

5

CONCERTAZIONE VERA CON TUTTE LE CATEGORIE

La concertazione è il metodo con il quale i Governi consultano e coinvolgono le parti sociali (sindacati degli imprenditori e dei lavoratori, organizzazioni di categoria, altri soggetti portatori di interessi) per condividere ed esporre le scelte di politica economica e sociale. Il valore e le potenzialità della concertazione, per quanto unanimemente riconosciuti, sono tuttavia ancora ricondotti al passato modello fondato sul noto Protocollo del lavoro del luglio del '93, poco orientato a privilegiare le politiche di sviluppo, oggi così importanti in un contesto economico sempre più esposto alla competizione fra imprese e mercati. MANAGERITALIA chiede, quindi, che il metodo della concertazione sia ridefinito affinché diventi sede privilegiata di esame, approfondimento e proposta delle politiche economiche e del lavoro, rendendone partecipi effettivamente tutte le categorie del mondo produttivo. Troppo spesso infatti i manager, pur avendo la responsabilità della crescita del mercato italiano, vengono insensatamente esclusi dai tavoli della concertazione in nome di un criterio rap-

presentativo ormai obsoleto. Se davvero si ha interesse a dare impulso allo sviluppo socio-economico, occorre dare ascolto a coloro i quali incidono sul futuro delle imprese italiane e dei lavoratori dipendenti.

Occorre dunque ripensare ad un confronto stabile e organizzato, ove le parti sociali conoscano in anticipo e con approfondimento gli argomenti da discutere e siano quindi effettivamente in grado di essere propositivi. E occorre anche ridefinire il concetto di parti sociali in relazione ai criteri di rappresentatività, per allargare la partecipazione al dialogo anche verso soggetti che, pur essendo numericamente poco rappresentativi, costituiscono tuttavia realtà importanti nel contesto del loro settore o ambito di attività.

MANAGERITALIA intende sostenere una riforma del Cnel come sede principale, stabile, permanente ed effettiva di confronto fra le parti sociali e le istituzioni con articolazione distinta in macro-gruppi di interesse nei quali siano previsti i dirigenti.

I MANAGER ITALIANI CHIEDONO CHE

sia ripensato il metodo della concertazione coinvolgendo, per ciascun tema, le organizzazioni di categoria portatrici degli interessi, affinché le medesime possano effettivamente offrire il loro apporto, contribuendo alle politiche di sviluppo socio-economico del Paese.