



INNOVARE PER COMPETERE

Le chiavi per affrontare la complessità dei mercati

Ormai abbiamo capito tutti che questa non è una crisi ma una transizione, sfidante ma al contempo fonte di opportunità. Bisogna però avere coraggio e determinazione. Le imprese possono interpretare il ruolo di agenti del cambiamento non solo innovando, ma soprattutto gestendo l'innovazione e i processi che ne sono alla base, che è più difficile. L'innovazione però non è solo fatta di materialità e tecnolo-

ciò a partire dai processi di progettazione e produzione della value proposition, fino a giungere alle politiche di management delle risorse umane, alle dimensioni operative della relazione con il mercato e all'utilizzo delle Ict quali abilitatori dell'innovazione.

Quattro sono le direttrici di fondo su cui lavorare per intervenire concretamente sui processi di innovazione nelle aziende e che costituiranno il contesto di riferimento del progetto:

- **Complessità:** da vincolo a opportunità per la creazione di valore;
- **Networking:** le logiche della rete per la condivisione della conoscenza;
- **Espressività:** l'importanza della generazione di senso e di significati per i diversi attori;
- **Socializzazione:** le comunità e i gruppi come contesti creativi.

Il progetto si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo di nuovi modelli gestionali in grado di rispondere alle sfide che la crescente

complessità del contesto pone a tutti i manager. È articolato in tre moduli, fruibili anche singolarmente, per permettere la personalizzazione del percorso formativo in funzione delle specificità e delle necessità dei manager e delle singole organizzazioni.

1°: I driver dell'innovazione

Milano, 28 settembre

Roma, 19 dicembre

2°: Ripensare business model e value proposition

Milano, 9 novembre

Roma, 18 gennaio

3°: Nuovi approcci per sostenere l'innovazione

Milano, 30 novembre

Roma, 1 febbraio 20

Cfmt ha progettato questo percorso in collaborazione con i ricercatori del T-Lab, Laboratorio del terziario che innova. Il T-Lab è un osservatorio creato dal Cfmt: attraverso progetti di ricerca, pubblicazioni e corsi studia, sviluppa e diffonde modelli interpretativi per favorire il cambiamento e la crescita delle imprese. La ricerca viene sempre accompagnata dall'analisi sul campo, da casi aziendali, ritenuti significativi e promettenti in termini di innovazione, in Italia e all'estero.

gia, è anche sempre più riconducibile a reti di relazioni, modelli organizzativi, persone, valori e significati. Il problema è capire come gestire al meglio queste dimensioni. Questo percorso si propone di guidare i dirigenti nella rilettura e nel ripensamento delle dinamiche organizzative e gestionali ai diversi livelli e di presentare metodi e strumenti per innovarle;



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

www.cfmt.it - Luigia Vendola

lvendola@cfmt.it, 02 54063137

La partecipazione all'evento è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento degli appositi contributi.

I moduli del progetto sono fruibili singolarmente.