

# Crisi & Sviluppo @ Manageritalia

## Oltre la crisi, per cogliere opportunità e sviluppo



### 5 – COMMUNITY GREEN ECONOMY

20 Set 2015 di [Redazione](#) - [Opportunità e Sviluppo](#)

Creare una community che, partendo dal terziario, colleghi e accresca le competenze e il ruolo dei manager nello sviluppo di pratiche sostenibili e green, oggi determinanti anche per competere. Fare sistema, formazione, certificazione e recruitment, assi portanti a livello associativo ed economico per valorizzare il ruolo manageriale in questo ambito.

Per questo è prioritario:

- **promuovere una formazione focalizzata sui manager della sostenibilità**, coniugando esigenze del mercato e capacità formativa del sistema;
- **favorire l'affermazione del manager green nei servizi**;
- **far emergere le buone pratiche presenti nelle aziende e valorizzarle**, in sinergia con chi rappresenta le imprese (soprattutto Confcommercio);
- **certificare, insieme a partner specializzati, le competenze del manager green**, con particolare riguardo al settore servizi.

### [CLICCA QUI PER APPROFONDIRE](#)

TAG: [green economy](#)

[Commenta](#)

[Tweet](#)

Mi piace

### Commenti

1.  *Gianni Vannella:*

Ho partecipato alla creazione del green value economy per un'azienda italiana con partecipazione americana e ho abbracciato con notevole interesse la green economy. Riportandola nel nostro Paese con i nostri strumenti ha creato notevoli vantaggi umani ed economici.

Le aziende che guardano al futuro con l'interesse primario di salvaguardare il pianeta, avranno quel valore aggiunto che molti ricercano.

Gianni Vannella

Marketing Manager  
Direttore d'albergo



0

[28 ottobre 2015 alle 22:27](#)

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

Commento all'articolo

Current ye@r \*

CERCA

Invia query

