



PREMIOECCellenza  
LIDO VANNI

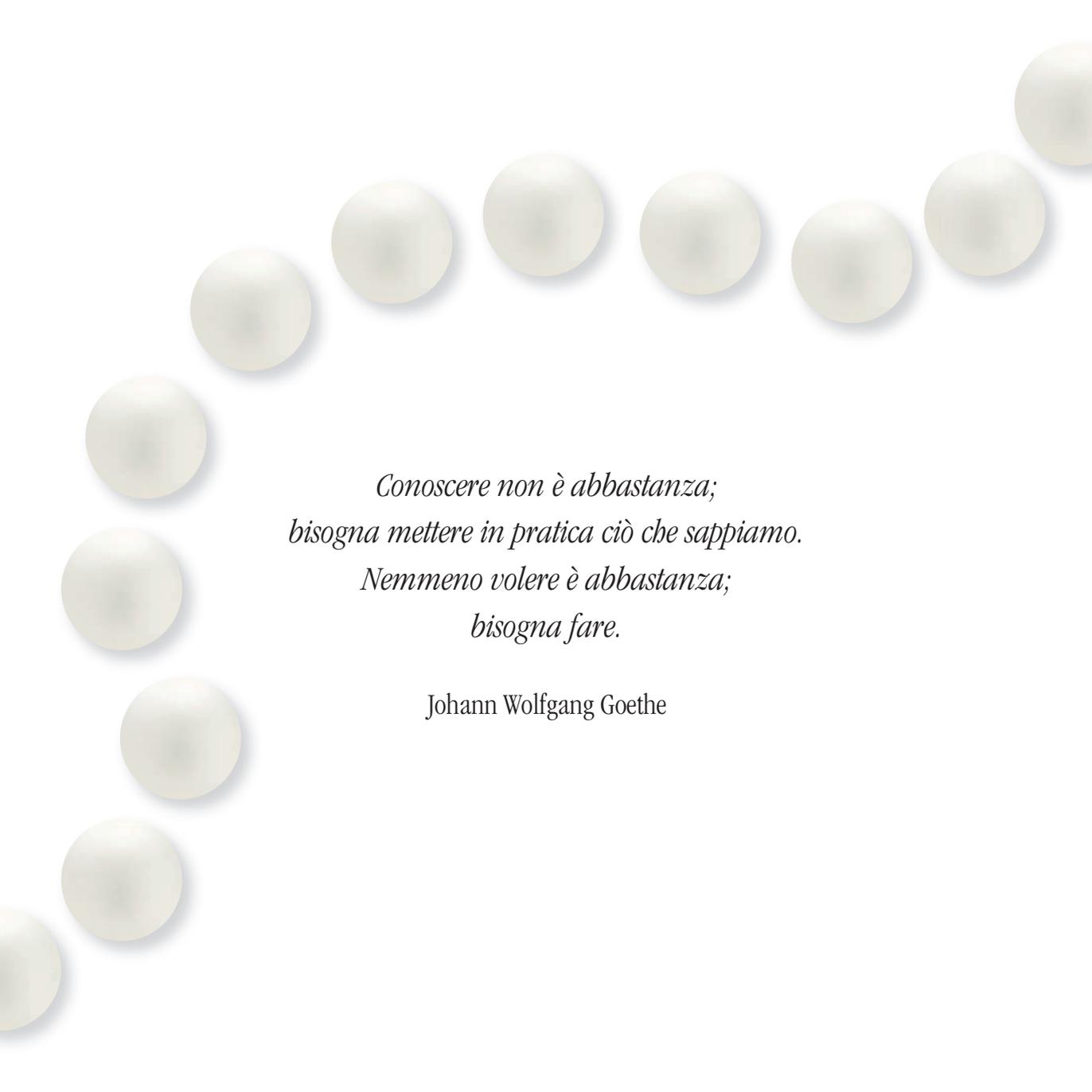
*manager e aziende protagonisti*

EDIZIONE 2011

*Signore e Signori...*

L'ECCELLENZA





*Conoscere non è abbastanza;  
bisogna mettere in pratica ciò che sappiamo.  
Nemmeno volere è abbastanza;  
bisogna fare.*

