

Crisi & Sviluppo @ Manageritalia

Oltre la crisi, per cogliere opportunità e sviluppo



2 – MANAGER INNOVATORI DEL FARE IMPRESA

20 Set 2015 di [Redazione](#) - [Opportunità e Sviluppo](#)

Diffondere la managerialità. Oggi non si può più fare impresa, qualsiasi tipo di impresa, senza managerialità vera. Al manager sono richiesti imprenditorialità e know how tecnologico e organizzativo per lanciare nuove imprese e trasformare quelle esistenti. La business community ricerca sempre più spesso sinergie tra investitori (fondi di private equity, imprenditori ecc.) e creatori d'impresa, imprenditori e manager o manager/imprenditori.

Un'opportunità per i manager, da sviluppare anche attraverso una “comunità Manageritalia” costituita da innovatori, investitori ed esperti, che conoscano e attivino i percorsi di crescita, le risorse e gli incentivi necessari.

Per questo è prioritario:

- **valorizzare e comunicare il ruolo di Manageritalia e dei manager** nello sviluppo e l'innovazione del business;
- **sviluppare relazioni con tutti gli attori e gli stakeholder, finanziari e non**, del fare impresa;
- **ottenere dalle istituzioni supporti**, legislativi e finanziari, per valorizzare e diffondere l'indispensabile presenza manageriale anche nelle startup e nelle imprese giovani;
- **promuovere il ruolo portante di Manageritalia e della comunità di manager** “problem solver” che rappresenta.

[CLICCA QUI PER APPROFONDIRE](#)

[Commenta](#)

[Tweet](#)

Mi piace

Commenti

1.  *Giovanni:*

L'argomento richiede una seria analisi in quanto a tutt'oggi le imprese italiane hanno un handicap rispetto alle imprese estere che vedono strutture organizzate con management certi e molto spesso ben affiatati.

In Italia abbiamo un problema legato alla dimensione aziendale che non deriva dalla volontà

manageriale ma dal tessuto economico italiano che ci vede con un'altissima percentuale di micro e PMI, le quali troppo spesso sono state costituite da imprenditori fai da te che con la loro capacità di fare innovazione e qualche conoscenza di gestione aziendale le hanno portate a generare fatturati. Molto spesso queste aziende hanno al loro interno dei manager che fanno di tutto ma non possono o non sono in grado di introdurre modelli manageriali che permetterebbero di aumentare il valore delle aziende stesse.

L'Italia ha bisogno di avere delle aziende a conduzione manageriale, imprenditori oculati che credono nel valore del "fare squadra" e di manager che sappiano introdurre quei modelli tipici di conduzione delle imprese che fanno accrescere il loro valore.

Ritengo che sempre più le aziende andranno a ricercare dei manager a tempo con alte competenze ed esperienze i quali andranno ad operare su progetti specifici, questo per due fattori principali:

1. Certezza dei costi e dei tempi degli interventi
2. Pochi vincoli contrattuali (un TM ha un contratto di collaborazione, mentre un dipendente lavora secondo il contratto di categoria).

Questa tendenza non deve però spaventare i più, anzi deve essere uno sprono ad innovarsi ed a crescere professionalmente nella propria area operativa anche con una formazione continua e sempre più specialistica.

Le aziende hanno bisogno di crescere dimensionalmente, hanno necessità delle competenze di manager preparati e capaci di introdurre modelli di gestione validi ed in linea con i tempi che verranno.

Credo che ruolo di Manageritalia, per queste nuove figure professionali e per le aziende, dovrebbe essere anche quello di verificare che non si ripresentino le situazioni che si sono venute a creare come ad esempio con l'ultima attività del Governo, dove lo stesso ha previsto per l'attività di internazionalizzazione degli strumenti (economici e di competenze) che sortiranno pochi risultati per mancanza di risorse finanziarie (il contributo è di € 10.000 + € 3.000 che deve mettere l'azienda) pur richiedendo l'intervento di manager preparati e con alte competenze.

Manageritalia dovrebbe fare dell'attività di sensibilizzazione e possibilmente sedere al tavolo dove vengono preparati questi tipi di interventi, così da permettere di avere degli strumenti veramente efficaci per la crescita delle imprese e pertanto per l'aumento dei posti di lavoro destinati ai manager.

Grazie cordiali saluti.



0

[14 ottobre 2015 alle 10:01](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *