

Crisi & Sviluppo @ Manageritalia

Oltre la crisi, per cogliere opportunità e sviluppo



6 – COMMUNITY TURISMO

20 Set 2015 di [Redazione](#) - [Opportunità e Sviluppo](#)

Contribuire a sviluppare in Italia un vero sistema turismo, puntando a valorizzare e incrementare il ruolo della managerialità e delle sue specifiche figure professionali. Un'azione indispensabile per sfruttare le potenzialità del settore e accrescere l'occupabilità delle figure manageriali più innovative, quelle che integrano competenze gestionali, relazionali, tecniche e di networking.

Per questo è prioritario:

- **realizzare un think tank permanente di esperti e manager eccellenti**, che operano in università, centri di ricerca, istituzioni, aziende, che proponga visione e strategia concrete per rilanciare il turismo;
- **creare una scuola di eccellenza per sviluppare figure manageriali specializzate** nell'integrazione socioeconomica dei territori in chiave turistica (destination manager);
- **sostenere progetti comuni Manageritalia-Confcommercio e altri datori di lavoro del settore** di promozione e sviluppo territoriale, ma anche finalizzati a “fare sistema” a livello nazionale;
- **istituire un appuntamento annuale** sul turismo (come il Festival dell'economia di Trento) nel quale sviluppare un dibattito costruttivo con i protagonisti del turismo: istituzioni, aziende, tour operator, società di trasporto ecc.

[CLICCA QUI PER APPROFONDIRE](#)

TAG: [community turismo](#)

[Commenta](#)

[Tweet](#)

Mi piace

Commenti

1.  *Claudio Staderini:*

Fare filiera per settori e zone di interesse al fine di migliorare la qualità per una maggiore profittabilità, vedi es. del settore enologico. Per ottenere questo occorre:;

1 – creare scuole di eccellenza, vedi es. Svizzera

2- puntare sulla qualità: qualità dei servizi, delle strutture, delle infrastrutture, degli eventi.

- 3 – chiedere alla struttura pubblica, Stato, Regione o Comune di essere il “coach” della squadra
- 4 – Premiare le eccellenze
- 5 – essere promotori con le proprietà del vantaggio di tutto ciò



[30 settembre 2015 alle 12:12](#)

2.  *Gianni Vannella:*


Creare una rete di professionisti del settore turismo che diano al marketing territoriale la valenza che merita, allargando i confini del business non più dedicato alla propria impresa (alberghi, agenzie di viaggi, trasporti, ecc), ma a tutto il territorio, dove tutti concorrono per lo stesso obiettivo.

La comunicazione, la promozione, il lavoro di squadra, renderebbe tutto più armonioso e vantaggioso per tutti.

Giovanni Vannella
Marketing Manager
Direttore d'albergo



[28 ottobre 2015 alle 21:59](#)

3.  *Gianni Vannella:*

Alcune idee/ progetto :

Fornire supporto tecnico professionale alle Istituzioni per qualsiasi iniziativa finalizzata ad incrementare i flussi turistici (fiere, eventi, mostre, etc.).

Indirizzare le scelte politiche e commerciali per migliorare l'offerta e l'appeal della regione

Diventare punto di raccolta dei dati sulle presenze e sui flussi turistici a Napoli e in Campania per definire azioni di marketing mirate

Rappresentare per gli Associati il punto di riferimento per tutte le iniziative turistiche e culturali della regione

Rilevazione dei dati statistici di occupazione delle strutture alberghiere e della provenienza dei turisti come base di decisione per lo sviluppo di nuovi mercati e per le azioni di marketing da intraprendere nei territori di provenienza che saranno identificati come punti di forza dell'incoming.

Giovanni Vannella
Marketing Manager
Direttore d'albergo



[2 novembre 2015 alle 11:40](#)

4.  [mario p mazzei:](#)

Più dell'80% dei flussi organizzati turistici internazionali in Italia, è riconducibile ai tour

operator internazionali.

Soffriamo dell'assenza di rilevanti e intrapendenti operatori incoming italiani , in grado di promuovere le attrattive uniche del Made in Italy nei mercati globali.

Iniziativa Manageritalia in questo ambito sono le benvenute e grazie all'esperienza decennale più che positiva di CFMT possono apportare un reale contributo di idee e formazione nell'ambito del Destination Marketing Management, approccio manageriale utile per valorizzare i mille territori e bacini culturali locali.

Mario P. Mazzei

Direttore Marketing & Comunicazione

Gruppo Uvet

<http://www.uvet.com><http://www.uvet.com>



0

[14 gennaio 2016 alle 17:06](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Commento all'articolo

Current ye@r *

CERCA

Invia query