Johann Wolfgang Goethe

In queste parole di Johann Wolfgang Goethe risiede una delle principali differenze tra la normalità e l'eccellenza. Il "sapere" e il "volere" come elementi di distinzione su cui basare il proprio lavoro e la propria vita. Ad essi ci permettiamo di aggiungere il "sentire", inteso come capacità di cogliere le emozioni e i bisogni più nascosti del mondo, e il "pensare", inteso come volontà di generare idee capaci di aprire nuove strade o innovare quelle già esistenti. Solo l'applicazione alla vita reale di valori distintivi,

infatti, rende l'eccellenza un bene comune, percepito e condiviso, da cui trarre beneficio collettivo, con riflessi positivi sulla vita di ognuno di noi. Gli attori protagonisti di tutto ciò sono troppo spesso nascosti nel "dietro le quinte" del lavoro e della famiglia, umilmente lontani dai riflettori, intenti a mettere in pratica conoscenza, concentrati nel fare, impegnati nel sentire e determinati a pensare. Ma i destinatari di questi valori - amici, colleghi e familiari - hanno voluto aiutarci a portare alla luce questi esempi di eccellenza, chiedendoci di riconoscere di fronte a tutti le loro rare qualità. Questa sera premiamo chi ha saputo e voluto superare le barriere della normalità per entrare nella dimensione dell'eccellenza. Premiamo solo i migliori.

Conosciamo allora queste perle di eccellenza 2011, ascoltiamo le loro storie, nate ed espresse in un contesto, quello italiano, in cui l'eccellenza è sempre stato un valore particolarmente diffuso che ha scandito questi 150 anni di storia, attraverso persone, fatti e avvenimenti. Il nostro è un Paese geneticamente eccellente che ha raggiunto traguardi e successi nazionali e internazionali in moltissimi campi. Un motivo di vanto e di orgoglio patriottico che ci deve spingere a ricordare ciò che siamo stati, ciò che siamo e ciò che saremo. I premiati che questa sera riceveranno il Premio Eccellenza sono l'espressione concreta di questa inclinazione naturale del nostro Paese verso il meglio.



1861 > 2011 > >

150° anniversario Unità d'Italia

PREMIO ECCELLENZA LIDO VANNI. SOLO I MIGLIORI

# FAI UN GESTO ECCELLENTE

Dona un sogno ai bambini con fibrosi cistica.



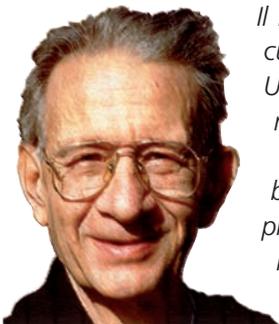
## PER GUARIRLI PER SEMPRE!



LEGA ITALIANA FIBROSI CISTICA - ONLUS

[www.fibrosicistica.it](http://www.fibrosicistica.it)

**Più fondi = Ricerca anche per gli adulti.  
GRAZIE A TUTTI!**



*Il Premio Eccellenza è intitolato a Lido Vanni, uomo di elevato spessore manageriale, culturale ed etico. Impegnato con responsabilità di prestigio nella nostra Associazione. Uomo garbato ed elegante nel suo dire ma determinato, riuniva in sé le doti del vero manager, autorevole e, nel contempo, profondamente rispettoso degli altri. Grande studioso e scenarista ha collaborato per anni alla nostra rivista con pezzi indimenticabili, con una capacità fuori dal comune di guardare avanti, di prevedere. Fu uno dei primi, in Italia, molto tempo prima dell'inferno di Mani pulite, a richiamare i manager italiani a ristabilire un dialogo morale e ad approfondire i tempi dell'etica anche e soprattutto nel business. Nella nostra Organizzazione ha profuso e testimoniato intelligenza, creatività, forza propositiva, ragionevolezza, ironia, idee anticipatrici.*

*Queste soprattutto: stimoli, sfide, anche utopia, conoscenza, la concezione di un'organizzazione dei dirigenti avanzata, europeista, "sprigionatrice" di cultura manageriale, di valori etici. Ecco perché il premio è intitolato a lui.*

Il Premio nasce nel 2000 su iniziativa dell'allora Aldac, oggi Manageritalia Milano, con l'obiettivo di riconoscere ai manager (dirigenti, quadri e professional) il valore espresso ai massimi livelli di eccellenza professionale, sociale, culturale, associativa ed etica, grazie alle segnalazioni di colleghi, familiari, altri iscritti e aziende aderenti ai settori contrattuali di Manageritalia. Nel 2005 il Premio, dopo due edizioni nella sola Lombardia, assume respiro nazionale estendendo la ricerca a tutta Italia, alle aziende iscritte a Confcommercio e ai professionisti della formazione del Cfmt riconoscendo così a 360° il valore e l'importanza dell'eccellenza terziaria nel nostro Paese.

