Luigia Vendola
lvendola@cfmt.it, 02 54063137

ROMA

Lucia Canullo
lcanullo@cfmt.it, 06 5043053

La partecipazione ai corsi è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento dei contributi.