

PROSECUZIONE VOLONTARIA AL CENTRO DI FORMAZIONE MANAGEMENT DEL TERZIARIO



CHI

Tutti coloro che escono dal contratto Manageritalia, purchè iscritti ad una delle sue Associazioni territoriali, possono proseguire volontariamente al Cfmt, a condizione che contribuiscano ad almeno uno degli altri fondi contrattuali: Fondo di assistenza sanitaria (Fasdac), Fondo di previdenza complementare (Fondo Mario Negri) o Programma assicurativo (Convenzione Antonio Pastore).

PERCHÉ

L'attività del Centro ha il fine di offrire ai dirigenti l'opportunità di sviluppare cultura manageriale e d'impresa nell'area del commercio, del turismo e dei servizi, privilegiando concretezza, specificità, tecnologie e metodologie gestionali e comportamentali comuni ai manager delle imprese del terziario.

VANTAGGI

Fruire a un costo decisamente competitivo del vasto e diversificato programma di corsi, seminari, convegni ed eventi culturali che di anno in anno si rinnovano. L'approccio formativo è estremamente pragmatico e caratterizzato da un forte collegamento tra la parte didattica e la pratica quotidiana in azienda, dall'utilizzo delle più moderne metodologie di insegnamento e da un costante orientamento all'innovazione, grazie anche alla partnership con gli istituti e i docenti più qualificati. Cfmt rappresenta oggi il punto di riferimento per tutti coloro che ricercano e vogliono trovare soluzioni formative di eccellenza, costruite sulle componenti manageriali tipiche del terziario.

CONTRIBUTO

L'importo dell'intero contributo annuo è di **€ 258,25**. L'iscritto si impegna a versare i contributi **per almeno 3 annualità**, in conformità al disposto dell'art. 1.2 lettere a. e b. del Regolamento di fruizione attività interaziendali.

COME FARE PER ADERIRE

Il modulo di richiesta di contribuzione volontaria dovrà essere compilato in ogni sua parte, sottoscritto e trasmesso via email all'indirizzo volontari@cfmt.it. È comunque possibile recarsi presso la propria Associazione territoriale e consegnare il Modulo di richiesta compilato e firmato che, dopo essere stato controllato dall'Associazione, sarà inviato dalla stessa al Cfmt. In alternativa il Modulo può essere inviato alla propria Associazione territoriale utilizzando la busta allegata.

PER SAPERNE DI PIÙ

Le Associazioni territoriali Manageritalia forniscono informazioni e consegnano documentazione relativa ai corsi. È possibile anche consultare il sito di Manageritalia (www.manageritalia.it) e il sito di Cfmt (www.cfmt.it).



IL CFMT IN SINTESI...

CHE COS'È

Il Centro di formazione management del terziario è **garantito contrattualmente** ai dirigenti Manageritalia. Nato dalla comune volontà di Manageritalia e Confcommercio e operativo dall'autunno 1994, propone servizi di aggiornamento e formazione, con un vasto e diversificato programma di corsi, seminari, convegni ed eventi culturali.

CHI NE HA DIRITTO

- **I dirigenti in servizio** in regola con il versamento dei contributi annui a carico loro e dell'azienda.
- **I dirigenti usciti dal contratto** Manageritalia, in regola con l'iscrizione ad una delle sue Associazioni territoriali, che contribuiscono volontariamente ad almeno uno degli altri fondi contrattuali: Fondo di assistenza sanitaria (Fasdac), Fondo di previdenza complementare (Fondo Mario Negri) o Programma assicurativo (Convenzione Antonio Pastore) e versano l'intero contributo annuo.
- **I dirigenti in pensione** che versano volontariamente l'intero contributo annuo.
- **I dirigenti in mobilità** (vale a dire momentaneamente senza un rapporto di lavoro con un'Azienda e che non versino regolarmente i contributi) per i quali siano stati pagati alla data della cessazione del rapporto di lavoro i contributi per la formazione per almeno un anno: possono fruire gratuitamente di un massimo di 5 attività programmate dal Centro per un ulteriore anno dalla suddetta data di cessazione.

SERVIZI

Il Cfmt programma un sistema integrato di formazione permanente, esclusivamente per il settore terziario, che si sviluppa in tre aree:

- **Scuola di Management:** seminari interaziendali, progetti modulari e settoriali, convegni, workshop, eventi, e-learning, master per i neo dirigenti e per i top manager, iniziative in house presso le aziende in collaborazione con docenti ed esperti di rilevanza nazionale ed internazionale.
- **Laboratorio con le aziende:** iniziative e percorsi co-creati con l'azienda ed i suoi manager per fornire soluzioni in grado di dare risposte rapide, concrete ed efficaci ad esigenze specifiche di rinnovamento e sviluppo.
- **Fabbriche delle idee:** ricerche empiriche e indagini dedicate per valorizzare e promuovere le esperienze di innovazione e le idee motrici del cambiamento a livello internazionale. Uno spazio di collaborazione, fisico e virtuale, dove scambiare esperienze, competenze ed idee per perfezionare il know-how e progettare il futuro.

Il Cfmt ha due sedi operative, a Milano e Roma, dove vengono realizzate la maggior parte delle iniziative. Inoltre, vengono pianificate e proposte iniziative anche in altre sedi su tutto il territorio nazionale.