L'iniziativa ha scopo interamente benefico, i fondi raccolti durante la serata di premiazione (la partecipazione è gratuita) vengono devoluti interamente a una onlus. L'iniziativa è resa possibile grazie al contributo degli organizzatori e degli sponsor:





*Quando pianificate per un anno,  
piantate cereali.*

*Quando pianificate per dieci anni,  
piantate alberi.*

*Quando fate una pianificazione  
che deve durare una vita,  
formate ed educate le persone.*

Guan Zhong

Le perle di eccellenza del



# Logotel

making together.

Da 18 anni si dedica alla causa dell'innovazione collaborativa di sistema nelle imprese, basando la sua realtà aziendale sul più tradizionale modello di eccellenza italiana: l'impresa familiare. Grazie a un team multidisciplinare di oltre 120 persone, veicola l'innovazione attraverso progetti e processi collaborativi, combinando in soluzioni integrate ingredienti come business e social community, design e formazione, per la crescita economica, sociale e individuale nelle imprese. Il suo approccio è design-driven, votato alla generazione di valore sostenibile grazie al costante investimento sulle persone quali motori del cambiamento. Dà forma nuova ai processi di apprendimento, attivando progetti fondati sul coinvolgimento, sullo scambio e sullo sviluppo dei talenti, lavorando sempre con cervello, cuore, coraggio, concretezza e condivisione. Di recente ha realizzato progetti di ampio respiro culturale e, al tempo stesso, di grande concretezza, come la piattaforma Weconomy sull'impresa collaborativa e il modello Retail iceberg sui nuovi equilibri della vendita tra mondo fisico e digitale.

**L'eccellenza nella partnership.  
L'impresa del "noi"**

## Umberto Totti

Sono le persone a emozionarlo. Per questo intraprende il percorso da formatore che lo porta a credere nella possibilità di cambiare e crescere, nella differenza che può fare la motivazione e a investire sulle persone, asset strategici delle aziende e della vita. Si ritiene fortunato di fare questo mestiere, che lo diverte e lo appassiona. Inizia 25 anni fa con le tecniche assertive, il comportamento organizzativo, il change management e la leadership, in cui poi si specializza. A chi gli domanda come fa ad essere ancora così appassionato, risponde che il segreto sta nel percepire ogni volta la "magia" dello scambio tra formatore e persona. «Ascolti il cliente, i partecipanti, fai delle cose... e poi te ne vai, portandoti via qualcosa da tutti... Formare è formarsi, un impegno che sveglia ogni mattina». Alla ricerca del miglioramento continuo, cerca di essere sempre un passo avanti. Ha conquistato il primo posto nel ranking Cfmt tra gli oltre 120 docenti/trainer negli ultimi due anni.



**L'eccellenza nella formazione.  
La passione per la leadership**



*Per dare forma ai vostri progetti*

**CFMT**

Milano: Via P.C. Decembrio, 28  
T. 02.5406311 - milano@cfmt.it  
Roma: Via M. Bianchini, 51  
T. 06.5043053 - roma@cfmt.it  
[www.cfmt.it](http://www.cfmt.it)

**CIBIESSE**

Milano: Via P.C. Decembrio, 28  
T. 02.87399330 - info@cfmt-bs.it

[www.cfmt-bs.it](http://www.cfmt-bs.it)



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

*Trovarsi insieme è un inizio,  
restare insieme un progresso...  
lavorare insieme un successo.*

Henry Ford

## Le perle di eccellenza di



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



Il Gruppo Amplifon è leader mondiale nella commercializzazione, applicazione e personalizzazione di soluzioni per l'udito. Le capacità innovative, l'elevata qualità e professionalità del servizio offerto, la capillarità della rete distributiva, la notorietà dei marchi, il rapporto qualificato con la classe medica e un modello di business unico e sempre in linea con le esigenze dei propri clienti, hanno consentito all'azienda, nata in Italia nel 1950, di diventare una delle più significative realtà multinazionali italiane, leader indiscussa nel settore della ipoacusia e realtà di riferimento su questo tema in Italia e nel mondo. Con oltre 3.000 punti vendita, un network di 1.600 negozi affiliati e oltre 2.200 centri di servizio e impiegando in tutto il mondo circa 9.000 persone, Amplifon distribuisce apparecchi ad elevato contenuto tecnologico, offrendo soluzioni personalizzate e all'avanguardia. A partire dagli anni '90 il Gruppo ha avviato un processo di internazionalizzazione e di espansione geografica che, anche attraverso acquisizioni, gli ha permesso di entrare nei principali mercati europei, nel mercato americano e recentemente in quello dell'Asia-Pacific. Il 2010 ha registrato un fatturato di oltre 708 milioni di Euro.

**L'eccellenza nel migliorare la vita**



Una mission aziendale tesa a creare valore aggiunto per i propri partner nel mondo dei media e della comunicazione. Grazie alla sua indipendenza dai grandi gruppi creativi, Carat si focalizza esclusivamente sull'ottimizzazione del rendimento degli investimenti. Ha fondato il primo centro media in Europa, è stata la prima del suo settore a dotarsi di un istituto di ricerche, la prima a creare una struttura dedicata all'experiential marketing e a sviluppare un polo digitale, ora leader mondiale. La forte equity attribuita a Carat dal mercato trova riscontro nel tasso di sviluppo e di allargamento del parco clienti (track of records nel suo settore) e nell'altissima fedeltà che lo caratterizza, tra cui primarie aziende italiane e mondiali. I segreti del successo: focalizzazione, qualità delle persone, strumenti avanzati, attenzione ai dettagli, valori fortemente orientati al rispetto per i clienti e per i loro obiettivi, una cultura fortemente tesa al risultato. Tutto questo ha consentito di raggiungere un amministrato in Italia di circa 900 milioni di euro gestito attraverso 3 sedi (Milano, Roma e Firenze) e un organico di circa 400 collaboratori.

**L'eccellenza nella nuova comunicazione**

Le perle di eccellenza di



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

la Feltrinelli



Una storia di innovazione e scelte. Fin dal 1957, quando Giangiacomo Feltrinelli decide di aprire la sua prima libreria, a Pisa, una città studentesca, ricca di giovani, a soli due anni dall'avvio dell'attività editoriale e nel pieno delle vicende legate alla pubblicazione del Dottor Zivago. Le Librerie Feltrinelli saranno le prime in Italia a vendere libri a libero servizio; a esporre i volumi su tavoli alla portata di tutti i clienti che, in piena libertà, possono aprire, sfogliare, leggere i libri esposti; a puntare sulla formazione dei suoi librai; a valorizzare la proposta dei tascabili; a fare delle librerie dei centri di cultura "viva" grazie a incontri, dibattiti, presentazioni e iniziative di carattere sociale. Oggi, Librerie Feltrinelli è il primo attore del retail culturale italiano, con più di 100 punti vendita diretti e una decina di librerie in franchising a insegna Feltrinelli Point. Nel 2011 il fatturato supererà i 350 milioni di euro di vendite nette con una quota di mercato del 17% nei libri, del 20% nella musica e circa 1.600 dipendenti. 46 milioni di persone hanno visitato i punti vendita Feltrinelli nel 2010 e di questi, due milioni e mezzo sono clienti fidelizzati attraverso il programma Carta Più.



Da oltre 15 anni si occupa di animazione digitale al computer. Il suo obiettivo è diventare una grande firma italiana ed esportare un made In Italy di alto livello grazie a un approccio produttivo non convenzionale. I progetti e le idee sviluppate dal suo creatore non seguono schemi o modelli di business tradizionali ma tentano strade spesso difficili da sostenere, mixando innovazione, tecnologia e arte. Nonostante le piccole dimensioni lo studio riesce a distinguersi rispetto a competitor economicamente più forti, vincendo premi e realizzando progetti con i maggiori canali televisivi italiani, grandi marche e colossi mondiali come Disney. È uno dei pochi studi al mondo ad animare personaggi come Paperino, Topolino, Pluto, Winnie the Pooh, Chicken Little, Tigro, Handy Manny e altri importanti characters sia in tecnica 2D tradizionale che digitale. Costante ricerca della qualità, un team professionale e affiatato di persone motivate e appassionate, capacità innovativa e volontà di sperimentare: questo è il segreto di una favola speciale e magica, da condividere con quanti vogliono credere che è ancora possibile realizzare i propri sogni.

L'eccellenza nel liberare cultura

L'eccellenza nell'animare sogni

Le perle di eccellenza di



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



ManpowerGroup™

Attraverso la sua consolidata opinion leadership è promotore anche in Italia di un rinnovamento socio-culturale focalizzato sul-

l'importanza delle persone e sul loro valore, annunciando al World Economic Forum di Davos l'inizio della Human Age, l'era del potenziale umano, in cui sono le persone a determinare il valore di una società, di un sistema economico, di un'azienda. Ha voluto quindi andare oltre il business, con l'obiettivo di creare una rete di coscienza e conoscenza del mondo del lavoro, operando come un vero e proprio soggetto sociale. Da qui nasce la "rete di pensiero" generata da ManpowerGroup attraverso le pagine del suo magazine di informazione e riflessione, *Lavori in Corso*, in video con la trasmissione *Pit Stop Lavoro*, sulla carta stampata attraverso la pubblicazione di articoli e commenti sulle principali testate nazionali, sul web aggregando vaste community di interesse sui principali Social network. Inoltre ogni anno dedica il Premio per il Lavoro a tutti i lavoratori delle aziende d'Italia, per riconoscere il merito di chi contribuisce al successo dell'impresa. ManpowerGroup: non solo azienda ma un attivatore di reti di pensiero e relazioni.

**L'eccellenza nel valorizzare persone**

**Nital**

Da oltre cinquant'anni protagonista del mercato italiano della fotografia e dell'imaging. Nital, azienda torinese, è distributore ufficiale

del prestigioso brand Nikon e vero punto di riferimento, qualificato e credibile per tutti i suoi clienti. Ottima strategia commerciale, che la premia ogni anno come leader incontrastato del mercato fotografico. Intensa e intelligente attività di marketing, co-marketing e comunicazione che le consente di essere presente su tutti i più importanti media e di diffondere al meglio il "verbo" Nikon. Grande efficienza amministrativa, grazie a un ufficio capace di gestire con ordine, precisione e versatilità ogni attività in entrata e in uscita. Impeccabile assistenza post vendita, per merito di un laboratorio tecnico - Ltr Service - tra i migliori d'Europa e a un eccellente call center interno capace di gestire con cortesia e competenza le numerosissime richieste di assistenza. Perfetto servizio di logistica, gestito con una struttura rapida, versatile e magnificamente organizzata. Grandi persone, risorse di assoluto valore, capaci di rendere Nital più solida e dinamica sotto ogni punto di vista, guardando al futuro con consapevolezza e fiducia.

**L'eccellenza nel client service**

# L'ITALIA CHE NON SI FERMA, SI MUOVE CON NOI.



PAN Comunicazione 1111

Numero Verde  
**800.915.915**

[www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it)  
[www.associaticonfcommercio.it](http://www.associaticonfcommercio.it)

## Confcommercio avvicina i tuoi obiettivi. E grazie a Confcommercio Card hai ancora più vantaggi per la tua impresa.

Solo Confcommercio può darti la forza e il sostegno necessari a vincere le tante sfide quotidiane, con la garanzia e il supporto del più grande Sistema di rappresentanza di impresa in Italia.

Dai fiducia a chi lavora per il tuo futuro, creando opportunità esclusive e affidabili. Un esempio? Richiedi Confcommercio Card presso la tua Associazione: è la carta di credito senza confronti, per valore e convenienza.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. I prodotti assicurativi indicati sono offerti da Aviva Assicurazioni Vita S.p.A. Prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo di Aviva Top Protection e Aviva Best Protection disponibili sul sito della Compagnia.



# Aviva Protection

## Stare sempre vicino alla tua famiglia.

Una grande promessa che Aviva ti aiuta a mantenere con Aviva Top Protection e Aviva Best Protection.

Per ulteriori informazioni: [www.avivaitalia.it](http://www.avivaitalia.it)



# AVIVA

L'assicurazione di tutti, ma soprattutto la Vostra.



*Se fai le cose bene, falle meglio.  
Sii il primo, fai la differenza,  
accetta le sfide, sii e basta.*

Anita Roddick

Le perle di eccellenza di



## Pinuccia Algeri

*Direttore comunicazione  
Mediamarket spa*

Classe 1961, sposata, madre di un giovane ingegnere. Nata per la comunicazione e l'advertising. Dal 1991 è Direttore comunicazione di Mediamarket

spa (2,5 miliardi di euro di fatturato, 104 punti vendita, oltre 8.000 dipendenti, prima azienda a livello nazionale per il retail non food) per le insegne MediaWorld, Saturn e Media World Compra on Line. È responsabile di uno staff di 26 persone e della gestione di uno dei budget di advertising più importanti di Italia: oltre 68 milioni di euro. Cura la strategia e la produzione di tutto il materiale below the line, la comunicazione nei punti vendita e on line, le campagne adv tv e radio. Per la comunicazione del cambio strategico di Mediamarket ha ricevuto negli ultimi dieci anni numerosi riconoscimenti di alto valore. È impegnata direttamente nelle campagne di Corporate social responsibility. È determinata, passionale, sincera, sempre pronta al confronto e al cambiamento.

**L'eccellenza  
nell'advertising di valore**



## David Bevilacqua

*Amministratore delegato  
Cisco Italia*

46 anni, Amministratore delegato di Cisco Italia e Vice president di Cisco corporate. Responsabile della strategia di business e di sviluppo a livello ita-

liano. Protagonista dei successi di business raggiunti da Cisco Italia e della riorganizzazione aziendale da lui guidata che ha comportato la job rotation per oltre i due terzi dei colleghi. Promotore delle tre iniziative da lui fortemente volute e sponsorizzate che hanno contribuito a posizionare Cisco Italia al secondo posto azienda nella classifica in Italia di "Great place to work" e al primo tra le aziende del settore Ict. Iniziative incentrate sul valore delle risorse che vivono e lavorano in Cisco e stanno contribuendo alla crescita umana e professionale della comunità, all'interno e all'esterno dell'azienda: Giving back, Friday university, Inclusion & diversity. Uomo capace di credere davvero nelle persone, esercitando la leadership senza ostentare il suo ruolo.

**L'eccellenza silenziosa  
di un grande manager**

Le perle di eccellenza di



## Daniel Jacques Cristelli

*Amministratore delegato Italia e Vicepresidente Europa Sanofi Pasteur Msd spa*

Nasce a Rabat nel

1954. Inizia nel 1981 la sua carriera nel settore farmaceutico. Dal 2001 è a capo di Sanofi Pasteur Msd, società nella quale riveste le cariche di Presidente del consiglio di amministrazione e Amministratore delegato. È anche Presidente del gruppo vaccini di Farindustria. In ambito professionale riceve il premio Galeno per l'introduzione sul mercato italiano di Gardasil, il primo vaccino contro il papilloma virus umano, responsabile di diverse patologie tra le quali il cancro al collo dell'utero, e il Caduceo d'oro per l'impegno dedicato a una feconda attività di ricerca di spiccato valore innovativo nel settore dei vaccini. In ambito sociale è attivo nella promozione della cultura vaccinale, nella diffusione della cultura della prevenzione, quale strumento indispensabile per la salvaguardia della salute, e nella valorizzazione dei lavoratori e, soprattutto, delle lavoratrici, all'interno dell'azienda.

**L'eccellenza  
nella salvaguardia della salute**



## Marco De Ponte

*Segretario generale ActionAid*

Nasce a Padova nel 1970. Dal 2001 è Segretario generale

di ActionAid. Ha preso, non ancora trentunenne, la guida di un'organizzazione con 60.000 sostenitori e 17 milioni di euro di fondi raccolti, numeri che passano nel 2011 a 150.000 e 47,9 milioni, consacrando ActionAid come una delle più importanti realtà non governative italiane, la più grande tra quelle che si occupano di adozione a distanza. Una crescita costante, in termini di progetti realizzati, di staff impiegato e di attività di sensibilizzazione e coinvolgimento della società civile. Con lui nasce un nuovo settore dedito ad attività di advocacy lobby che diventa poi il Dipartimento di Campaigning, che qualifica l'organizzazione come leader nelle attività volte a sradicare le cause della povertà. È infine voluta da lui l'intensa attività di sensibilizzazione del grande pubblico sul diritto al cibo e la creazione di Agire, l'Agenzia Italiana di Risposta alle Emergenze.

**L'eccellenza contro la povertà**

Le perle di eccellenza di



## Umberto Michetti

*General manager New York NH Hoteles*

Nasce a Domodossola nel 1954. La sua lunga carriera è interamente all'insegna della Jolly Hotels spa, catena alberghiera successivamente acquisita da NH

Hoteles e oggi rifinanziata dal gruppo cinese Hna. Ricopre con successo numerosi ruoli esecutivi e direzionali. Stimato da tutti, sempre calmo e sereno, rassicurante, affabile, gentile, positivo e disponibile ad aiutare il prossimo, specialmente i più giovani. Affermato professionista dell'hôtellerie internazionale, dalle indiscusse capacità di leadership. Ha grande fiducia nei giovani su cui ha sempre investito e a cui ha sempre trasferito conoscenze. Oggi quei giovani ricoprono ruoli importanti nel settore alberghiero italiano ed estero. Lavoratore instancabile, leale e corretto, ha sempre tenuto alta l'immagine della compagnia e dell'Italia rappresentandola all'estero con personalità, grandi capacità manageriali e relazionali. Dal 2010 dirige il Madison Towers di New York.

**L'eccellenza a cinque stelle**



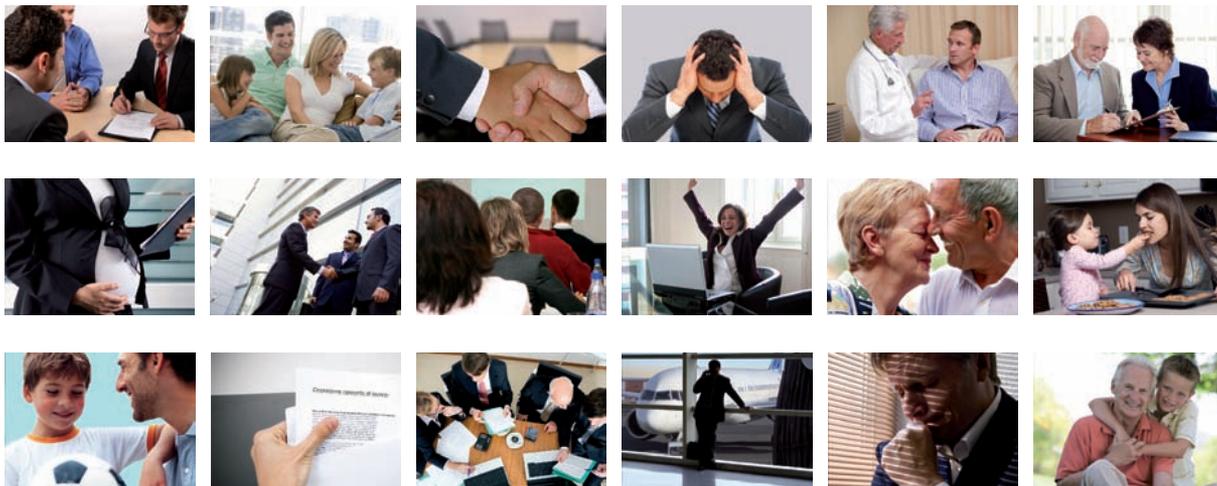
## Laura Maria Zemella

*Socio onorario Care & Share Classe 1954. Una carriera nel mondo della comunicazione con responsabilità in campo amministrativo. Doti di grande professionalità e di rara umanità che applica*

sia in azienda, come direttore del personale, sia in ambito sociale per i più deboli e bisognosi, per i quali si impegna con anima, cuore, passione e tanta energia. Nel 1997 aderisce a Care & Share, un'iniziativa per dare accoglienza e assistenza a più di 1200 bambini indiani orfani strappati alla strada nelle aree rurali dell'India. Riesce a portare sponsor e fondi per lo sviluppo dell'attività e oggi è "mamma" di 15 ragazzi ospiti del campus tra cui tre studenti universitari, per i quali paga gli studi fino al raggiungimento della laurea. Li va a trovare due volte l'anno e non fa mai mancare loro la sua presenza, il suo aiuto e il suo affetto. Un pomeriggio alla settimana segue i bambini con scarsi risultati scolastici attraverso il Programma monitore della Società umanitaria di Milano.

**L'eccellenza nel dare speranza**

La vita dei nostri manager  
è fatta di tanti momenti...



Manageritalia Servizi Srl

**— e noi ci siamo sempre!**

Trentacinquemila associati. Donne e uomini. Manager con realtà professionali e personali differenti. Storie di cui Manageritalia è spettatore attento, pronto a entrare in gioco al momento giusto. E i momenti della vita di un manager sono tanti, la prima nomina e i passaggi di carriera, quegli “oggi” in cui serve pensare al domani, i successi e le difficoltà, la nascita di una famiglia e le scelte importanti, fino ad arrivare al momento della pensione, e oltre.

In sessant'anni di attività di rappresentanza, Manageritalia si è strutturata per affrontarli tutti, insieme ai suoi manager. Ha dato vita a un contratto forte con tutele in ambito sanitario, previdenziale, assicurativo e formativo. Ha costruito un sistema qualificato di servizi e consulenze. Ha maturato la capacità di anticipare l'evolversi del mondo del lavoro mantenendo sempre attuale ed efficace la sua offerta. Per loro ha deciso di esserci sempre!



**Il partner ideale per i manager di oggi**



**NON SMETTERE MAI DI SOGNARE,  
ALLA TUA PROTEZIONE CI PENSIAMO NOI.**



Da oltre vent'anni ci prendiamo cura dei nostri clienti attraverso prodotti semplici, flessibili, chiari e completi, studiati su misura per loro.

**UBI**  **Assicurazioni**

Per la tua persona o per la tua impresa, mettilci alla prova.

[www.ubiassicurazioni.it](http://www.ubiassicurazioni.it)

Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo



## Enrico Brignano

***La comicità  
con un tocco di classe***

Nato a Roma, è cresciuto all'Accademia per giovani comici creata da Gigi Proietti, partecipa come comico e barzellettieri alla prima edizione del programma *La sai l'ultima?*, in onda su Canale 5. Nel 1998 e nel 2000 è Giacinto in *Un medico in famiglia*; la serie tv gli offre una maggiore visibilità e soprattutto un riconoscimento da parte del pubblico che lo segue anche in teatro con estremo interesse. Nel 2000 gira il suo primo film da regista e protagonista *Si fa presto a dire amore* al fianco di Vittoria Belvedere. Inizia l'ascesa nel mondo dello spettacolo grazie alle tournée estive di teatro e cabaret e nel 2001 Carlo Vanzina lo sceglie per il ruolo di Francesco nel film *South Kensington* dove recita al fianco di Rupert Everett. Interrompe la carriera cinematografica per dedicarsi maggiormente alla sua vera passione, il teatro, e così scrive e interpreta diversi spettacoli prima di tornare nuovamente sul grande schermo al fianco di Vincenzo Salemme e Giorgio Panariello con i quali girerà altri film negli anni successivi. Nel 2007 conduce un quiz su Rai 2, dal titolo *Pyramid*, con Debora Salvalaggio. Dallo stesso anno fa parte del cast dei comici di *Zelig* che lo ha definitivamente consacrato come uno dei migliori comici italiani degli ultimi anni. Nel 2010 interpreta a teatro il ruolo di Rugantino, opera del 1962 di Garinei e Giovannini, ruolo che in passato hanno vestito grandi attori come Nino Manfredi, Toni Ucci, Enrico Montesano e Valerio Mastandrea. Nel 2012 sarà un guest-star nella serie televisiva *I Cesaroni 5* le cui riprese sono iniziate l'11 luglio 2011.

# Un ringraziamento particolare all'Associazione CrescerCantando, agli insegnanti e ai bambini per la loro eccellente partecipazione.



**CRESCERCANTANDO**

**Associazione Culturale senza fini di lucro**

Via Ciro Menotti, 21 - 20129 Milano

Tel. 339-21.35.212 / 348-73.16.020

CrescerCantando è un'Associazione Culturale senza fini di lucro, nata nel 2005, che ha come obiettivo l'avvicinamento dei bambini all'arte musicale, partendo dal valore della coralità, come strumento a supporto dei processi di integrazione, socializzazione e apertura al territorio. CrescerCantando diffonde i valori della musica come componente insostituibile per l'educazione e la cultura di bambini e ragazzi costretti a vivere in contesti di disagio economico e sociale. Il linguaggio universale della musica permette, sostiene e alimenta la comunicazione nella civiltà multi-etnica e crea i presupposti per lottare contro ogni forma di violenza e di degrado. La musica aggrega, arricchisce e rende più sensibili ai valori positivi della vita. CrescerCantando porta tutto questo nelle scuole, gratuitamente, grazie all'aiuto di professionisti riconosciuti.

### ***Se vuoi sostenere l'Associazione***

Coordinate bancarie: IW Bank - Via Cavriana, 20

20138 Milano - c/c intestato a CrescerCantando

Codice IBAN: IT48N0316501600000110172164

*grazie anche a*

*Lindt*   
MAÎTRE CHOCOLATIER

*per il dolce e gradito pensiero*

# Risaliresti un ghiacciaio senza una guida?

Perché attraversare la tua vita senza valutare i rischi legati al suo percorso? Assidir di Manageritalia è stata creata proprio per questo: per essere una guida sicura, preparata e competente a esaminare le diverse situazioni di rischio, a monitorarle nel tempo e, quando necessario, a risolverle con soluzioni assicurative in varie aree, comprese la capitalizzazione e la previdenza, studiate con compagnie assicurative a favore degli associati e i loro familiari.

## LASCIATI GUIDARE

Assidir può ascoltarti per valutare le tue esigenze assicurative e proporti, se necessario le soluzioni più adeguate e coerenti.

Per fissare un appuntamento chiama il Numero Verde 800 401345

o invia una mail a [info@assidir.it](mailto:info@assidir.it).

Per chiedere informazioni relative alla Convenzione Antonio Pastore chiama il Servizio Convenzioni al n. 02 277981.

 **ASSIDIR**  
SOLUZIONI ASSICURATIVE PER MANAGERITALIA

Assidir srl Via Stoppani, 6 20129 Milano tel. 02202031 [info@assidir.it](mailto:info@assidir.it) [www.assidir.it](http://www.assidir.it)  
Servizio Convenzioni: tel. 02277981 Per appuntamenti: tel. 800 401345



La manifestazione è organizzata da



grazie agli sponsor



PREMIO ECCELLENZA LIDO VANNI.  
SOLO I MIGLIORI



Come nelle ultime due edizioni anche quest'anno il Premio Eccellenza ha uno scopo benefico.

Assidir, Aviva, Cfmt, Confcommercio, Manageritalia e Ubi sono al fianco della Lega Italiana Fibrosi Cistica - Onlus. L'intero ricavato delle donazioni raccolte nel corso di questa serata sarà devoluto a favore dei bambini affetti da questa grave malattia.

Il gesto eccellente di ognuno di voi contribuirà a donare loro un sogno... **guarire per sempre!**

Grazie